



MERCADO MODELO

CIDADE DA MÚSICA DA BAHIA

CAPITAL DA INOVAÇÃO E DO DESENVOLVIMENTO

Os desafios da crise econômica gerada pela pandemia da Covid-19 levaram a gestão municipal a adotar medidas emergenciais, a elaborar programas e projetos voltados à retomada da economia e à geração de emprego e renda de forma sustentável e cada vez mais inclusiva.

Iniciativas de desburocratização na área de licenciamento, que se tornou digital, buscou estimular a liberação de projetos, principalmente na área da construção civil, responsável por grande parte dos empregos gerados no município. O prazo para abertura de empresas foi reduzido a apenas dois dias. Os pequenos empreendedores em dificuldades financeiras encontraram no programa CredSalvador a possibilidade de ter acesso a microcrédito, de forma ágil e com baixos juros.

Agentes culturais e instituições puderam contar com os recursos financeiros da Lei Aldir Blanc, que subsidiou projetos culturais selecionados em edital em 2020 e executados em 2021. Também foi criado o SOS Cultura, que beneficiou com a destinação de recursos, trabalhadores de cultura e entretenimento, prejudicados pela pandemia.

Através do Prodetur Salvador, obras de melhoria na infraestrutura da cidade e ações de apoio ao turismo estão sendo realizadas como a urbanização do trecho de orla Stella Maris/Flamengo/Ipitanga e a implantação da Casa das Histórias de Salvador e do Arquivo Público Municipal. Também foi implementado o Plano de Turismo Étnico Afro (TEA) para colocar Salvador no roteiro de turismo de experiência na cultura afro. Além de diversificar o perfil dos visitantes, a iniciativa estimula empreendedores afrodescendentes, profissionaliza a oferta de serviços e ativa o desenvolvimento do setor.

A capital baiana ganhou ainda, em 2021, um novo equipamento cultural: a Cidade da Música da Bahia, instalada no Casarão dos Azulejos Azuis, no Comércio. O acervo conta a história da música desde a fundação da cidade até os dias atuais. Também, no ano, foi entregue à população o Parque Lagoa dos Dinossauros, no Stiep, e implantado o programa Salvador Solar para ampliar em 50% o uso de energia fotovoltaica na cidade.

Neste eixo, estão contidas as atividades, programas e projetos das secretarias municipais de Desenvolvimento Urbano (Sedur), de Sustentabilidade e Resiliência (Secis), de Inovação e Tecnologia (Semit), de Desenvolvimento, Emprego e Renda (Semdec) e de Cultura (Secult), além das Fundações Mário Leal Ferreira (FMLF) e Gregório de Mattos (FGM).

SECRETARIA DE DESENVOLVIMENTO URBANO (SEDUR)

A Sedur é responsável por orientar, licenciar, fiscalizar, planejar e executar a política urbana de uso e ocupação do solo. Também responde pela aplicação da legislação ambiental no que se refere ao licenciamento e a sua fiscalização.

PROGRAMA ACELERA EMPRESA/INTEGRAÇÃO REDESIM

O projeto de integração e simplificação dos processos de Abertura de Empresas é liderado pela Sedur que, em parceria com o Sebrae e órgãos municipais, estaduais e federais, busca simplificar processos para fomentar o empreendedorismo na cidade.

Em 2021, a Sedur se integrou à Redesim para acelerar a emissão da viabilidade locacional e criar ambientes integrados como proposto pela Lei Federal nº 14.195/2021. Foi realizada a integração dos órgãos municipais Sedur e Sefaz com a entrega da viabilidade de localização e registro da empresa no âmbito municipal, respectivamente.

Também foram integradas as taxas municipais, a Taxa de Licença de Localização (TLL) e Taxa de Fiscalização e Funcionamento (TFF), denominado de DAM Único, reduzindo o tempo de contagem do pagamento bancário e facilitando a vida do empreendedor, com apenas um Documento de Arrecadação Municipal (DAM) ao final do processo de abertura de empresas, nos casos de baixo risco que chegam a representar 80% da demanda municipal.

A Sedur, em 2021, deu continuidade ao processo de simplificação da emissão da Viabilidade Locacional e Licença Ambiental enquanto a equipe de Abertura de Empresas atuou para melhorar o ambiente integrado de geração de novas empresas na cidade do Salvador, através da implantação de métodos mais ágeis de emissão de viabilidade. Atualmente, o tempo de abertura de uma empresa em Salvador é de dois dias.

TEMPO DE ABERTURA DE EMPRESA

Além da integração ao Redesim, foi ampliado de 128 para 149 a quantidade de atividades classificadas como Baixo Risco através da revisão do Decreto de Classificação de Atividades de Risco nº 34.058/2021.

Para conscientizar o cidadão sobre o sistema integrado Redesim/Sedur foram realizados treinamento para o Conselho Regional de Contadores (CRC) e Sindicato dos Contabilistas, *live* aberta para contadores, treinamento da equipe Sedur de Atendimento e Fiscalização sobre a nova forma de emissão da Viabilidade Locacional, *workshop* de abertura de empresas do Banco Mundial e treinamento na Junta Comercial do Estado da Bahia (Juceb) sobre o Módulo “Prefeitura de Viabilidade de Localização”.



MODERNIZA SEDUR

O programa foi desenvolvido para a digitalização dos licenciamentos e da revisão legal (Plano Diretor de Desenvolvimento Urbano do Município de Salvador – PDDU, Lei de Ordenamento do Uso e Ocupação – LOUOS e do Código de Obras), eliminando a burocracia nos protocolos dos processos e reduzindo o tempo de análises através da automatização.

A iniciativa teve o objetivo de estimular a retomada das obras da construção civil na cidade e a geração de emprego e renda à população impactada pela pandemia desde 2020. Atualmente, o programa permite acompanhar os licenciamentos dos empreendimentos residenciais e comerciais de médio/grande porte, o número de deferimentos de concessão de incentivos fiscais e monitorar o processo de implantação dos sistemas digitais de licenciamento.

Em 2021, a Sedur licenciou 5.392 unidades habitacionais e 53 empreendimentos comerciais de médio e grande porte. Além do acompanhamento de licenciamentos, foram gerenciadas as melhorias dos sistemas digitais existentes e a implantação e o desenvolvimento de novos sistemas para tornar digitais todos os serviços e processos.

MELHORIAS DOS SERVIÇOS DIGITAIS EXISTENTES

Autorização Para Poda de Vegetação

O sistema, lançado em 2020, passou por melhorias e registrou crescimento na emissão desse tipo de documento de forma totalmente digital em 2021, quando foram autorizadas 97 podas pelo meio digital contra 27 realizadas em 2020.

Salvador Simplifica

O acompanhamento da migração da base geográfica em SAD69 para SIRGAS 2000, que está em fase de desenvolvimento, proporciona a melhoria necessária para maior precisão na consulta da base de dados geográficos pelo sistema. Foi elaborada também uma nova tela para atender a demanda de modificação de projeto que permite adicionar as plantas alteradas aprovadas e anotação de modificação no alvará Simplifica.

Incentivos Fiscais

O Plano de Incentivos Fiscais compõe o eixo Salvador Negócios do Programa Salvador 360, e tem como objetivo estimular a geração de emprego e renda e atrair investimentos privados, através de benefícios fiscais. Atualmente, os benefícios são isenção, redução ou remissão de taxas e impostos para imóveis destinados à edificação, restauração, recuperação ou reforma, no Centro Antigo de Salvador, através do Programa Revitalizar, desconto de 50% na outorga onerosa do direito de construir e redução de 2% do ISS para empresas instaladas no HUB Salvador.



REVITALIZAR

O Programa de Incentivo à Restauração e Recuperação de Imóveis do Centro Antigo de Salvador (Revitalizar) tem como objetivo estimular a requalificação dos imóveis, trazendo de volta a vida, o movimento e a circulação de pessoas.

Foi realizada uma consulta pública no mês de abril de 2021, com a finalidade de levantar as principais motivações e interesses dos moradores de Salvador, para servir de subsídio à política de incentivos fiscais para a revitalização do Centro Antigo de Salvador. A amostragem reuniu as respostas de 194 participantes.

Como resultado, 61% dos entrevistados não sabiam da existência do Revitalizar, 44% dos respondentes interessados na revitalização do Centro Antigo de Salvador (CAS) identificaram-se como empresários ou representante da classe empresarial. A maioria das respostas apontaram para um interesse da melhoria da infraestrutura e equipamentos públicos ao redor dos imóveis, o que promoveria uma valorização do valor dos mesmos. Os proprietários de imóveis demonstraram preferir descontos em taxas e perdão de dívidas antigas como principais elementos motivadores para reformas. Dentre as taxas, a redução do IPTU foi a mais solicitada. A maioria dos respondentes considera que a revitalização do CAS tem grande potencial de atrair atividades de economia criativa, que também são beneficiadas por atividades de turismo e lazer das redondezas.

A partir dos resultados dessa pesquisa, os benefícios do Programa Revitalizar foram ampliados e o programa se tornou mais acessível. Atualmente, existem 49 processos para adesão protocolados, dos quais nove foram deferidos, 23 estão em análise e 17 indeferidos.

EMPRESAS INSTALADAS NO HUB SALVADOR

A prefeitura concedeu a redução do ISS de 5% para 2% às empresas instaladas no Hub Salvador. Quatro empresas já solicitaram a concessão do benefício.



REGULARIZAÇÃO FUNDIÁRIA (REURB)

Em atendimento a Lei Complementar nº 74/2020, que institui o Programa de Regularização Fundiária Urbana no Município de Salvador, foi implementado em 2021, na carta de serviço da Sedur, através do sistema SIG, o Serviço REURB-I (Regularização Urbana Inominada), para fins de aprovação de Projeto com objetivo de recepcionar e de processar as solicitações de regularização fundiária para imóveis implantados antes de 1979.

LICENCIAMENTO DE EMPREENDIMENTOS

Em 2021, houve aumento de todos os serviços de licenciamento de novos empreendimentos, ampliações e reformas, proporcionado pela retomada da confiança nos investimentos, totalizando 1048 solicitações.

AÇÕES DE FISCALIZAÇÃO URBANÍSTICA E SEGURANÇA – 2021

Procedimentos de Fiscalização	6.199
Notificações	3.498
Autos de Infração	686
Embargos de atividades e obras	452
Interdições de atividades e obras	524
Alvarás de Habite-se	220

OPERAÇÃO DE COMBATE À PANDEMIA DA COVID-19

Vistorias	248.430
Notificações	1.026
Interdições/ Fechamento de estabelecimentos	1.300
Dispersão de Aglomerações	686

OPERAÇÕES DE MANUTENÇÃO PREDIAL

Operação Shopping Centers – vistorias/notificações	21
Operação Teleféricos – vistorias/notificações	12

AÇÕES DE APREENSÃO E DEMOLIÇÃO

Demolições (embriões, marquises, obras, irregulares, imóveis, remanescentes) – unidades	95
Demolição muros (parcial e total) – em metros	1.155
Remoções (barracas, cercas, lava-jatos, obstáculos piquetes, portão, publicidade etc.) – unidades	784
Remoção de cercas – em metros	6.753

FISCALIZAÇÃO AMBIENTAL

A Coordenação de Fiscalização Ambiental (CFA) responde pela fiscalização e o monitoramento ambiental do município. Em 2021, realizou 10 operações conjuntas com outros órgãos com o objetivo de proteger o meio ambiente em diversas bacias hidrográficas, sendo o maior número executado na bacia do Rio do Camarajipe, com quatro operações. Além das ações fiscalizatórias, a (CFA) acompanhou plantios de espécimes nativas.

FISCALIZAÇÃO URBANÍSTICA

A Sedur desenvolve a fiscalização de empreendimentos, atividades, publicidades, obras nas vias e logradouros públicos, manutenção predial, bem como autoriza a apreensão e a devolução de materiais, a demolição das construções irregulares e a realização de operações com outros órgãos, com vistas a promover a fiscalização integrada municipal.

Com o advento da pandemia pelo novo coronavírus, foi intensificada a fiscalização do cumprimento dos protocolos municipais de biossegurança. Também atuou em operações integradas com a Polícia Militar da Bahia, a Guarda Civil Municipal, a Vigilância Sanitária e a Secretaria de Ordem Pública.

Além das ações durante a pandemia, foram realizadas operações especiais de manutenção predial com foco na fiscalização de teleféricos, shopping centers e postos de combustíveis.

FISCALIZAÇÃO SONORA

O licenciamento e a fiscalização de utilização de som em estabelecimentos também são competência da Sedur. Em 2021, realizou 255 operações, 12.346 vistorias e recebeu 37.299 denúncias. Foram apreendidos 1.255 equipamentos, lavrados 524 autos de infração e autorizados a utilizar som em eventos 2.385 estabelecimentos.

FUNDAÇÃO MÁRIO LEAL FERREIRA (FMLF)

A FMLF atua na recuperação dos espaços públicos da cidade do Salvador, como os vários trechos da orla marítima, praças, equipamentos (mercados, terminais etc.) e importantes corredores urbanos. O objetivo é tornar Salvador uma cidade com mais qualidade de vida para seus habitantes e seus visitantes.

Neste sentido, a FMLF tem dialogado com as comunidades sobre os projetos de requalificação de espaços públicos, difundindo uma nova cultura de ocupação da cidade.

REQUALIFICAÇÃO DE ORLA MARÍTIMA

Farol de Itapuã - Etapa 4

O Projeto de Requalificação do Entorno do Farol de Itapuã - Etapa 4 estende-se por cerca de 300 metros ao longo da orla, entre

as ruas da Música e da Prosa. O projeto prevê a continuidade do calçadão ao longo de toda a orla e o tratamento das áreas públicas. Contempla ainda a organização dos barcos utilizados pelos pescadores em estruturas específicas, a proteção à vegetação do entorno, o paisagismo nas áreas públicas de acesso à praia e ao longo do calçadão, e a execução de obras de drenagem das vias.



A iniciativa busca organizar a ocupação irregular na faixa de areia e resgatar mais um trecho de orla.

Pituaçu

O Projeto de Requalificação da Orla Marítima de Salvador – Trecho da Praia dos Artistas, Corsário e Jaguaribe busca reestruturar a área, inclusive com mudanças no viário. As intervenções abrangem uma área de 390,6 mil m². A orla da Praia do Corsário é o ponto central da proposta por sua localização, situada em frente ao principal acesso do Parque Metropolitano de Pituaçu.

A ideia de conectar a Orla Marítima com o Parque Metropolitano de Pituaçu possibilitará novos usos, além de orientar e fortalecer a identidade local, oferecendo melhor acesso tanto ao Parque de Pituaçu, como também à orla marítima, que terá, além do atrativo paisagístico, novos equipamentos culturais e de lazer.

O projeto inclui alterações viárias. A faixa da avenida Otávio Mangabeira, sentido Itapuã, será deslocada para as proximidades da faixa



sentido Centro, transformando o atual canteiro central em um grande espaço contínuo e em relação mais direta com a faixa de areia.

Porto da Lenha (Ribeira)

O Projeto de Urbanização e Infraestrutura da área denominada Porto da Lenha, localizado na avenida Beira Mar, no bairro da Ribeira, entre a Praça da Divina e o início da rua Pedra Furada, num total de 12 mil m², pretende melhor ordenar o espaço público que hoje dá suporte aos moradores e aos frequentadores do local, inclusive caracterizado por um intensivo uso comercial por restaurantes e bares à beira mar. Também deve requalificar e prover equipamentos para a prática esportiva, inclusive esportes náuticos.

REQUALIFICAÇÃO/CONSTRUÇÃO DE MERCADOS MUNICIPAIS/FEIRAS

Feira de Castelo Branco

O projeto de requalificação da área de 580 m², onde está instalada uma feira, entre as ruas Genaro de Carvalho e Vitorino Alves Motinho, no bairro de Castelo Branco, busca dar mais dignidade a feirantes e clientes. O projeto dotará o espaço de nova cobertura, com um design que permite uma melhor ventilação, mesmo protegendo das chuvas.

Além disso, serão instaladas novas bancadas com compartimentos que permitem a guarda de equipamentos fora dos horários de funcionamento. Portões nos dois acessos à área da feira também promoverão maior segurança. O projeto prevê ainda a instalação de banheiros e pias para garantir higiene e conforto para os usuários do espaço.

Feira do Curtume (Calçada)

O projeto de requalificação da Feira do Curtume, localizada na rua Luiz Maria, Calçada, prevê a construção de 24 novos boxes comer-

ciais de 8 m² cada, área para feira livre (barracas provisórias, módulo de administração e sanitários, área de convivência, paisagismo e mobiliário urbano e a criação de uma praça, totalmente integrada ao seu entorno). Além disso, a feira deverá receber a cobertura do antigo Terminal do Aquidabã, promovendo uma reutilização desta estrutura que não integra o projeto de requalificação do terminal, que será transformado em uma grande praça pública.

CORREDORES VIÁRIOS URBANOS

Engenho Velho de Brotas

O projeto de requalificação urbana de uma área de 28 mil m², localizada no Engenho Velho de Brotas, compreendendo as ruas Vila América, Almirante Alves Câmara e trecho da rua Padre Luís Figueira, prevê a requalificação das calçadas, da acessibilidade, da infraestrutura local e o reordenamento do sistema viário e da circulação local.

REQUALIFICAÇÃO DE PRAÇAS

Entorno da Igreja de Nossa Senhora dos Alagados (Uruguai)

O projeto de urbanização e infraestrutura do entorno da Igreja de Nossa Senhora dos Alagados engloba, além do entorno imediato da Igreja Nossa Senhora dos Alagados, a área do Cine Teatro, Espaço Cultural Alagados e o Terminal de Ônibus do Uruguai, totalizando 158 mil m². O objetivo da intervenção é a criação de um espaço de lazer, manifestações culturais, religiosas e, principalmente, a integração desse espaço ao circuito de visitação/peregrinação formado pelo Santuário de Santa Dulce dos Pobres e da Colina Sagrada do Senhor do Bonfim.

Planalto Real (Ilha Amarela)

O projeto de urbanização e infraestrutura da praça do Planalto Real, na Rua José Estanislau de Santana, no bairro de Platafor-

ma, busca criar uma área de convivência e esportes para uma comunidade que possui hoje poucas opções de lazer. O projeto pretende implantar uma quadra poliesportiva, academia da saúde e espaços de contemplação. Além disso, o espaço terá ainda um paisagismo que tornará a praça ainda mais agradável, mantendo as árvores existentes e acrescentando outras espécies. A iniciativa abrange uma área de 1.190 m².

REQUALIFICAÇÃO DE EQUIPAMENTOS URBANOS

Colônia de Pescadores do Rio Vermelho

O projeto de reforma da Colônia de Pescadores do Rio Vermelho, apesar de manter a mesma área ocupada e características arquitetônicas da edificação existente, melhora a segurança, a organização do espaço, acessibilidade e, por consequência, as condições ambientais e de salubridade do local e do seu entorno. A intervenção, numa área total de 394m², permitirá que as atividades de pescaria ali desenvolvidas sejam não só preservadas, como melhoradas em todos os aspectos.

Projeto Casarões

O projeto casarões consiste na implantação de uma Casa de Espetáculos e de um edifício que abrigará a Escola de Artes e Tecnologia, na rua Santos Dumont, no bairro do Comércio. Uma edificação em ruína passará por restauração, recuperando sua grandeza arquitetônica e, o lote vazio, com ruínas não passíveis de aproveitamento, será ocupado pelo referido edifício. Esse projeto faz parte de um complexo cultural que engloba a Cidade da Música da Bahia, equipamento recém-entregue à cidade.

Balaustrada do Rio Vermelho

O projeto de restauração da balaustrada da Praia da Paciência, no Rio Vermelho busca garantir a integridade física desta estrutura, construída no século XX e constituída por obeliscos,

pilaretes e balaústres com vários detalhes escultóricos. Para o desenvolvimento do projeto, a FMLF contratou um especialista em conservação e restauro de monumentos, que elaborou o diagnóstico de danos, identificando a necessidade de intervenção de conservação.



Viveiros de Stella Maris

O projeto de arquitetura do viveiro de restinga de Stella Maris está agregado ao projeto de requalificação das orlas de Stella Maris, Praia do Flamengo e Ipitanga. Tem o objetivo de produzir mudas melhor adaptadas ao ambiente litorâneo que poderão ser utilizadas para o enriquecimento paisagístico da cidade e tam-

bém contribuir para disseminar práticas socioambientais no município de Salvador.

PLANOS URBANÍSTICOS: PENÍNSULA DE ITAPAGIPE, ILHA DE MARÉ E COMÉRCIO

Os planos urbanísticos de bairro ou conjunto de bairros é uma aproximação da escala do planejamento em relação ao desenvolvimento e à dinâmica urbana de diferentes especialidades da cidade, a partir das premissas mais amplas estabelecidas no Plano Diretor de Desenvolvimento Urbano.

Plano Urbanístico da Península de Itapagipe

A iniciativa compreende os bairros de Santa Luzia, Calçada, Mares, Uruguai, Massaranduba, Jardim Cruzeiro/Vila Ruy Barbosa, Caminho de Areia, Roma, Boa Viagem, Monte Serrat, Bonfim, Mangueira e Ribeira, perfazendo uma área de 6,6 mil m² (2,60% do território continental de Salvador), onde vivem aproximadamente, 151.263 habitantes (5,65 % da população da cidade). O plano tem o objetivo de contribuir para o desenvolvimento sustentável dessa região, a melhoria da qualidade de vida e do ambiente construído, na apropriação das oportunidades socioeconômicas e culturais e na conservação ambiental, para atender aos seus moradores, usuários e visitantes.

Plano Urbanístico de Ilha de Maré

O plano urbanístico da Ilha de Maré busca promover o desenvolvimento integrado e sustentável de todo o território da ilha. Abrange as 14 comunidades: Praia Grande, Santana, Botelho, Bananeiras, Apicum, Itamoabo, Neves (próximas a Santana), Engenho de Maré (parte de Botelho), Amêndoa, Maracanã, Ponta Grossa, Porto dos Cavalos e Martelo.

Bananeiras e Martelo têm como peculiaridade formar o território declarado como quilombola na parte norte da ilha. Através de uma metodologia que envolva as comunidades locais, será feito

um amplo diagnóstico e um plano integral da ilha, que considere as questões estruturais, como moradia, mobilidade e meio ambiente. Posteriormente, serão desenvolvidos planos urbanísticos específicos para cada uma das localidades.

Plano Urbanístico do Comércio

O plano compreende as dinâmicas urbanas, sociais, econômicas, políticas e territoriais para potencializar a qualificação, ocupação e reinserção do bairro no papel produtivo da sociedade sotero-politana. Tem, como objetivo promover intervenção conjunta e ordenada do território como instrumento orientador, dinâmico e efetivo, para balizar o desenvolvimento urbano e encadear as ações.

O bairro do Comércio apresenta particularidades que o tornam objeto prioritário de estudos visando a sua reabilitação. Na área, há uma concentração de imóveis vazios, ociosos e em ruína. Com localização privilegiada, próximo ao Centro Histórico de Salvador, entre o frontispício e a Baía de Todos os Santos, o bairro possui infraestrutura urbana de qualidade em grande parte subutilizada, potencial paisagístico e cultural. Grande parte de seu território é tombado pelo Patrimônio Histórico e

Artístico Nacional (Iphan) e pelo Instituto do Patrimônio Artístico e Cultural da Bahia (Ipac).

PROJETOS

Centro de Atendimento ao Turista – Praça Cairu

O projeto arquitetônico do Centro de Atendimento ao Turista (CAT), que será implantado ao lado do Mercado Modelo, na Praça Cairu, visa garantir um espaço adequado para a prestação de serviços e informações para os visitantes de Salvador. O projeto agrupa dois quiosques-padrão e proporciona conforto e segurança para os profissionais que terão a incumbência de receber o turista e prestar-lhe a assistência no tocante às informações relativas à cidade.

Oficina e Galeria de Artes – Fundação Cidade-Mãe

O *layout* do espaço de artes da sede da Fundação Cidade Mãe, localizada na rua Professor Aloísio de Carvalho Filho, no Engenho Velho de Brotas, foi desenvolvido com o objetivo de otimizar a estrutura existente, buscando dar mais conforto e segurança aos usuários deste espaço. A proposta propõe também divisões internas e novo mobiliário.



SECRETARIA MUNICIPAL DE SUSTENTABILIDADE E RESILIÊNCIA (SECIS)

A Secis planeja e executa a política de desenvolvimento sustentável da cidade. Atua na preservação e conservação do meio ambiente e desenvolvimento social, alinhada aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável das Nações Unidas.

PARQUES MUNICIPAIS

A Secretaria de Sustentabilidade e Resiliência é responsável pela gestão de oito parques, equipamentos de fundamental importância para conservação do bioma Mata Atlântica em Salvador. Devido à pandemia, os parques da cidade estiveram fechados, cumprindo determinação ao Decreto nº 32.874, de 25 de setembro de 2020. Após a publicação do Decreto nº 34.124, de 08 de julho de 2021, foram reabertos.

Em 2021, um novo espaço foi entregue à cidade, o Parque Lagoa dos Dinossauros e encontra-se em fase de conclusão o Parque em Rede Pedra de Xangô.

Parque Lagoa dos Dinossauros

Em 2021, Salvador passou a contar com um novo equipamento de entretenimento e lazer, com a temática dos dinossauros. A lagoa, situada no bairro do Stiep, tem 16.470 m² e o entorno possui espaço de convivência, sanitário e quiosques. Para evitar aglomerações no período pandêmico, foi estabelecido o agendamento prévio para o acesso ao parque. No local, estão 12 réplicas em tamanho real de diversas espécies de dinossauros e cinco estruturas de esqueletos. Cerca de 151.900 visitantes agendaram e já foram conferir este novo ponto turístico entregue à cidade.

Parque em Rede Pedra de Xangô

Situado na Avenida Assis Valente, no bairro de Fazenda Grande II, numa área de 67.163 m², contará com um espaço destinado a exposições com elementos simbólicos das religiões de matrizes africana e indígena, trilhas a céu aberto e anfiteatro, com o uso de materiais de baixo impacto ambiental e de alto valor ecológico. O espaço terá ainda auditório, área administrativa, sanitários e estabelecimentos comerciais. A Pedra de Xangô, local de referência das religiões de matriz africana e grande atrativo do parque,



é protegida pela Lei de Preservação do Patrimônio Cultural do Município e foi tombada pela prefeitura em maio de 2017.

OPERAÇÃO PLANTIO CHUVA

A operação compreende todos os plantios efetuados durante o período chuvoso na cidade, entre março a julho. Em 2021, a Secis efetuou o plantio de 3.329 mudas em todas as Prefeituras-Bairro.

HORTAS URBANAS POMARES

As hortas urbanas, localizadas em escolas, comunidade, áreas públicas e terrenos baldios têm o objetivo de fomentar o crescimento e a adesão dos cidadãos para transformar Salvador em uma cidade com mais áreas verdes, resilientes e sustentáveis. Em 2021, foram implantadas cinco novas hortas nos bairros do Imbuí, Jardim das Margaridas, Subúrbio, Comércio e Mont Serrat, totalizando 248 m², além de uma horta de folhas sagradas no Terreiro Filhos do Congo - Juçara Kondire, em Cajazeiras com 38 m².

A população também passou a contar com cinco novos pomares localizados em Tancredo Neves, Jardim das Margaridas, Subúrbio, Comércio e Mont Serrat.

HORTA EM CASA

O projeto Horta em Casa, executado entre junho e novembro 2021, tem o objetivo de estimular o cultivo da alimentação saudável sem precisar sair de casa, principalmente em tempos de pandemia. A ação contempla não somente a distribuição do kit horta e das mudas, mas também a capacitação dos contemplados através de uma aula, de um grupo de discussões e troca de informações. O projeto beneficiou 600 pessoas.

AGRICULTURA SOTEROPOLITANA

A partir de 2021, Salvador dá mais um passo na inclusão da agricultura urbana entre as metas estratégicas do município. A partir de um mapeamento georreferenciado, foram identificadas potenciais áreas da cidade para a atividade e diagnosticadas formas de comércio.

A Agricultura Urbana e Periurbana (AUP) é um conceito que aproxima a atividade agrícola ao ambiente urbano das cidades. As ações incluem produção, agroextrativismo e a coleta, a transformação e a prestação de serviços, de forma segura, para gerar produtos agrícolas e voltados ao autoconsumo, trocas e doações ou comercialização

PROGRAMA VERDE PERTO

O Programa Verde Perto contempla uma série de ações pautadas na sustentabilidade. A proposta é disponibilizar tais espaços a qualquer pessoa física ou jurídica interessada em adotar um espaço e contribuir com a instalação de ambientes verdes na cidade de Salvador. A cidade conta com 35 adoções entre praças, áreas verdes e canteiros.



DIA MUNDIAL DA LIMPEZA

O Dia Mundial da Limpeza (World Cleanup Day) é um programa anual de ação social global que visa a combater o problema dos resíduos sólidos, incluindo o dos detritos marinhos. No dia 18 de setembro de 2021, a Secis promoveu o “Praia Massa é Praia Limpa”, uma limpeza nas praias do Parque Marinho da Barra, Porto e Praia do Farol. A ação contou com 172 voluntários que retiraram 1.711 unidades de itens e 320 kg de resíduos.

SEMANA SUSTENTÁVEL

A Secis expôs no Shopping Center Lapa, entre os dias 20 a 25 de setembro, algumas ações desenvolvidas como horta em casa, o plano de ação climática e o Salvador Capital da Mata Atlântica. Durante a exposição também aconteceu a troca de mudas de espécies do bioma Mata Atlântica por alimentos, parte da ação “Plante o Bem”. Durante os seis dias de ação, circularam pelo local 15 mil pessoas.

PLANTE O BEM

A iniciativa, realizada no dia da Árvore, 21 de setembro, teve o objetivo de arrecadar alimentos através da permuta de mudas nativas da mata atlântica. Foram arrecadados 290 quilos de alimentos, doados às instituições de combate ao câncer Ivecan e Gacc.

COLABORE

Em 2021, o primeiro centro de inovação público do Brasil iniciou o período de incubação e pré-incubação dos 18 negócios selecionados em 2019. O espaço foi criado para oferecer suporte físico e conteúdo para o desenvolvimento de negócios que estejam alinhados a um ou mais Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Agenda 2030 da Organização das Nações Unidas (ONU).

IPTU VERDE

O Programa de Certificação Sustentável IPTU Verde busca incentivar empreendimentos imobiliários residenciais, comerciais, mistos, institucionais e industriais a realizarem ações e práticas destinadas à redução do consumo de recursos naturais e seus consequentes impactos ambientais, por meio da concessão de descontos no valor do IPTU (Imposto Predial e Territorial Urbano). Até 2021 foram certificados nove empreendimentos e outros 28 em construção já foram pré-certificados.

IPTU AMARELO

O Programa de Certificação Sustentável IPTU Amarelo é uma das ações do eixo Cidade Sustentável do Programa Salvador 360 e tem o objetivo de incentivar o uso de geração de energia solar fotovoltaica em empreendimentos residenciais por meio da concessão de descontos no valor do IPTU (Imposto Predial e Territorial Urbano). Até 2021 foram certificadas 60 residências.

EDITAIS DE INOVAÇÃO

Em junho de 2021, foi assinado convênio com o Senai Cimatec, com o objetivo de fomentar, através de editais de aceleração de negócios de impacto social com foco na sustentabilidade, o desenvolvimento de novos produtos, processos e serviços inovadores voltados à economia de baixo carbono. A iniciativa conta com um investimento de R\$ 1 milhão de recursos próprios. Em outubro, foi realizada a chamada temática, Cidade Zero Carbono, reunindo *startups*, indústrias, gestores públicos e Senai Cimatec.

SALVADOR MUDANÇA DO CLIMA

O painel Salvador de Mudança do Clima é uma rede de conhecimento técnico-científico sobre crise climática, com o propósito de sistematizar e traduzir em conhecimento soluções

de mitigação e adaptação aplicáveis à cidade. Em 2021 foi divulgado um edital convidando pesquisadores e cientistas para submeter seus artigos ao *e-book* Painel Salvador de Mudança do Clima.

MITIGAÇÃO E ADAPTAÇÃO ÀS MUDANÇAS DO CLIMA

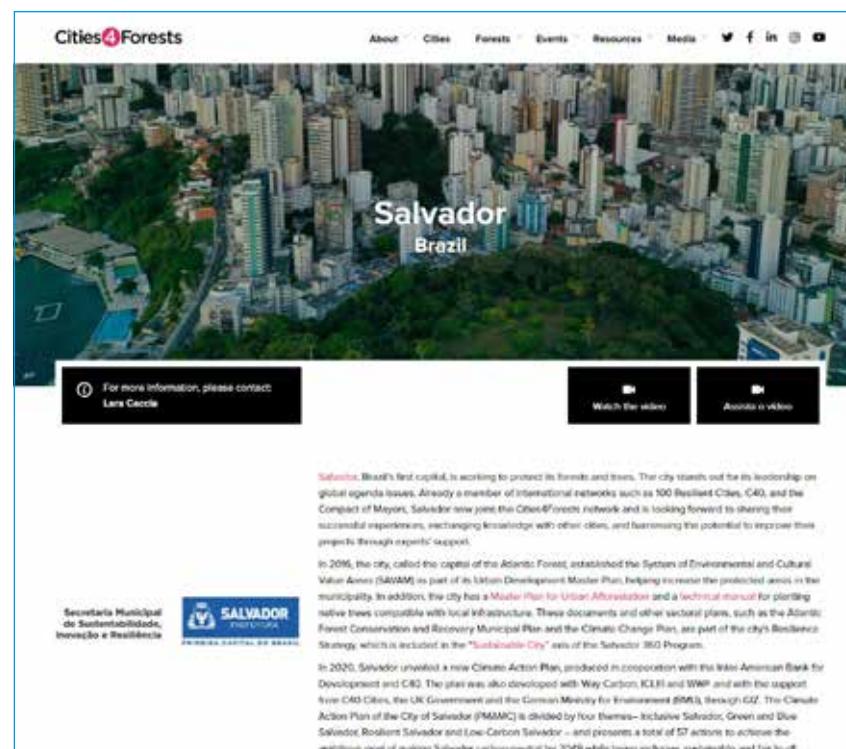
Em junho de 2021 foi realizado um *workshop* virtual para apresentação do Caderno de Introdução às Soluções Verdes e Baseadas em Ecossistemas nas Edificações, com a finalidade de introduzir atores públicos e privados na adoção de práticas mais sustentáveis para o desenvolvimento urbano. A iniciativa também promoveu a formação de multiplicadores do tema das mudanças climáticas e soluções baseadas em ecossistemas e a implantação de telhados verdes. Como resultado, já está em andamento a instalação de oito telhados verdes, sendo seis em quiosques e dois pergolados no bairro do Rio Vermelho.

CITIES4FORESTS

Em 2021, Salvador entrou no projeto piloto do Climate and Land Use Alliance (CLUA), e passou a receber suporte para o inventário de Gases de Efeito Estufa (GEE) da cidade. Desde 2019, Salvador integra o Programa Cities4Forests da World Resources Institute (WRI) ao lado de outras 68 cidades do mundo. O programa busca o compartilhamento de conhecimentos e a obtenção de suporte técnico de instituições com experiência em mudanças climáticas, água, comunicações, finanças e políticas, a fim de reduzir o desmatamento, preservar e restaurar florestas de forma mais sustentável.

ECONOMIA CIRCULAR

Em 2021, o programa de coleta seletiva Soma Vantagens foi ampliado com a implantação de mais 10 casas de recepção de material reciclável. A iniciativa é uma alternativa para o cidadão de



Salvador trocar seus resíduos recicláveis por pontos de vantagens que são trocados por cursos profissionalizantes, alimentos ou material de higiene. No ano, mais de 300 mil quilos de resíduos foram coletados e nove mil famílias se cadastraram. Como resultado ambiental, foi gerada uma economia de 400 mil kW de energia, redução de consumo de dois milhões de litros de água que seriam utilizados na produção de novas embalagens, 600 toneladas de gás carbônico a menos emitidos para atmosfera e preservação de mais de 800 árvores do desmatamento.

SALVADOR SOLAR

O programa tem o objetivo de aumentar em 50% a produção e o consumo de energia solar fotovoltaica na capital até 2024, proporcionando a criação de postos de trabalho e negócios em toda a cadeia produtiva. A energia solar atraiu, de 2015 a 2021, R\$ 84,5 milhões em investimentos para a capital baiana, gerando

460 novos empregos. Salvador está em primeiro lugar no ranking de potência instalada na Bahia.



INCLUSÃO DIGITAL PRODUTIVA

O programa Resilient Cities Shaping a Digital World (Cidades Resilientes Moldando um Mundo Digital) promove a digitalização in-

clusiva, amplia o acesso à economia digital e elimina a discrepância tecnológica entre as populações mais vulneráveis. Em 2021, 60 alunos iniciaram os cursos de desenvolvimento de aplicativos e agentes de *marketplace* em Salvador.

EDUCAÇÃO PARA SUSTENTABILIDADE E RESILIÊNCIA

O programa, que conta com palestras e oficinas, consiste na capacitação de longo prazo, na preparação de multiplicadores de ações baseadas no conceito do desenvolvimento sustentável, cultura cidadã e resiliência, visando a melhoria da qualidade de vida da população, em especial no enfrentamento da crise climática. Durante o ano, os primeiros 120 servidores municipais foram capacitados e aprenderam conceitos e ações para lidar melhor com os impactos das mudanças do clima.

Outra ação educativa é a capacitação ofertada a técnicos municipais e a agricultores urbanos na área de agroecologia urbana. Durante o ano, 80 participantes acompanharam as transmissões *on-line* através do Youtube.



SECRETARIA MUNICIPAL DE INOVAÇÃO E TECNOLOGIA (SEMIT)

A Semit tem a finalidade de formular, planejar, coordenar, executar, acompanhar e avaliar as políticas públicas relativas à inovação da gestão e às Tecnologias de Informação e Comunicação (TIC).

Em 2021, desenvolveu ações voltadas em soluções de TIC para suportar os órgãos com foco no cidadão e no governo, além de promover a melhoria na gestão interna.

INTERAÇÃO COM O CIDADÃO

Com o objetivo de oferecer maior agilidade na interação com o cidadão e eficiência da gestão administrativa municipal, a Semit implementou aplicações e a padronização de especificações técnicas internas e integração com os órgãos para construção do Plano de Transformação do Município. Também desenvolveu novos *sites* como os da Codecon e da Cogel, além de garantir o pleno funcionamento e evolução das soluções de TIC para os órgãos e entidades da administração municipal.

No ano, foi executada a construção dos BIs para o Plano de aquisição da Gestão de TIC (SGTIC) da Semit, o sistema de gestão de cemitérios (Semop), adesão à rede GOV.Br, além de proceder o levantamento das ferramentas analíticas e procedimentos padrões.

IMPLEMENTAÇÃO DA LEI DE INOVAÇÃO

A Política Municipal de Inovação, Lei nº 9.534/2020, institui mecanismos, sistemas e incentivos à inovação no ambiente produtivo e social em Salvador. A legislação orienta ainda as atividades do poder público e sua relação com os variados agentes que compõem o Ecossistema de Inovação da cidade.

Nesse sentido foram criados também o Conselho Municipal de Inovação, formado por representantes do poder público municipal e representantes da sociedade civil e o Comitê Gestor do Programa Inova Salvador, que se reuniram ao longo do ano em formato *on-line* para avaliar propostas, aprovar e emitir certifica-

dos para as empresas proponentes, realizar apresentações sobre a Lei de Inovação, como a feita para a Fecomércio em julho, dentre outras atividades.

PORTAIS

Em 2021, a Semit lançou o portal do Programa Digital Nomads que visa atrair nômades digitais e promover Salvador como Cidade Inovadora.

Também criou o Portal da Inovação, em parceria com a Cogel, visando divulgar as ações de Inovação da gestão e servir de plataforma para submissão e avaliação da solicitação de benefícios fiscais da Lei de Inovação.





ACÇÕES DE CAPACITAÇÃO E FOMENTO À INOVAÇÃO

Em 2021 a Semit apoiou e participou de eventos de capacitação e de fomento à inovação.

- » **Atire a Primeira Pedra:** visa apoiar o desenvolvimento de ideias inovadoras. Participantes 50.
- » **Webinar em parceria com a Angel Investors:** visa capacitar os empreendedores para atrair investidores. Participantes 70.
- » **Edital Zero Carbono em parceria com o Senai/Cimatec:** para apoio financeiro a projetos inovadores, criando uma ponte en-

tre as *startups* e a indústria.

- » **Capacitação Talent booster em parceria com a Visa:** com o objetivo de formar programadores. Participantes 60.
- » **Webinar Pitch Perfeito em parceria com a REDE+:** visa a capacitar os empreendedores a escrever pitch para atração de investidores. Participantes 50.
- » **Formação de programadores *low-code*** em parceria com a Softwell e o Hub Salvador. Participantes 20.
- » **Visita do Veleiro Francês Tara:** 10 a 14 de Outubro. Participantes 400.
- » **Nasa Space Apps Challenge:** 1 a 3 de outubro. Participantes 450.
- » **GameJam+:** maratona competitiva de desenvolvimento de jogos que conecta desenvolvedores de jogos com investidores e empreendedores em rodadas de negócios – Fase Salvador.
- » **Programa + Conhecimento e Inovação Social:** visa despertar nos jovens o interesse pela inovação em parceria com a SPMJ, SMED e Parque Social. Participantes 330.
- » **Borogoday:** evento de criatividade para expansão pessoal e profissional.
- » **Startup Summit Salvador** em parceria com o Sebrae.
- » **Webinar BNB – Como Captar Financiamento para Inovação.**

TRANSFORMAÇÃO DIGITAL

A Semit desenvolveu ao longo do ano ações voltadas a soluções de TIC para dar suporte aos órgãos municipais, com foco no cidadão e no Governo Digital. Foram implementadas aplicações para agilizar a interação do cidadão com a gestão municipal, padronizar especificações técnicas internas e integrar entidades e órgãos da administração.

Neste sentido a Semit atuou em parceria ou diretamente na implementação do sistema do Prêmio Riachão (FGM), Sistema de Gestão de TIC (Semit), na escuta à população com o Ouvindo Nosso Bairro (Prefeitura-Bairro); agendamento de visitantes para a Cidade da Música, eleições do Conselho Municipal da Criança e Adolescente, agendamento de atendimento e aplicativo da Codecon, Sistema de Gestão do Comércio Informal (Semop), agendamento para o Parque dos Dinossauros, sites da Cogel e Codecon e o Sistema de Gestão dos Cemitérios Municipais (Semop).

SECRETARIA MUNICIPAL DE DESENVOLVIMENTO, EMPREGO E RENDA (SEMDEC)

A Semdec tem a finalidade de formular, planejar, coordenar, executar, acompanhar e avaliar a política de desenvolvimento econômico do município. Também desenvolve atividade para fomentar a geração de emprego e renda, o empreendedorismo e as micro e pequenas empresas, além de apoiar o trabalhador e coordenar o programa municipal de parcerias público-privadas e de concessões.

CREDSALVADOR

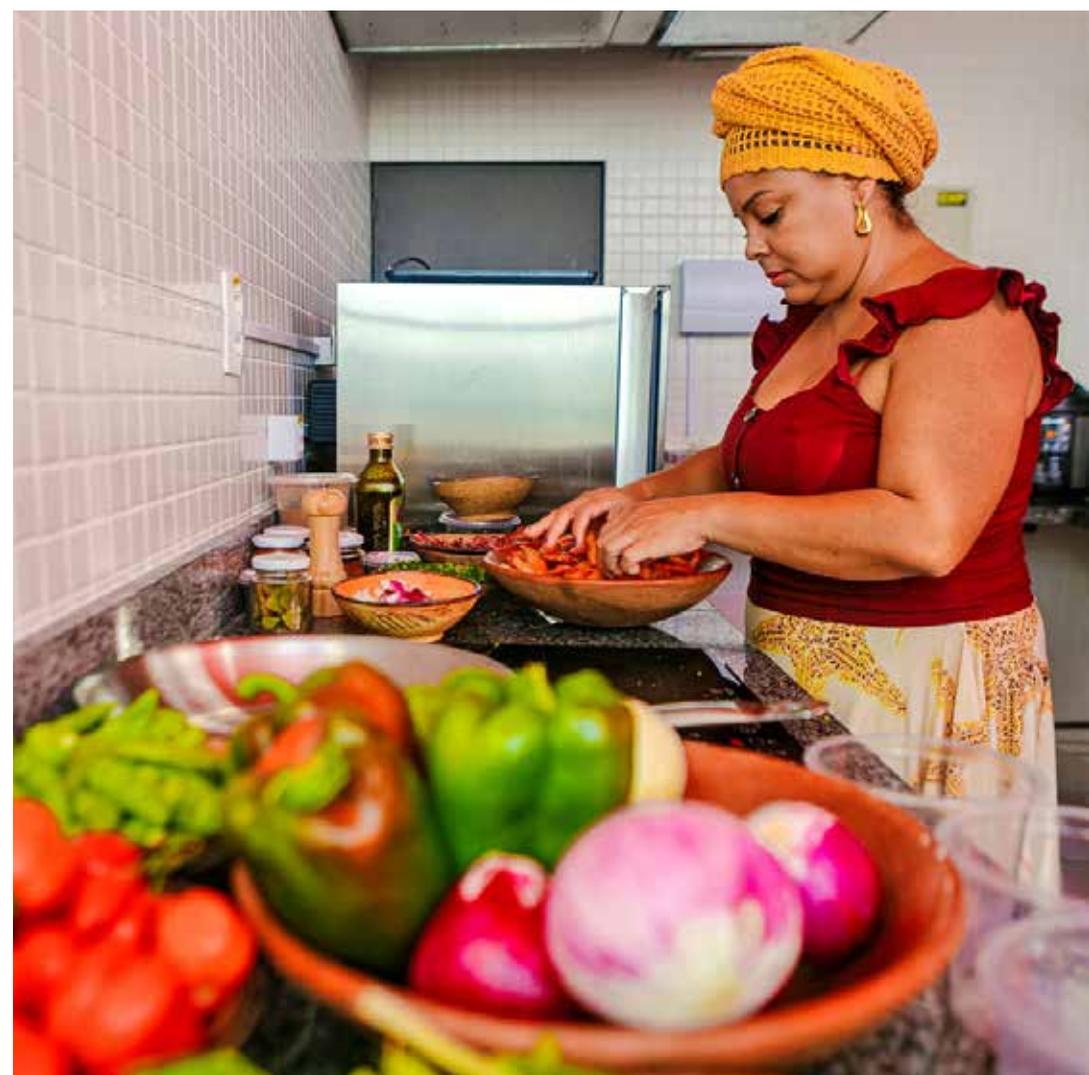
O Programa Creds Salvador, instituído pela Lei Municipal nº 9.570/2021, é uma iniciativa inédita na cidade, com o objetivo principal de mitigar os impactos da pandemia da Covid-19 sobre a saúde financeira dos pequenos empreendedores e microempresários do município, no âmbito de um conjunto de medidas emergenciais para a retomada e dinamização da economia.

O programa conta com uma carteira inicial de R\$ 10 milhões e oferece taxas de juros reduzidas, que variam entre 0% e 0,7% ao mês. A iniciativa possui alinhamento com as ações afirmativas do Município, reservando 30% dos recursos para beneficiários/postulantes titularizados por negros e negras, sendo a metade desta reserva destinada às mulheres negras. Os beneficiários podem solicitar empréstimos nos valores entre R\$ 500 a R\$ 15mil, com carência de três a seis meses, e parcelamento em até 24 meses.

A oferta de microcrédito é desburocratizada e pode ser solicitada em plataforma digital, tendo como público-alvo profissionais autônomos e liberais, cooperativas ou associações de pequenos

O programa conta com uma carteira inicial de R\$ 10 milhões e oferece taxas de juros reduzidas, que variam entre 0% e 0,7% ao mês.

empreendedores, microempreendedores individuais (MEIs) e microempresas (MEs), permitindo que honrem os seus compromissos financeiros e multipliquem oportunidades para a geração de renda na cidade. Também faz parte da iniciativa a capacitação dos beneficiários desses recursos em ações de empreendedorismo e gestão financeira, de forma que possam administrar os recursos do microcrédito para investir em seus próprios negócios.



SAC NÁUTICO

A iniciativa tem por objetivo reunir todos os serviços relacionados ao setor náutico num só lugar (conceito *one-stop shop*) com simplificação na prestação de serviços ao cidadão, ao empreendedor e ao turista. O SAC Náutico vai promover a melhoria no ambiente de negócios e solucionar a escassez de mão de obra qualificada no setor.

PLANO INTEGRADO DE CONCESSÕES E PARCERIAS DO SALVADOR (PICS)

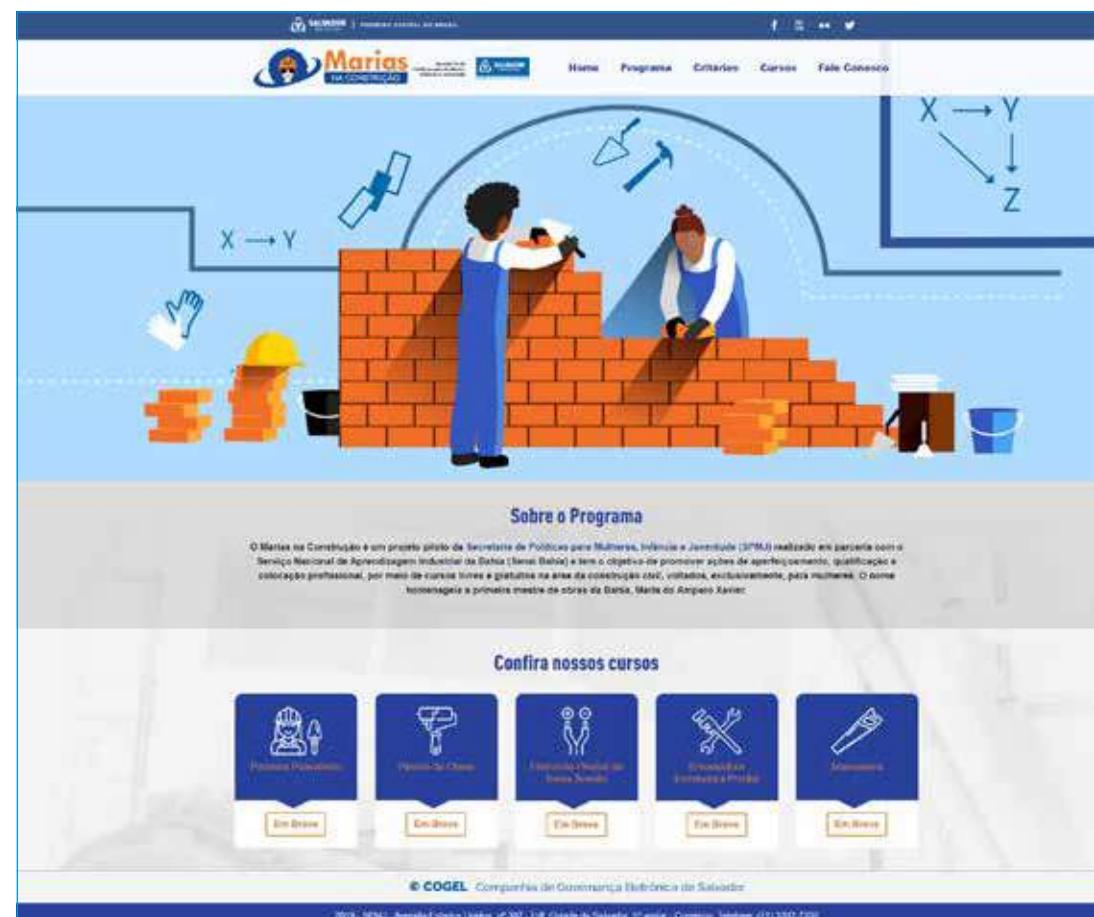
O Plano busca a requalificação dos serviços públicos disponibilizados à população através de um conjunto de programas e projetos a serem desenvolvidos pela iniciativa privada com eficiência e qualidade. Entre seus principais benefícios estão a transferência à iniciativa privada as atividades que podem ser por ela melhor exploradas, a racionalização do uso e da exploração de bens e serviços e a integração dos projetos para potencializar o desenvolvimento econômico do Município.

PLANO DE CONTINGÊNCIA E RETOMADA - COVID-19 (PCR)

Treinar Para Empregar

O programa tem o objetivo de fortalecer a empregabilidade a partir do fomento às ações de qualificação profissional. Para desenvolvimento do Treinar para Empregar, a Semdec ampliou suas parcerias com a iniciativa privada, faculdades, instituições governamentais e não-governamentais. Os cursos são construídos a partir da abordagem de temas relacionados com a realidade econômica e a tendência do mercado de trabalho.

Em 2021, foi criado o SIMM Prepara, voltado à orientação de carreira para ampliar as chances dos candidatos nos processos seletivos. Mais de seis mil vagas em 71 cursos já foram ofertados à população em diversas trilhas, como manutenção de notebook,



almoxarife, vendas, atendimento, operação de atendimento *delivery*, supervisor de logística, dentre outros.

Diante do crescimento do setor de Saúde, o Treinar para Empregar lançou a qualificação de Excelência em Saúde, com 13 cursos no modelo de trilhas formativas de conhecimentos técnicos, de desenvolvimento em competências emocionais e em informática. A qualificação, realizada em parceria com o Serviço Nacional do Comércio (Senac), desenvolve conhecimentos e técnicas utilizadas nos ambientes de saúde.

Também foram ofertadas capacitações para atender à construção civil, com apoio ao Projeto Marias da Construção, da SPMJ, que visa inserir no mercado de trabalho mulheres de baixa renda,

além da capacitação de profissionais para atender às demandas do Projeto Mané Dendê. Em apoio ao projeto de energia solar desenvolvido pela Secis, prepara profissionais mais capacitados para atendimento dessa tendência de mercado.

SIMM 50+, SIMM PCD, SIMM MULHER E 1º EMPREGO

O SIMM desenvolve um trabalho de reconhecimento às necessidades dos trabalhadores que possuem mais de 50 anos, aos jovens de 18 a 29 anos que não possuem registro profissional, às mulheres e às pessoas com deficiência. Desenvolve uma série de ações para viabilizar o aumento no número de vagas para esses públicos e sensibilizar os empregadores para uma cultura construtiva, priorizando a inclusão de todos.

A retomada permitiu que os programas de fomento a empregabilidade resultassem num aumento de 133% de contratados em comparação a 2020. Deste total, 63% são mulheres e 19% são pessoas com deficiência.

No ano de 2021 o SIMM também se adaptou ao digital. Dos 35.837 atendimentos realizados, 20.582 foram *on-line* e 15.255 presenciais.

Além do posto de atendimento do SIMM Comércio, o serviço de pesquisa de emprego também está sendo realizado nas Prefeituras-Bairro (PBs), fortalecendo o SIMM mais perto de você.

SOU SALVADOR - QUALIFICAÇÃO DO MERCADO INFORMAL

O Projeto Sou Salvador tem como objetivo promover o crescimento profissional e a qualidade do atendimento dos ambulantes do Centro Histórico. A ação busca a valorização de quem atua no mercado informal, além de criar um ambiente de reordenamento.

A primeira etapa do projeto contemplou a capacitação de aproximadamente 422 ambulantes, através de um conjunto de ações. Foram abordados temas como o mercado informal no contexto turístico, marketing e vendas, hospitalidade/recepção e qualidade no atendimento, educação financeira, conhecimento das principais localidades turísticas do Centro Histórico e manipulação de alimentos e produtos.

AGENTES DE EMPREENDEDORISMO

Em parceria com o Parque Social, o programa ampliou sua atuação em 2021 quando passou também a integrar as ações do Sou Salvador. A iniciativa oferece apoio aos empreendedores e potenciais empreendedores, munindo-os com conhecimentos específicos para que possam desempenhar o seu negócio com mais profissionalismo e autonomia, orientando-os para a aquisição ao crédito. Tem como objetivo geral fomentar o desenvolvimento socioeconômico por meio do estímulo ao empreendedorismo.

CENTRO DE EMPREENDEDORISMO (CEM)

O Centro de Atendimento ao Empreendedor promove a desburocratização e potencializa quantitativa e qualitativamente os



atendimentos prestados. Em 2021 realizou mais de dois mil atendimentos e cerca de 2.700 serviços prestados como formalização, declaração, baixa, alteração, DAS e parcelamento. Do público atendido, 54% foram mulheres empreendedoras.

FORTALECIMENTO DE PEQUENOS NEGÓCIOS

O Projeto visa a promover o fomento ao empreendedorismo, em parceria com o Sebrae, através de um conjunto de quatro ações, com foco na qualificação da gestão, contribuindo para a superação dos impactos da crise da pandemia.

ACELERA SALVADOR

A iniciativa tem o objetivo de estimular as economias circular e solidária e, conseqüentemente, a economia associativa através de um diagnóstico do potencial local produtivo da comunidade. Já está em implementação em nove comunidades - Cajazeiras 10, Itapuã, São Cristóvão, Lapa, Caminho de Areia, Paripe, Plataforma, Pernambués e São Caetano.

EMPREENDEDORISMO FEMININO

O projeto visa gerar base e ações integradas para garantir a promoção, o resgate e o fortalecimento da geração de renda da mulher. Tem como principais focos independência financeira e autonomia econômica por meio da ampliação de qualificação profissional, articulação e estímulo a negócios sustentáveis.

SALA DO EMPREENDEDOR

A nova Sala do Empreendedor, em implantação no Mercado São Miguel, na Barroquinha, é um espaço que materializa a simplifi-



cação dos processos e a qualificação dos empresários, através de consultorias especializadas. A iniciativa visa a fomentar novos investimentos, através da desburocratização, orientação empresarial, licenciamento, qualificação, acesso a crédito e unificação dos processos.

RESSIGNIFICAR

O projeto, em parceria com a Sempre, visa a beneficiar pessoas em situação de rua que estejam abrigados em Unidades de Acolhimento, no intuito de fomentar o resgate da dignidade humana desses indivíduos através da capacitação e da inserção destes no mercado de trabalho e na sociedade.

SECRETARIA DE CULTURA E TURISMO (SECULT)

A Secult é responsável por elaborar, formular, coordenar, executar, acompanhar e avaliar a política do desenvolvimento turístico do município, além de promover o fortalecimento da diversidade da cultura local, a preservação do patrimônio e a promoção de eventos.

PRODETUR

O programa busca promover o desenvolvimento, o aumento da renda e do emprego formal na cidade, através da melhoria da infraestrutura e do apoio institucional à gestão do turismo, com ênfase na cultura local e na população afrodescendente.

Assinado em 2017, o contrato de financiamento com o Banco Interamericano de Desenvolvimento (BID), no valor de US\$ 105 milhões, conta com 50% de contrapartida municipal (vide Casa Civil). Em 24 de dezembro de 2021, foi publicado no Diário Oficial da União aditivo contratual de alteração do valor do financiamento para US\$ 71,1 milhões, dos quais 74% do BID e 26% de contrapartida municipal.

A Prefeitura de Salvador já realizou 100% das ações de contrapartida previstas, incluindo a implantação do Espaço Pierre Verger da Fotografia Baiana, no Forte de Santa Maria, e do Espaço Carybé das Artes, no Forte de São Diogo, e a requalificação urbana da orla do Rio Vermelho.

As ações realizadas, como a requalificação urbana da avenida Sete de Setembro e da Praça Castro Alves, a criação da Casa das Histórias de Salvador e do Arquivo Público Municipal, a urbanização da orla nos trechos Stella Maris/Flamengo/Ipitanga, promoveram melhorias urbanas, contribuindo para o fortalecimento do turismo na cidade.

Em 2021, apesar da pandemia da Covid-19, as obras mantiveram o ritmo, o que possibilitou dotar a cidade de novos equipamentos e da infraestrutura necessária à retomada do desenvolvimento turístico, possibilitada pelo avanço da vacinação no país.

Destacamos também a implementação do Plano de Turismo Étnico Afro (TEA), que objetiva posicionar a cidade de Salvador como destino diferenciado em experiência afro, atrair mais turistas, diversificar o perfil de visitantes, profissionalizar a oferta de serviços, movimentar a economia local, inclusive a microeconomia, e impulsionar os afroempreendedores, estimulando um ciclo próspero de desenvolvimento para a cidade.

Atualmente, o programa conta com cerca de 75 ações e um comprometimento de US\$ 52,6 milhões de dólares (contratos executados e em execução).



Requalificação da Orla Stella Maris/Flamengo/Ipitanga

As obras de requalificação urbana da orla de Stella Maris/Flamengo/Ipitanga contemplam uma extensão total de 4,8 km e 400 mil m², divididas em três áreas de intervenção: trecho I, entre a rua Carlos Ott e o início do loteamento Praias do Flamengo; o trecho II, entre o Loteamento Praias do Flamengo até a Alameda Cabo Frio; e o trecho III, da Alameda Cabo Frio até a Rua Santo Antônio de Ipitanga. A iniciativa conta com um investimento de R\$ 47,23 milhões e tem sua conclusão prevista para o primeiro semestre de 2022.

Tanto a faixa da orla marítima, quanto as ruas de acesso às praias, são beneficiadas pelo projeto que prevê a implantação de infraestrutura urbana, iluminação pública e equipamentos, além de requalificação ambiental e tratamento paisagístico ao longo da área de intervenção, construção de ciclovias, quadras poliesportivas, pista de patins, espaços de convivência, pista de skate, espaço para ioga, parques infantis, quiosques de coco e de acarajé, postos e módulos de apoio aos salva-vidas.

Elaborado pela Fundação Mário Leal Ferreira (FMLF), com participação dos comerciantes e moradores locais, o projeto prevê a mínima interferência na morfologia natural da área e garante a acessibilidade às áreas públicas e às praias, além do respeito ao meio ambiente e preservação do cordão de dunas do local.

Casa das Histórias de Salvador e Arquivo Público Municipal

Centro de Interpretação do Patrimônio

O complexo cultural, composto por dois imóveis contíguos e interligados (um casarão antigo com quatro pavimentos em restauração e um novo edifício de 11 pavimentos em construção) será um Centro de Interpretação do Patrimônio, o primeiro a ser implantado no Brasil. O novo equipamento será também referência na preservação, difusão cultural e interpretação do patrimônio, através de uma perspectiva inclusiva, integrativa, educacional e conectada com novas tecnologias.

O Centro de Interpretação do Patrimônio – Casa das Histórias de Salvador e Arquivo Público Municipal tem o objetivo de orientar os visitantes e tornando-se a porta de entrada para conhecer a localidade e desenvolver atividades turísticas vinculadas aos testemunhos históricos e às manifestações culturais existentes.

A cidade de Salvador possui um dos acervos mais antigos e raros da América Latina que revelam a história e desenvolvimento da cidade e do Brasil. São mais de quatro milhões de documentos, 30 mil imagens e documentos audiovisuais. Todo esse acervo, que está sendo organizado, higienizado, restaurado e digitalizado, poderá ser acessado amplamente pelas pessoas, seja de modo presencial, seja digitalmente, de qualquer parte do mundo.



Observatório do Turismo de Salvador (OTS)

O Observatório do Turismo de Salvador (OTS) possui a capacidade de compilar dados estatísticos divulgados com abrangência nacional, estadual e municipal, além de produzir pesquisas sobre o perfil do turista da capital baiana.

Os dados estatísticos, pesquisas e estudos desenvolvidos contribuem de forma decisiva para o fortalecimento institucional da Secult, uma vez que permite o acompanhamento permanente da atividade turística, possibilitando acesso a uma base confiável para a implantação de projetos ou ações de desenvolvimento do turismo.

Durante a pandemia do coronavírus, o Observatório produziu boletins gráficos sobre os principais indicadores econômicos do município como a taxa média de ocupação dos meios de hospedagem e a movimentação no aeroporto da capital baiana.

Sistema de *Data Analytics* do Observatório do Turismo de Salvador

Em 2021, foi licitado o Sistema Estatístico do Observatório do Turismo para: implementar uma solução de *Data Analytics*, coordenar e realizar a produção de dados, consolidar a estrutura municipal com informações e estatísticas turísticas, que visam garantir a informatização da coleta, produção de dados e indicadores necessários ao monitoramento do turismo em Salvador.

Plano de Turismo Étnico Afro de Salvador (TEA)

A implementação do Plano de Turismo Étnico Afro posiciona Salvador como destino diferenciado em experiência afro, diversifica o perfil de visitantes, profissionaliza a oferta de serviços, movimenta a economia e estimula o desenvolvimento da cidade.

Em 2021, foi iniciada a execução do AfroBiz, plataforma que conecta a indústria criativa afro de Salvador a consumidores e in-

vestidores e o AfroEstima, programa de capacitação para afro-empREENhedores, organizado por trilhas de aprendizagem.

Plano de Marketing Turístico

O Plano de Marketing foi construído para detectar novas oportunidades na cidade com a finalidade de apontar questões que precisam fortalecer e sofisticar as iniciativas que já vem sendo desenvolvidas. Tem, ainda, o objetivo de melhorar as estratégias de promoção e comercialização do destino Salvador.

Programas Capacita e Quali-Salvador

O objetivo dos programas é contribuir para o aumento da competitividade do destino Salvador através de um mecanismo de capacitação e da qualificação de profissionais e empresas. Abrange um conjunto de ocupações dos segmentos de meios de hospedagem, bares e restaurantes, agências de viagens e meios de transporte. Os processos de capacitação foram iniciados em 2021, quando foram qualificadas mais de 1.200 pessoas em 63 turmas, além de 37 Instrutores no Local de Trabalho (ILT).

Já o programa Quali-Salvador, lançado em 2021, é voltado para os empreendimentos do setor que recebem uma consultoria específica para implantação de modelos de gestão em normas nacionais e internacionais em sustentabilidade em meios de hospedagem, boas práticas de fabricação de alimentos, qualidade do serviço e gestão da qualidade.

Plano de Mitigação e Adaptação às Mudanças Climáticas

O Plano de Mitigação e Adaptação às Mudanças do Clima (PMAMC) é uma iniciativa da Secis em parceria com a Secult, através do Prodetur Salvador. Tem por objetivo propor medidas para neutralizar as emissões de Gases de Efeito Estufa até 2049, (ano em que Salvador completa 500 anos), encorajar práticas sustentáveis nos setores público e privado, compartilhar tecnolo-

gia e informação, e promover a justiça climática e resiliência nas diversas iniciativas, programas e projetos do município. Aprovado em dezembro de 2020 por unanimidade pelo Grupo C40 de Grandes Cidades para Liderança do Clima, rede internacional de megacidade mundiais comprometidas com a mudança climática, tornou Salvador a primeira capital do Brasil a cumprir com o compromisso firmado.

Fortalecimento Institucional

O programa prevê a promoção do desenvolvimento com foco na cultura local, com benefício da população, através do fortalecimento institucional de órgãos, como a Secult, Saltur, FGM e Semur. Dentre os diversos produtos desenvolvidos pelo Plano estão o diagnóstico funcional, planos de capacitação dos servidores, de cargos e carreira e de infraestrutura física.

Certificação Internacional Bandeira Azul

A Bandeira Azul é uma das certificações ambientais mais reconhecidas no mundo, concedidas a praias, a marinas e a operadores de turismo de navegação sustentável, e para a Certificação e hasteamento da Bandeira Azul, uma série de rigorosos critérios

ambientais, educacionais, de segurança, de serviços e infraestrutura devem ser cumpridos e mantidos.

Desde janeiro de 2021, as praias de Stella Maris, Flamengo e Ipitanga estão inscritas na fase piloto quando são iniciadas as adequações das praias a todos os critérios do programa, as quais estão sendo realizadas no âmbito da obra de Requalificação Urbano Ambiental de Stella Maris. Terminadas as adequações o município solicitará a Certificação Bandeira Azul com previsão para a temporada 2022/2023.

Plano Municipal de Gerenciamento Costeiro do Salvador (PMGCS)

O Plano Municipal de Gerenciamento Costeiro (PMGC) tem o objetivo de garantir o livre acesso às praias e ao controle dos usos na faixa de preamar, de maneira que assegure a conservação e a preservação dos ecossistemas costeiros da cidade.

O PMGC é orientado pela Política Nacional de Gerenciamento Costeiro (Lei nº 7.661/88) e servirá como ferramenta de planejamento para implementar, disciplinar e orientar a política para a utilização dos recursos naturais da Zona Costeira do Município de Salvador, incluindo a Costa Atlântica e a Baía de Todos os Santos, a fim de melhorar a qualidade de vida das populações locais, a proteção dos ecossistemas, da beleza cênica e do patrimônio natural, histórico e cultural da cidade.

No âmbito do Prodetur Salvador, as ações do PMGC consistem na implementação, em parceria com a Secis e a Limpurb, de um horto de restinga, monitoramento de tartarugas marinhas pelo Projeto Fundação Tamar e aquisição de ecobarreiras em corpos hídricos urbanos ao longo da costa de Salvador.

Censo das Baianas de Acarajé de Salvador

Como forma de melhorar a infraestrutura de trabalho das baianas de acarajé, está em andamento uma pesquisa para identificar e



mapear a atividade em Salvador e nas ilhas de Maré, Bom Jesus e dos Frades. A pesquisa aplicada a um total de 1.150 baianas visa a obter um levantamento socioeconômico do universo pesquisado e elaborar um diagnóstico da atividade, contribuindo para um melhor conhecimento da realidade das baianas. Além disso, também deve possibilitar a identificação e a proposição de ações de pequenos reparos e intervenções necessárias nos pontos de venda.



Plano de Desenvolvimento do Turismo Subaquático

Como parte da proposta de fortalecimento e desenvolvimento do turismo de praia e lazer, associado ao desenvolvimento social da comunidade local, está a inclusão da vertente náutica através do Prodetur Salvador. A proposta de Trilhas Interpretativas Subaquáticas prevê a criação de infraestrutura e a oferta de variadas experiências de imersão física e virtual dentro de circuitos temáticos, abertos a variados públicos-alvo, tanto mergulhadores como não-mergulhadores. A iniciativa estimula e qualifica uma atividade valorizada entre visitantes de variadas procedências que tem em Salvador seu destino.

GESTÃO DO CENTRO HISTÓRICO

Para ampliar a governança da prefeitura no Centro Histórico de Salvador, a Secult tem desenvolvido iniciativas para identificar demandas, intermediar e conceber soluções, além de promover investimentos visando a revitalização e a promoção do Centro Histórico, para atrair público e negócios que beneficiem o turismo local, nacional e internacional.

São realizadas ações de integração, em parceria com órgãos estaduais e federais, com a finalidade de buscar soluções compartilhadas para o território. Também tem executado atividades voltadas à zeladoria e manutenção. As demandas são encaminhadas e acompanhadas, através de reuniões sistemáticas, com os segmentos distintos e as diversas esferas governamentais na busca de soluções de interesses comuns. Exemplo dessas ações são a ampliação da fiscalização sobre abordagem ilegal de ambulantes e pintores corporais, medidas contra construções ilegais e as ocupações clandestinas, segurança, fortalecimento do atendimento social de moradores em situação de rua, manutenção de praças, chafariz, bondinhos e elevadores públicos, dentre outros.

Campanha de Combate à Covid- 19 e à Dengue

A ação, iniciada em agosto de 2020, em parceria com o Comando Conjunto Bahia, formado pelos militares da Marinha do Brasil, do

Exército Brasileiro e da Força Aérea Brasileira com objetivo de contribuir com o combate à Covid-19, e à Dengue, Zika e Chikungunya nos seguintes locais: Praça Cairu, Igreja do São Francisco e Ordem 3ª do São Francisco Largo do São Francisco e Terreiro de Jesus.

Ações de Zeladoria

Grande parte das solicitações atendem a demandas de iluminação pública, pavimentação de calçadas, furtos de fiação, furtos a turistas, descarte irregular de lixo, poda de vegetação, roçagem de encosta, atuação de flanelinhas, vazamentos de esgoto, alagamentos, estacionamento irregular de veículos e sonorização com volume em excesso. Durante o ano, foram realizadas 500 atividades.

Ações de Comunicação

Criado em 2016, o *site* Pelourinho Dia & Noite reúne informações sobre o Centro Histórico atualizadas permanentemente sobre o que visitar (igrejas, monumentos, largos, praças, museus, teatro, galerias, lojas e instituições), onde comer (restaurantes, cafés, padaria, lanchonetes), onde ficar (hotéis, pousadas, *hostel*), lojas e instruções (lojas de diversos segmentos, ONGs, associações, fundações), além de eventos no Centro Histórico e no Centro Antigo.

AÇÕES EDUCATIVAS

Sou Salvador

O projeto, executado em parceria com a Semdec, Semop, Prefeitura Bairro, SIMM e Parque Social, promove o treinamento de trabalhadores informais, cadastramento, o licenciamento, além de fornecer coletes numerados e barracas padronizadas. Durante o ano, foram beneficiados 422 ambulantes, capacitados em boas práticas de atendimento ao

público, manipulação de alimentos, informações turísticas e empreendedorismo.

AÇÕES CULTURAIS

Cores Conectadas

O projeto busca revitalizar locais abandonados da cidade, através de pinturas de artistas locais, tornando os espaços atrativos. Com esta proposta, foram instalados murais assinados por artistas locais nas portas do antigo cine Excelsior, na praça da Sé, e realizadas intervenções urbanas no Mercado de São Miguel.

Ações Promocionais do Turismo

Em virtude da continuidade da pandemia da Covid-19 em 2021, as atividades promocionais do Destino Salvador tiveram que ser repensadas em termos de formato, dimensão e alcance. Foram desenvolvidas campanhas, webséries, *lives* e uma nova linguagem nas redes sociais oficiais do Destino Salvador.

Campanhas e Promoção do Destino Salvador

Na intenção de manter o posicionamento da marca Salvador durante a pandemia, que persistiu com restrições sanitárias e de saúde durante o ano de 2021, foram planejadas ações e campanhas que mantiveram os atrativos da cidade na memória de visitantes e moradores.

Campanha Salvador por Soteropolitanos

Em 2021, a campanha de incentivo à visita dos atrativos turísticos por parte dos soteropolitanos foi intensificada. A ação foi pensada para fomentar o desejo de explorar Salvador e alimentar o cenário turístico da cidade. Foi criada uma websérie com seis episódios, transmitindo roteiros pouco explorados por quem vive na cidade. A publicação da série já tem mais de 3,2 milhões de impressões.

Live Tour Salvador

Em junho e julho de 2021, em uma ação inovadora no segmento turístico, uma maratona de *lives* foi planejada para fortalecer o turismo em Salvador com roteiros ao vivo, um novo formato para atrair visitantes da Bahia e do Brasil. Foram 11 episódios, transmitidos simultaneamente no YouTube, Instagram e Facebook do “Visit Salvador da Bahia”, totalizando mais de 13 horas de conteúdo ao vivo e mais de 70 atrações turísticas apresentadas. O projeto obteve 5,1 milhões de impressões e mais de 1 milhão de visualizações nos vídeos.

Caminhos de Fé

O aumento da busca por roteiros de fé católica desde a canonização da Santa Dulce dos Pobres, levou a Secult a lançar uma websérie com três episódios com os Roteiros de Fé Católica da cidade, com orientação da Pastoral do Turismo (Pastur) e da Arquidiocese de Salvador.

Donas do Sabor

A websérie “Donas do Sabor” tem como objetivo fomentar a rota turística gastronômica de Salvador e atrair visitantes nacionais e internacionais. Composta por seis episódios, mostra o poder das mulheres na cozinha baiana. Paralelamente, foi montado um festival em formato de restaurante, para o público conhecer a Gastronomia dessas mulheres, dando maior visibilidade ao projeto. A iniciativa também terá uma seção especial no portal SalvadorDaBahia.com, apresentando todas as Chefs mapeadas em Salvador e divulgando experiências em torno da rota gastronômica.

Famtours e Press Trips

Em 2021, mesmo com as dificuldades decorrentes da pandemia da Covid-19, a Secult fez o receptivo e produção para realização de 13 episódios do Programa Turismo na Base da Amizade, da TV Atalaia, afiliada da Rede Record em Sergipe.

Também apoiou outras iniciativas como a visita técnica de guias à Cidade da Música da Bahia, a elaboração do plano para receptivo em Salvador de voos charters russos, o receptivo de operadores para desenvolvimento de roteiros para charters portugueses, a produção de filme para o evento “Welcome to Tomorrow Experience”, que tem Salvador como destino a ser explorado pelos inscritos no evento, e captação do evento “Matcher” para Salvador em 2022, que coloca frente a frente fornecedores locais com compradores do receptivo turismo do mundo inteiro.

Road Show

A Secult, em parceria com a Associação Brasileira da Indústria de Hotéis – Bahia (ABIH/Ba), através do Projeto “Road Show Salvador 2021”, realizou capacitações para os principais agentes e operadores de viagens dos mercados emissores de turistas para Salvador, a fim de divulgar o destino e seus atrativos e gerar negócios para a cidade. A iniciativa capacitou, no ano, mais de 500 operadores e agentes de viagens.

SELO CERTIDÃO SANITÁRIA E DE SAÚDE

O Selo Verificado foi projetado para que empresas e estabelecimentos sigam protocolos de higiene e limpeza, a fim de garantir prevenção e controle de infecções, como a Covid-19, na reabertura do comércio na capital baiana. As empresas e atrativos que cumprem os requisitos mínimos de higiene e limpeza, considerando os aspectos sanitários e de saúde envolvendo os colaboradores, fornecedores, clientes e instalações físicas recebem o selo.

Com validade de um ano, o certificado é concedido mediante auditoria realizada por organismo competente e pode ser obtido de forma gratuita e voluntária. Mais de 100 empresas do segmento turístico participaram do programa em 2021. A iniciativa reforça a confiança de visitantes e da população residente nestas empresas.

DESTINO TURÍSTICO INTELIGENTE (DTI)

Com o compromisso firmado com o Instituto Ciudades del Futuro da Fundación Ciudad de la Plata, o Ministério do Turismo tem trabalhado durante o ano de 2021, a metodologia da Sociedade responsável pelo conceito - a SEGITTUR - por meio de um modelo adaptado ao Brasil. Esta metodologia nacional selecionou Salvador entre os 10 destinos-piloto - dois destinos por região brasileira - para testagem do Modelo DTI Brasil.

INFRAESTRUTURA

Sinalização Turística

A implementação de sinalização turística e interpretativa é uma ação estratégica de incentivo ao desenvolvimento dos produtos turísticos. Com este objetivo, em 2021, a Secult implantou 220 placas de Sinalização Turística na Península de Itapagipe, através de convênio entre o Ministério do Turismo, firmado com a Caixa Econômica Federal.

Cidade da Música da Bahia

O novo equipamento cultural apresenta a história da música desde a fundação da cidade até os tempos atuais. A Cidade da Música da Bahia é um equipamento dedicado a estimular a cadeia produtiva musical e a ser um centro de produção de novas linguagens com aparelhamento técnico e estúdios para promover novos movimentos de música. Desde a sua inauguração, o espaço já recebeu mais de três mil visitantes.

A Cidade da Música, localizada na Praça Cairu, no bairro do Comércio, no Casarão dos Azulejos Azuis, é uma edificação com quatro pavimentos, numa área total de 1.900 m², tombada pelo Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional (IPHAN). As obras de requalificação e a museografia representaram um investimento de R\$ 19 milhões, financiados junto ao Banco de Desenvolvimento da América Latina (CAF).



Memorial a Casa do Rio Vermelho

O Memorial “A Casa do Rio Vermelho – Jorge Amado e Zélia Gattai” recebeu mais de 10 mil pessoas de janeiro a setembro de 2021, mesmo com interrupções no seu funcionamento em função da pandemia. E desde que foi entregue à população, em 2014, registrou mais de 180 mil visitantes. O espaço possui mais de mil m², incluindo a casa e o jardim onde estão as cinzas do casal. Em cada um dos 15 ambientes projetados estão mantidas as características originais e as lembranças dos escritores.

Espaços Carybé de Artes e Pierre Verger da Fotografia Baiana

Situados em um dos bairros de grande importância cultural, histórica e econômica, de Salvador, a Barra, os espaços Carybé de Artes e Pierre Verger da Fotografia Baiana, agregam valor histórico e cultural à cidade de Salvador.

Espaço Carybé de Artes é um centro de referência da vida e obra do artista Hector Júlio Páride Bernabó, o Carybé. Cimento, relevos, textura e as cores utilizadas pelo artista estão representados no local. O Espaço Pierre Verger da Fotografia Baiana proporciona uma viagem por todo o Estado, e por cantos da cidade de Salvador através de fotografias de grandes profissionais, mostrando a diversidade cultural baiana. Desde que foram inaugurados, em 2016, os dois espaços já receberam 67 mil pessoas.

Casa do Carnaval da Bahia

Localizada no Centro Histórico, ao lado da Catedral Basílica e do Plano Inclinado Gonçalves, a Casa do Carnaval da Bahia, inaugurada em 2018, é uma das principais atrações turísticas da capital baiana. Desde sua inauguração, em 2018, passaram pelo espaço mais de 43 mil pessoas, dos quais seis mil em 2021, mesmo diante das muitas interrupções em seu funcionamento ocasionadas pelas medidas restritivas adotadas em enfrentamento à Covid-19.



FUNDAÇÃO GREGÓRIO DE MATTOS (FGM)

A FGM, vinculada à Secretaria Municipal de Cultura e Turismo (Secult), tem por finalidade formular e executar a política cultural e artística de Salvador.

Em 2021, em razão da crise sanitária instaurada pela pandemia da Covid-19, a FGM passou por um processo de adaptação para garantir o direito do acesso à cultura para a população soteropolitana. Houve execução de projetos selecionados em editais de forma virtual e a programação dos equipamentos culturais também foi disponibilizada nas plataformas virtuais. Além disso, foram executados os projetos selecionados nas chamadas públicas abertas em 2020 com recursos da Lei de Emergência Cultural Federal (Lei Aldir Blanc).

A FGM também foi uma das instituições municipais que disponibilizaram relação de agentes culturais cadastrados para recebimento do auxílio emergencial para profissionais da área de Cultura e Eventos, uma das alternativas identificadas pela Prefeitura de Salvador para atenuar os impactos causados nas finanças dos trabalhadores da área: o SOS Cultura, instituído pela Lei nº 9.564/2021 em 25 de março.

LEI ALDIR BLANC

A Lei Federal de Emergência Cultural foi regulamentada pelo Decreto Municipal nº 32.873 de 2020 que subsidiou as chamadas públicas para premiação de projetos artísticos culturais pela FGM. O município recebeu R\$ 18,7 milhões do Governo Federal para projetos de agentes e instituições que tiveram prejuízos com as paralisações das atividades culturais. Em 2020, as chamadas públicas receberam 1.118 propostas, das quais 132 foram selecionadas e executadas em 2021.

Em Salvador, cinco mil agentes culturais foram beneficiados, direta ou indiretamente, com os recursos financeiros destinados por meio das chamadas públicas municipais para retomada do setor. Os projetos proporcionaram acesso à cultura e permitiram alcance, por vezes nacional, através das *lives* e outras produções digitais. O desenvolvimento de diversas ações em formato digital ou semipresencial promoveram uma série de eventos culturais em



Capital da Inovação e do Desenvolvimento Inclusivo

Salvador através de projetos premiados pela FGM. Os eventos tiveram o objetivo de ressaltar aspectos culturais e manifestações artísticas que fomentam a identidade de cada região da cidade.

No Prêmio Conceição Senna de Audiovisual, foram selecionadas 16 propostas. Do total, oito foram contempladas com recursos de R\$ 60 mil e as outras oito propostas receberam R\$ 100 mil. No Prêmio Anselmo Serrat foram premiadas 75 propostas, sendo 50 propostas de R\$ 50 mil e 25 propostas de R\$ 100 mil. Já no Prêmio Jaime Sodré de Patrimônio Cultural contemplou 40 propostas, sendo 13 voltadas ao segmento Patrimônio Material – destas sete receberam R\$ 50 mil e seis propostas foram contempladas com R\$ 100 mil. Outras 27 propostas foram direcionadas ao Patrimônio Imaterial, sendo 17 propostas de R\$ 30 mil e 10 propostas de R\$ 60 mil.

Mapa Cultural de Salvador

Com parte dos recursos recebidos por Salvador, oriundos da Lei Aldir Blanc (LAB), foi realizado o cadastro e disponibilizado um subsídio mensal para manutenção de espaços culturais, microempresas, instituições e organizações culturais que tiveram as suas atividades interrompidas por força das medidas de isolamento social, através da Chamada Pública nº 004/2020 – Mapa Cultural de Salvador.

O investimento total foi de R\$ 8,7 milhões destinados a 360 beneficiários que executaram serviços de manutenção essenciais ao funcionamento do espaço, adequação aos protocolos sanitários de prevenção e controle da pandemia, reformas necessárias para a atividade cultural, gastos com as equipes administrativa e de campo que trabalham regularmente no espaço ou na instituição/organização, exceto aqueles beneficiados pelo Programa Emergencial de Manutenção do Emprego e da Renda instituído pela Lei nº 14.020/2020.

Os recursos também foram utilizados para locação, taxas de uso e de condomínio, financiamento de bens móveis e equipamentos necessários à continuidade das atividades culturais, manutenção de sistemas e de equipamentos, contribuição sindical, cartorária, impostos, tributos e encargos sociais devidos durante o estado de calamidade pública.



Com a realização das contrapartidas sociais realizadas em formas de *lives*, rodas de capoeira, atividades formativas e outras, foram impactadas mais de 100 mil pessoas e, nas propostas beneficiadas, estiveram envolvidos mais de dois mil agentes culturais. Foram contemplados agentes culturais e instituições de todas as regiões administrativas de Salvador e garantidas cotas raciais em todas as chamadas públicas.

Prêmio Riachão

Em 2021, foi publicada a Chamada Pública nº 001/2021 Prêmio Riachão, destinada à premiação de propostas de produção de

conteúdos artístico-culturais de pequeno porte, a serem difundidas pela internet e/ou redes sociais e outras plataformas digitais. Cada uma das 120 propostas selecionadas recebe premiação no valor bruto de R\$ 15 mil com dedução tributária apenas para Pessoa Física. O período de execução dos projetos premiados será de 01 de janeiro a 30 de abril de 2022.

PATRIMÔNIO CULTURAL

O patrimônio imaterial é transmitido de geração a geração e desenvolve um sentimento de identidade e continuidade, contribuindo para promover o respeito à diversidade cultural e à criatividade humana. Em 2021, a FGM, através do Programa Salvador Memória Viva, realizou, de forma virtual, a II Semana do Patrimônio Cultural, com o tema “A cidade e o mar: patrimônios da memória”. A jornada contou com a participação de 50 agentes culturais – entre palestrantes, intérpretes em libras, mediação e atração cultural – e impactou 653 pessoas.

Patrimônio É...

O Programa de Educação Patrimonial da Fundação Gregório de Mattos – “Patrimônio É...” realiza encontros para tratar de temas concernentes aos patrimônios culturais da Cidade do Salvador. Em 2021, o programa contou com diversos temas que trouxeram reflexões sobre as ações de preservação e manutenção em torno do patrimônio cultural da cidade de Salvador, alguns deles ligados às religiões de matriz africana.

Esses encontros que acontecem desde 2017 no Espaço Cultural da Barroquinha e com transmissão ao vivo passaram a acontecer de forma totalmente virtual em 2020.

CAPOEIRA VIVA NAS ESCOLAS

O edital, coordenado pela Fundação Gregório de Mattos, em parceria com a Smed, objetiva contemplar ações relacionadas à capoeira que incluem aulas de História, Teoria e Prática de Movi-

mentos, percussão e composição musical, aulas de manifestações culturais afro-brasileiras, como maculelê, puxada de rede e samba de roda. Em 2021, houve a necessidade de ajustes nos projetos para o formato totalmente virtual, devido ao contexto de pandemia e aos protocolos de segurança.

SAMBA JUNINO ANO III

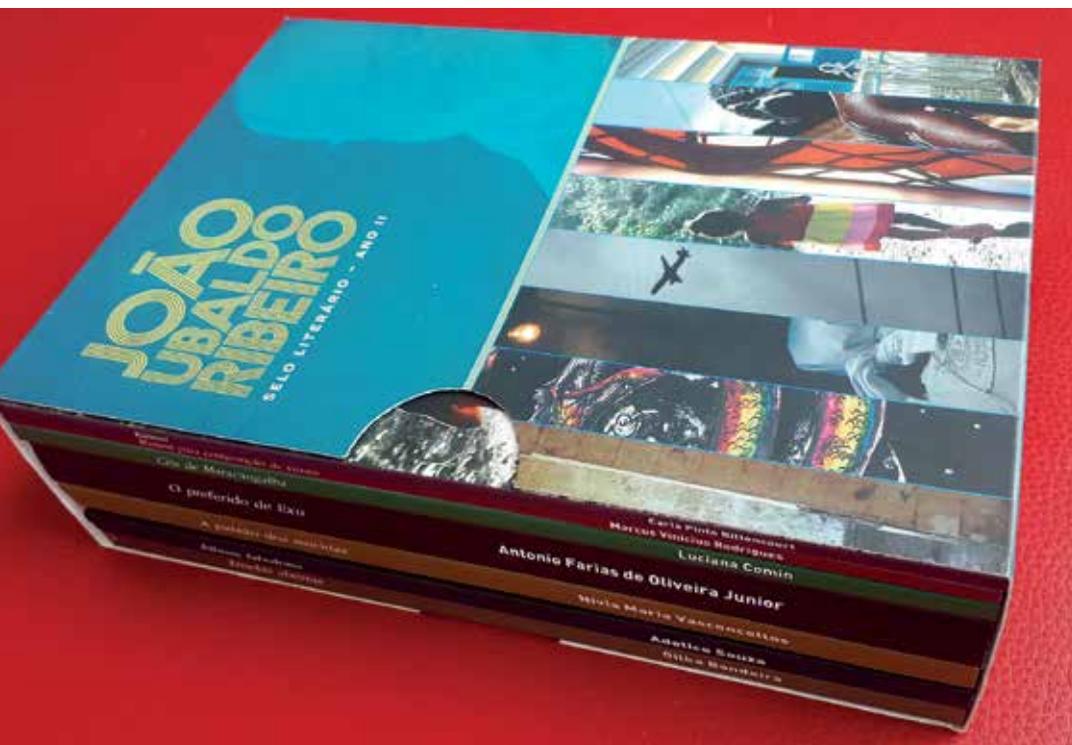
O edital tem por objetivo contemplar e promover manifestações culturais que permeiam as ruas de Salvador o ano todo, mas com especial vigor nas festas juninas. Devido à pandemia e aos protocolos de segurança, as ações foram adaptadas ao meio virtual. Foram desenvolvidas ações como o Arrastão do Samba Fama, Fogueirão 33 Anos, Samba Junino da Periferia, Samba Junino do Maestro, 38ª Explosão Cultural Jaké Samba Junino do Maestro, Samba Junino em Movimento, Samba Duro, Samba Santo Amaro, III Desfile de Samba Duro Junino do Garcia, Encontros de Samba Junino, Pranchão da Viola, Super Samba Junino 2021 e Arrastão Junino Cajazeiras.

BIBLIOTECAS MUNICIPAIS

Com o retorno gradual às atividades presenciais em conformidade com o artigo 3º do Decreto nº 34.123, de 08 de julho de 2021, que autoriza o funcionamento das atividades dos centros culturais e similares com público limitado, foram criadas medidas para a reabertura da biblioteca à comunidade. Com agendamento via *e-mail* e número limitado de visitantes, as bibliotecas municipais puderam retornar a receber visitantes e retomar os serviços de empréstimo e consulta em 2021.

CAMINHOS DIGITAIS DA LEITURA

A plataforma Caminhos Digitais da Leitura é mais uma iniciativa de incentivo à leitura. Com a disponibilização de livros gratuitos para leitura pela *web*, ela foi criada com o intuito de facilitar o acesso dos jovens à leitura em uma plataforma de fácil acesso. A plataforma também tem como premissa incentivar a criatividade e a produção literária com um espaço para auto-



res disponibilizarem as suas produções. Os livros enviados são analisados e, após o processo de validação, a obra é incluída no acervo digital. O ambiente virtual também funciona como um clube do livro, com troca de comentários e opiniões entre escritores e leitores.

EQUIPAMENTOS CULTURAIS

A cultura é indispensável para a formação da cidadania, do pensamento crítico e como válvula de escape para superação das adversidades em tempos difíceis. Ao se reinventar com o auxílio da tecnologia, a cultura mostra que não parou. Os equipamentos culturais adequaram-se à pandemia e proporcionaram o acesso da população à cultura em 2021, quando foram realizadas cerca de 400 atividades em ambientes virtual e presencial para um público aproximado de 250 mil pessoas. Mais de 3.500 profissionais da Cultura participaram das atividades. Os dados são referentes

aos eventos realizados nos espaços culturais de responsabilidade da FGM, aos ocorridos em sistema de parceria e também àqueles promovidos por beneficiários da Chamada Pública nº 004/2020, Mapa Cultural de Salvador.

Espaços Culturais Boca de Brasa

O projeto tem o objetivo de fomentar a cultura na periferia e promover a cidadania, através do incentivo às manifestações artísticas dos bairros da cidade. Em 2021, foram realizadas oficinas virtuais, além de eventos como: Palcos Abertos, Boca de Brasa Apresenta, Cineclube Boca de Brasa, Diálogos Boca de Brasa e outros. As atividades aconteceram nos quatro espaços geridos pela Sociedade Civil - Casa do Sol, em Cajazeiras V, Circo Pico-lino, em Pituaçu, Museu da Cultura Afro Brasileira (Muncab), no Centro Antigo, e Quabales, no Nordeste de Amaralina, e também nos espaços sob a responsabilidade do município - Subúrbio 360, CEU de Valéria e Cajazeiras. No total, esses espaços atingiram um público de 19.616 pessoas e envolveram 872 agentes culturais.

Casa do Benin e Café-Teatro Nilda Spencer

O espaço Casa do Benin promoveu oficinas sobre culinária vegana e afetiva, intercâmbio de saberes e experiências, além de atividades artísticas com foco na música e preparação de cardápio e a participação da Casa do Benin no Projeto Culinária Musical na Semana Boca de Brasa. No total, alcançou 8.717 pessoas e envolveu 504 agentes culturais.

O Café-Teatro Nilda Spencer, instalado na nova sede da FGM, inaugurada em 2019, na Ladeira da Barroquinha, é uma homenagem a Nilda Spencer, atriz considerada a dama do teatro baiano, falecida em 2008. É destinado à apresentação de pequenos shows e espetáculos de humor. Em 2021, o espaço impactou um público de 1.482 pessoas e envolveu 98 agentes culturais na realização de cursos de Gastronomia e Empreendedorismo, oficinas pontuais sobre alimentos oriundos do campo, café, cachaça, arte e estética, além de exibição de filmes, seguidos de debates.

Teatro Gregório de Mattos

Localizado em frente à Praça Castro Alves, o teatro mantém uma programação diversificada, que movimentava a cena artística e a economia cultural de Salvador. Em 2021, foi palco de diversos eventos como a gravação audiovisual do espetáculo Teatro: 50 anos em cena, de videoclips, do lançamento do Afrobiz e Afroestima Salvador, do Super Samba Junino, além de vários outros eventos. O espaço, no período, realizou um total de 26.600 atendimentos e beneficiou 224 agentes culturais.

FÁBRICA DE MUSICAIS

Contemplado pelo Edital nº 005/2019, o projeto “A Nau dos Enjeitados” iniciou sua execução em janeiro/2020, interrompida em março de 2020 em função da pandemia. Em 2021, após a realização de ensaios e gravações, o espetáculo teve sua estréia em formato virtual, alcançando 918 pessoas, com o envolvimento de 210 agentes culturais

EDITAL GREGÓRIOS – ANO II

Os projetos culturais de caráter estruturante, vencedores do Edital Gregórios, realizado em 2019, deram continuidade a sua execução durante 2021, após os proponentes serem obrigados, em 2020, a interromper as atividades em função da pandemia do coronavírus.

Teatro Lambe Lambe 30 Anos

O projeto vinculado à linguagem de Teatro contou em sua programação com oficinas, mesa redonda, lançamento da revista eletrônica e exposição. As ações, finalizadas em 2021, contaram com 120 espectadores e contemplaram dois grupos artísticos.

Incubadora de Publicações Gráficas

O projeto, vinculado à linguagem das artes gráficas, realizou *workshops*, publicação de livro e exposição. Foram 15 artistas contemplados e 960 espectadores impactados.

Pé de Circo na Cidade

Vinculado à linguagem do circo, o projeto realizou atividades de formação e publicação de um jornal. Em 2021, contemplou nove grupos, resultando em 152 horas de atividades, 43 alunos e 150 espectadores do jornal. As ações movimentaram 23 bairros da cidade – Engenho Velho de Brotas, Centro Histórico, Costa Azul, Brotas, Luis Anselmo, Matatu, Cosme de Farias, Tororó, Barra, Pituba, Cabula, 2 de Julho, São Marcos, Alto das Pombas, Imbuí, Pituaçu, Itapuã, Mouraria, Doron, Caixa D'Água, Amaralina, Armação e Santo Antônio. Ao final da execução, foi produzido um mini documentário do projeto e realizada uma *live* para a entrega dos certificados aos alunos de maneira virtual.

Feito a Mão e Escuta Nelson Rodrigues

O projeto de artes cênicas Feito à Mão é direcionado às pessoas com deficiência. Já o projeto Escuta Nelson Rodrigues, também voltado às artes cênicas, contemplou quatro grupos artísticos e reuniu 292 espectadores de cinco bairros – Vista Alegre, Alagados, Valéria, Centro e Cajazeiras.

Epa! 3ª Edição

Vinculado à área de Dança, o projeto contemplou 23 grupos e atingiu um público de 19 mil espectadores. As ações voltaram-se para nove bairros: Nova Sussuarana, Alto do Cabrito, Cidade Nova, Largo do Tanque, Pero Vaz, Sete de Abril, São Caetano, Liberdade e Centro.

Teatro dos Novos 60 Anos - A Tempestade

O projeto de Teatro contou com oficinas, exposições e apresentações e beneficiou 13 grupos artísticos, alcançando um público de cerca de 540 espectadores.

EDITAL ARTE TODO DIA - ANO V

O Edital nº 02/2019 - Arte Todo Dia Ano V aprovou 30 projetos culturais voltados para a promoção da cidadania cultural, ampliação da democratização e descentralização do acesso aos recursos públicos para iniciativas artístico-culturais pontuais, locais e de interesse público, engendradas e empreendidas por produtores, artistas e grupos culturais.

Os proponentes iniciaram a produção dos projetos em 2019 e alguns conseguiram finalizar as atividades no mesmo ano. No entanto, a execução de 10 projetos tiveram de ser interrompidas por conta da pandemia do coronavírus em 2020. As atividades foram retomadas em 2021 e envolveram os projetos Orixás Center, Rolê Musical, Formação em Cultura e Herança Ameríndia, Arte na Laje, Casa Liberato Quintal Aberto, Mulheres da Maré, Saraukalabari: Encontros dos Artistas Culturais, Festival Hip Hop - Nas Quebradas do Subúrbio Ano I, Na Dança Levo Minha História e Ballet Esperança, Sonhos Realizados através da Dança.

PROGRAMA VIVA CULTURA

O programa, mecanismo de patrocínio a projetos culturais por meio de concessão de incentivos fiscais do município de Salvador, foi criado a partir da Lei Municipal nº 9.174/2016 e regulamentado inicialmente pelo Decreto Municipal nº 28.453/2017. Em 2021, foram aprovadas alterações em seus termos, publicadas por meio da Lei nº 9562/2021 e Decreto Municipal nº 33.968/2021.

No dia 11 de junho de 2021, a FGM tornou pública a Resolução CAPC nº 01, que funciona como Edital de Chamamento para inscrições de projetos culturais, objetivando a concessão dos incentivos fiscais

instituídos pelo Programa de Incentivo à Cultura - Viva Cultura. O prazo máximo previsto para as inscrições foi o de 30 de setembro de 2021, mas uma prorrogação foi publicada no Diário Oficial no dia 24 de setembro de 2021, estabelecendo o dia 1º de novembro como nova data-limite para a submissão de propostas.

Neste ano, foi reservado para renúncia fiscal um montante de R\$ 3,11 milhões para incentivo a projetos no valor máximo de R\$ 500 mil em todas as áreas culturais. Dois projetos foram aprovados, o Ateliê de Coreógrafos Baianos - Parte II/ 2021, e o Mestre Cacau do Pandeiro - O Ritmo da Bahia. A previsão é que as ações sejam executadas até março de 2022.

CONSELHO MUNICIPAL DE POLÍTICA CULTURAL (CMPC)

O Conselho Municipal de Política Cultural é um órgão colegiado da Fundação Gregório de Mattos e integra o Sistema Municipal de Cultura (SMC). Exerce funções consultivas, normativas, deliberativas e fiscalizadoras da política cultural do município.

Promove audiências públicas que permitem a discussão entre os vários setores da sociedade e as autoridades públicas. Em formato virtual e abertas para a participação de cidadãos, órgãos e entidades públicas ou civis, as audiências analisam proposições em tramitação e trata de questões de interesse público relevante. Durante o ano, foram tratadas questões como as Perspectivas do Programa Viva Cultura e o Planejamento da gestão do Fundo Municipal de Cultura de Salvador (FMCS), entre outros temas.

PLANO MUNICIPAL DE CULTURA

A elaboração do Plano Municipal de Cultura, sob a coordenação da Fundação Gregório de Mattos (FGM), envolveu técnicos da Prefeitura, além da Câmara Municipal e da sociedade civil. Como resultado, o projeto reuniu as demandas da sociedade, os inte-

resses e as possibilidades do poder público, facilitando a execução da política pública de cultura. Sua aprovação pela Câmara Municipal ocorreu dia 15 de dezembro de 2021, seguindo para a sanção do Executivo Municipal.

Trata-se de um instrumento de planejamento e execução de políticas públicas culturais com diretrizes, objetivos, metas, ações, prazos de execução e indicadores de resultados para o acompanhamento pelos próximos 10 anos. Sua implementação vai permitir que a cultura ocupe um lugar de maior destaque no Município e fortaleça seu caráter democrático e inclusivo.

PROGRAMA DE COMBATE AO RACISMO INSTITUCIONAL (PCRI)

A equipe da FGM participou da qualificação do comitê do Programa de Combate ao Racismo Institucional (PCRI) e promoveu reunião de alinhamento, com a participação da Semur, para conclusão do Plano de ação da Fundação. No ano, participou da audiência pública, promovida pelo conselho Municipal das

Comunidades Negras para discussão sobre a Regulamentação do Estatuto da Igualdade Racial em relação à cultura. Ainda em 2021, publicou a Chamada Pública do Prêmio Riachão e aplicou cota de 30% para autodeclarados negros e negras, beneficiando 1.466 proponentes.

SOS CULTURA

A Prefeitura sancionou, em 2021, a Lei do SOS Cultura, para fornecer auxílio pecuniário a agentes culturais prejudicados pela pandemia da Covid-19. Foram beneficiados pelo SOS Cultura os trabalhadores da área da Cultura cadastrados na Fundação Gregório de Mattos em plataforma própria e validados mediante documentação pessoal e documento comprobatório da sua atuação cultural, trabalhadores do setor de eventos e eventos sociais cadastrados na Empresa Salvador Turismo (Saltur) ou na Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico, Trabalho, Emprego e Renda (Semdec), além de trabalhadores do Centro Histórico cadastrados na Secretaria Municipal de Cultura e Turismo (Secult).

LEI DE EMERGÊNCIA CULTURAL ALDIR BLANC



EMPRESA SALVADOR TURISMO (SALTUR)

A Saltur, vinculada à Secult, é responsável pelo fortalecimento do turismo em Salvador e contribui com o desenvolvimento da economia criativa, com a dinamização dos espaços públicos e com a promoção da cultura na capital baiana. Para alcançar esses objetivos, a empresa planeja, desenvolve e realiza uma plataforma anual de eventos de forma estratégica, criados pela própria empresa ou por meio de parcerias.

Em 2021, diante da continuidade das medidas restritivas adotadas em função da pandemia da Covid-19, muitos eventos tradicionalmente realizados pela Saltur foram cancelados ou adaptados à situação, a exemplo da Virada Salvador, Carnaval 2021, além de festas populares como Lavagem do Bonfim, Festa de Iemanjá, entre outras.

FESTAS POPULARES

Festa do Bonfim e de Iemanjá

Para controlar e evitar aglomeração de pessoas no local, a Saltur fechou totalmente a área com instalação de cercas e defensas metálicas no entorno da Colina Sagrada. Também providenciou a infraestrutura necessária para a realização da

benção religiosa. Além disso, desde setembro de 2021, a Saltur disponibilizou estruturas físicas para a realização de missas campais da Igreja do Bonfim.

Também a festa de Iemanjá contou com medidas da Saltur para evitar aglomerações. Foi providenciado o fechamento das praias e restrito o acesso à colônia de pescadores do Rio Vermelho, onde são colocados os presentes para Iemanjá.



DRIVE THRU SOLIDÁRIO

A Saltur, em parceria com organizações do terceiro setor e veículos de comunicação, realizou quatro Drives Thru Solidários ao longo do ano para arrecadar donativos, entregues à população vulnerável de Salvador.

SOS CULTURA

Através de parcerias com grandes empresas e ações de arrecadação de alimentos, a Saltur captou R\$ 1,8 milhão para o SOS Cultura, beneficiando seis mil trabalhadores da cultura e entretenimento. Além disso, distribuiu cestas básicas para artistas, músicos, profissionais da área técnica do setor de eventos da cidade, fortemente impactados pela pandemia.

APOIO INSTITUCIONAL

Exposição “17 ODS Para um Mundo Melhor”

A exposição de arte urbana “17 ODS para um mundo melhor”, realizada na praça Cayru com o apoio da Saltur, teve o objetivo de engajar a população com a implementação dos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), estabelecidos pela Organização das Nações Unidas (ONU) em prol de um mundo inclusivo e sustentável. A partir de um globo terrestre, artistas selecionados abordaram questões como educação, redução das desigualdades, igualdade de gênero, fome zero, agricultura sustentável, água potável e saneamento, entre outras prioridades globais. A mostra já passou por São Paulo, Rio de Janeiro e Brasília.

Corridas de Rua

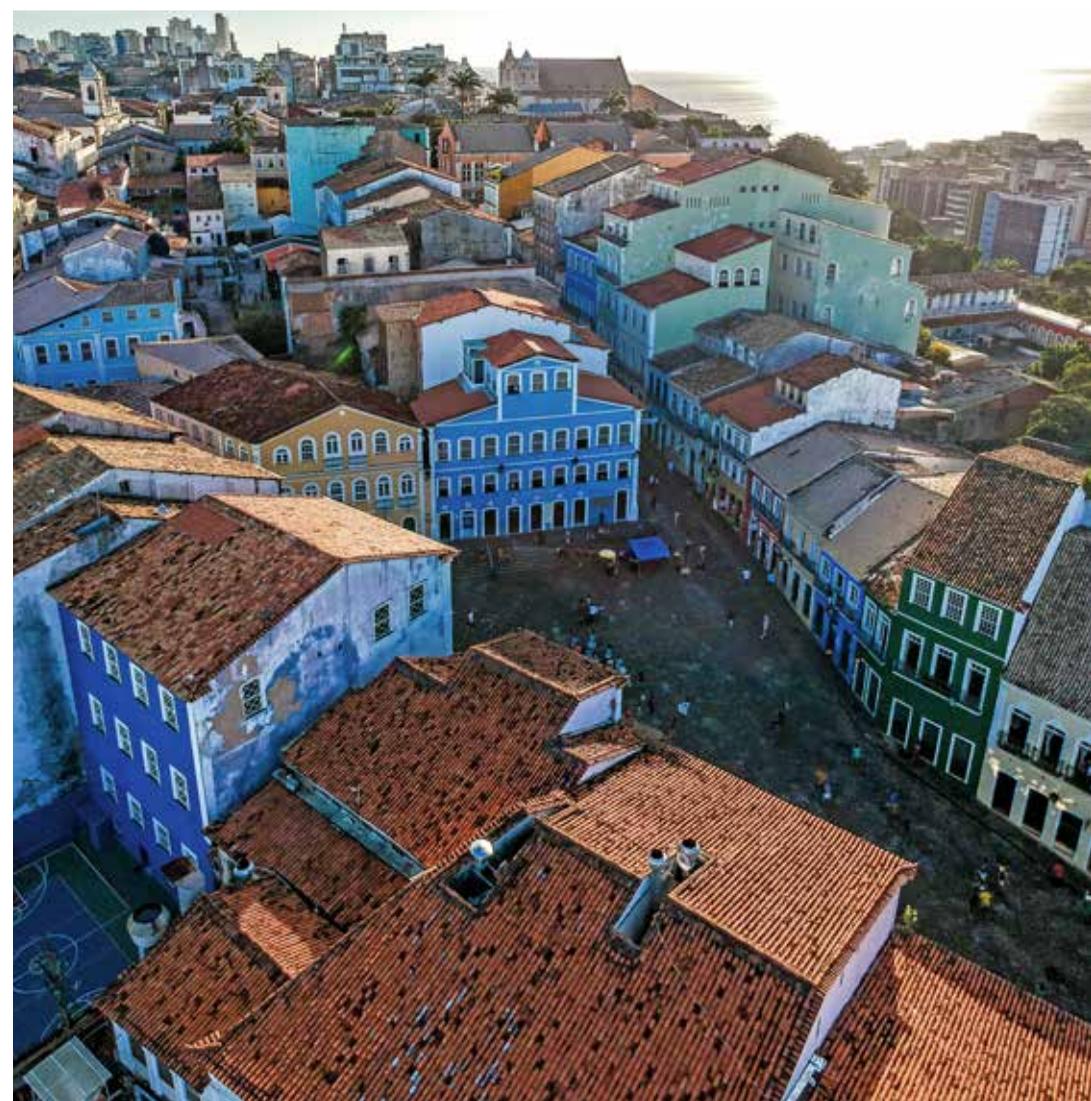
A Saltur apoiou a retomada de eventos esportivos de rua, a partir do relaxamento das medidas restritivas. Em 2021, foram realizadas corridas de rua como Retomada Salvador, Bora Pedalar, Volta dos três Faróis, Salvador 10 Milhas.

Welcome Tomorrow

Welcome Tomorrow foi uma experiência digital que contou com programação ao vivo, shows, atrações culturais e giros pela cidade. Durante o festival apoiado pela Saltur, considerado o maior evento de mobilidade e tecnologia do país, realizado no Centro de Convenções de Salvador, foram apresentadas as tendências e reflexões sobre o futuro do trabalho, cidades inteligentes, mobilidade e futuro das emoções.

Flipelô

A Feira Literária do Pelô, promovida pela Casa de Jorge Amado, com o apoio da Saltur, teve uma nova edição entre 17 a 21 de novembro de 2021. O evento, realizado no Centro Histórico, conta



com palestras, saraus, mesas redondas, atividades infantis, apresentações musicais e teatrais, exposições, rotas gastronômicas, rota das artes, ações sociais e de empreendedorismo. Envolve as instituições culturais do Centro Histórico, galerias, restaurantes, comerciantes e a população local.

Voz dos Oceanos

O projeto é um movimento mundial de combate à poluição plástica que inclui uma expedição marítima liderada pela família Schurmann. Com o apoio global do Programa da ONU para o Meio Ambiente (PNUMA), a expedição aportou em Salvador, em novembro, com o apoio da Saltur, com o objetivo de reforçar a luta para a proteção do mar.

Salvador Creativity And Media Festival (SCREAM)

Em sua quarta edição presencial, o evento de criatividade foi realizado em dezembro no Centro Histórico, simultaneamente em diferentes endereços. O Scream 2021 teve como tema “Novas formas do agora e o propósito de debater, entender e fomentar o mercado criativo e empreendedor” a partir das tendências da sociedade que caminha para o pós-pandemia.

BIKE THRU SOLIDÁRIO

A Saltur promoveu, no ano, o 1º Bike Thru Solidário: Por uma infância cada vez melhor. A ação, que reuniu ciclistas de Salvador em prol da defesa dos direitos das crianças e adolescentes, arrecadou donativos destinados às instituições infantojuvenis, parceiras do Conselho Municipal dos Direitos da Criança e Adolescente (CMDCA).

Salvador Vai de Bike

O Movimento Salvador Vai de Bike deu início, no ano, ao Bike Comunidade com o objetivo de criar um local de referência

para *bikes* em algumas comunidades de Salvador. Em parceria com a iniciativa privada, terceiro setor e comunidades, o projeto consiste em implantar o sistema de bicicletas compartilhadas em bairros pré-selecionados. Para gerir o compartilhamento, um sistema de gestão informatizado está em implantação.

Oficina Mecânica Bike Comunidade

A oficina tem o objetivo de realizar um treinamento de forma simples e prática para os ciclistas, usuários e apoiadores do projeto Bike Comunidade, acerca da manutenção e limpeza básica de uma bicicleta, proporcionando à comunidade condições de manter as bicicletas em bom estado de forma barata.

Pedal Solidário da Mobilidade

Promovido pela Prefeitura através da Transalvador, da Empresa Salvador Turismo (Saltur) e do Movimento Salvador Vai de Bike, o passeio marcou o encerramento das ações especiais na Semana Nacional do Trânsito 2021

Pesquisa Perfil do Ciclista

A pesquisa cataloga as preferências e traça o perfil dos usuários da bicicleta na cidade, com o objetivo de promover melhorias na infraestrutura da cidade e desenvolver projetos a partir das necessidades encontradas e extraídas da vivência dos entrevistados.

A iniciativa permite também mapear as motivações, os hábitos e as características sociodemográficas dos usuários de bicicletas no ambiente urbano, além de buscar identificar possíveis mudanças nos deslocamentos diários devido à pandemia de Covid-19. A edição de 2021 pretende manter o foco principal na produção de dados sobre o comportamento na locomoção e sobre a dinâmica do uso cotidiano.

Campanha Multa Moral

A campanha consiste em distribuir um adesivo que ilustra a multa moral entre os ciclistas e em ações pontuais que funcionam como uma ação de conscientização direcionada aos motoristas que desrespeitam as vias exclusivas para o uso das *bikes*.

Blitz Uso de Máscaras

Ao longo da pandemia, o uso da bicicleta aumentou muito na cidade e com isso foi necessário realizar ações de conscientização sobre o uso das máscaras junto aos ciclistas. Diversas *blitz* foram realizadas distribuindo máscaras em diversos pontos de Salvador.

