



MAIS AUSTERIDADE, TRANSPARÊNCIA, MODERNIDADE E EFICIÊNCIA

ARRUMANDO A CASA

Visando mais austeridade, transparência, modernidade e eficiência à administração pública municipal, foram editados e publicados, no Diário oficial do Município, 39 decretos para melhorar a qualidade da gestão e a prestação dos serviços públicos ao cidadão. Os decretos englobam compromissos assumidos pelo prefeito na campanha eleitoral e terão resultados práticos a curto, médio e longo prazo.

Um dos decretos estipulou o prazo de 30 dias, para a Fazenda avaliar a situação financeira do município e apresentar uma proposta que permita o pagamento dos compromissos financeiros assumidos nas gestões anteriores, sem prejuízo dos serviços públicos essenciais e despesas constitucionais.

Outro proibiu a prática de nepotismo nos órgãos e entidades municipais, assim como nas contratações de serviços terceirizados e nos convênios e instrumentos equivalentes celebrados pela Prefeitura de Salvador. A determinação de que todos os servidores públicos municipais, ocupantes de cargos efetivos e em comissão, assim como os empregados de empresas públicas do município deveriam apresentar, até o dia 28 de fevereiro, uma declaração de relação de parentesco existente no âmbito da Prefeitura foi cumprida.

Os decretos também reforçaram a disposição de transformar Salvador numa cidade socialmente justa, economicamente desenvolvida e ambientalmente preservada, resgatando a autoestima de seu povo, com foco principalmente na parcela da população que mais precisa do trabalho sério do poder público municipal.

MAIS PLANEJAMENTO

Planejamento Estratégico

Com o objetivo de resgatar a cultura de planejamento, pautada numa visão de futuro para cidade e na definição de prioridades, permitindo, a partir da alocação eficiente dos recursos públicos, eficácia dos serviços urbanos e melhoria na qualidade de vida dos soteropolitanos, o Poder Executivo Municipal, desenhou no primeiro semestre de 2013, sob a coordenação da Casa Civil, o Plano Estratégico Municipal para a gestão 2013-2016.

Trata-se de um plano arrojado, onde foram traçados grandes objetivos estratégicos e metas ambiciosas, com vistas a promover uma verdadeira transformação da cidade, além da modernização da máquina pública municipal.

A construção do plano envolveu, além da equipe de liderança da atual administração, técnicos de distintos órgãos da prefeitura e especialistas externos, que atuaram no diagnóstico dos problemas estruturais da cidade, bem como na concepção de propostas e fixação das metas, com vistas à melhoria dos serviços, avanço dos indicadores socioeconômicos e requalificação e ampliação da infraestrutura urbana.

São ao todo 56 metas e, para alcançá-las, foram formuladas 53 iniciativas estratégicas, que exigirão do município o aporte de recursos financeiros da ordem de R\$ 5,1 bi. As metas e iniciativas estão distribuídas em 04 eixos, a saber: Desenvolvimento Social, Gestão da Cidade, Desenvolvimento Econômico e Cultural e Gestão e Finanças Públicas.

Para o eixo Desenvolvimento Social foram estabelecidas 14 metas, que permitirão significativos avanços no tocante ao ensino público municipal, à saúde e justiça social.

Na educação, as prioridades serão ampliar o acesso e garantir a melhoria do ensino e a escola em tempo integral, além de implantar programas de alfabetização na idade certa. Espera-se que já em 2015, o Município tenha alcançado o Índice de Educação Básica (IDEB) de 5,2 no Ensino Fundamental I e 4,1, no Ensino Fundamental II, a alfabetização de 70% das crianças até os 6 anos, além da universalização do acesso à pré-escola, com a ampliação de 25.000 vagas no ensino infantil e 60.000 alunos em tempo integral.

Na saúde, as principais metas são a ampliação para 50% de cobertura de atenção básica e a redução em 20% da mortalidade infantil. Para alcançar esse desempenho, prevê-se, entre outras iniciativas, o aumento do número de equipes de Saúde da Família, a implantação de 06 multicentros de assistência e promoção à saúde e a construção de mais 07 Unidades de Pronto Atendimento (UPA).

Com relação ao tema justiça social, o objetivo é transformar Salvador em uma cidade menos desigual, combatendo a discriminação de qualquer natureza, assegurando aos cidadãos em situação de risco o acesso aos programas de inclusão social e o apoio psicossocial aos dependentes de drogas. Dentre as metas previstas, destacam-se a construção de 04 novos Centros de Convivência de Atendimento às Crianças, Adolescentes e Jovens, a implantação de 20 Centros de Referência de Assistência Social (CRAS), 04 centros de convivências para idosos e 04 para pessoas com deficiência.

No que concerne ao eixo Gestão da Cidade, que contempla investimentos nas áreas de Ambiente Urbano, Mobilidade, Serviços e Ordem Pública, a temática da Mobilidade Urbana mereceu atenção especial, pelos seus impactos diretos na qualidade de vida da população. As iniciativas estratégicas formuladas para esta área preveem, além da reestruturação do sistema de transporte público, a implantação de uma infraestrutura racional e integrada que possibilite a redução do tempo médio de deslocamento na cidade.

Estão previstas metas de pavimentação e repavimentação asfáltica das principais avenidas e artérias da cidade, a requalificação dos principais corredores de tráfego, como também a implantação de novas vias, com destaque para a Linha Viva e o Corredor Iguatemi-Lapa.

Ainda com relação à gestão da cidade, o plano prevê a recuperação da beleza natural de Salvador, através da revitalização de espaços públicos, especialmente a orla, um dos principais cartões postais da cidade. Atenção especial é dada ao meio ambiente, com a criação do Programa Salvador Verde Perto e do Observatório Municipal da Sustentabilidade, ações reforçadas com o resgate do verde no ambiente urbano, através do plantio de 100 mil árvores e a requalificação paisagística de 56 km de vias.

As questões estruturantes do desenvolvimento urbano deverão ser abordadas na formulação do Plano Salvador 500, que lançará as bases para o desenvolvimento sustentável da cidade para os

próximos 35 anos. De imediato, o plano estratégico enfatiza a ampliação dos programas habitacionais, com a construção de novas unidades e promoção de melhorias na qualidade das habitações de interesse social existentes, considerando que 46% da área da capital é ocupada por assentamentos informais (de acordo com estudos elaborados para o Plano Diretor do Município, em 1998).

A melhoria da qualidade dos serviços públicos é abordada nas metas de implantação de novos pontos de iluminação pública, da modernização da iluminação das principais vias da cidade, da ampliação da coleta regular de resíduos sólidos e do ordenamento dos logradouros públicos, bares, restaurantes, equipamentos públicos e praias, além de ações de reforço da coleta seletiva e da ação da Guarda Municipal.

No que se refere ao eixo Desenvolvimento Econômico e Cultural, pretende-se tornar Salvador um polo de desenvolvimento de referência no Nordeste, atraindo investimentos e gerando emprego. No âmbito do turismo e da cultura, várias iniciativas foram priorizadas visando fortalecer estes segmentos, de forma contínua e estruturada. A criação de um calendário anual de eventos, a implantação de projetos culturais inclusivos e difusores de múltiplas linguagens artísticas, a exemplo dos Projetos Boca da Brasa e Arte em Toda Parte, e a requalificação equipamentos turísticos e culturais são algumas das propostas a destacar nesta área.

Também visando potencializar a economia do município, prevê-se, na área de Ambiente de Negócios, a implantação da Agência de Fomento de Negócios de Salvador e a implementação de um Sistema Único de Atendimento a empreendedores e empresários. Tais iniciativas objetivam estimular a atração de novos negócios e atrair investimentos da ordem de R\$ 800 milhões, ampliando a geração de emprego e renda na cidade.

No tocante à gestão, a principal aspiração da prefeitura é dotar a máquina pública de processos de trabalho eficientes, tecnologias de informação e comunicação atualizadas e servidores públicos capacitados e estimulados a prestar serviços de qualidade à população.

Para viabilizar os recursos necessários à implementação do Plano Estratégico e ao bom funcionamento da Prefeitura, é fundamental equilibrar as contas públicas, tornando a receita de Salvador compatível com seu potencial de arrecadação e de captação de recursos, além de otimizar e buscar maior qualidade do gasto público. Estas aspirações norteiam as metas e iniciativas da área Equilíbrio das Contas Públicas, onde está colocado o desafio de ampliar a receita total do município em R\$ 5,1 bilhões, no quadriênio 2013-2016.

Do total de recursos estimados para a execução do Plano Estratégico, 79% são destinados aos eixos Gestão da Cidade e Desenvolvimento Social, evidenciando a ênfase do governo nos temas que mais afligem a população de Salvador.

Com a implementação do Plano, ao longo dos próximos 04 anos a população perceberá significativas mudanças na cidade. 2013 será o ano de colocar “ordem na casa”, corrigindo ineficiências e aumentando a capacidade de execução da Prefeitura. A partir de 2014, serão priorizadas transformações no ambiente urbano e o restabelecimento da ordem pública, tornando a cidade mais acolhedora. Em 2015, o cidadão contará com melhor qualidade dos serviços públicos

essenciais, como saúde e educação. Finalmente, em 2016, teremos uma máquina pública muito mais eficiente e dinâmica, com a consolidação de um modelo pautado na excelência da gestão.

Acompanhamento do Plano

A Prefeitura estabeleceu, na Casa Civil, uma unidade responsável pelo acompanhamento do Plano Estratégico, que atua em parceria com todos os órgãos para garantir a execução das Iniciativas e o cumprimento das metas estabelecidas. Esta instância foi criada, ainda, com o objetivo de fortalecer uma cultura orientada para resultados na Prefeitura do Salvador, garantindo foco nas prioridades e clareza de responsabilidades, assegurando a transparência e eficiência nas ações.

Neste processo, a Unidade de Entrega participa da definição detalhada dos objetivos a serem alcançados por cada unidade e também das ações concretas que devem ser implementadas, inclusive no que se refere a cronogramas e responsáveis. A partir destas atividades é possível traduzir as prioridades em metas e projetos específicos.

A fim de estabelecer o fluxo de informações institucional e garantir tomadas de decisões adequadas e necessárias à perfeita execução do que foi planejado, foram estabelecidos encontros periódicos, organizados pela equipe da Unidade de Entrega, com a presença da alta administração da Prefeitura, a exemplo da reunião realizada ao final da primeira quinzena do mês de dezembro com a presença do Senhor Prefeito, dos Secretários Municipais e dos dirigentes de empresas, superintendências e fundações.

Em cada um destes momentos é analisada a situação de cada Iniciativa Estratégica, bem como as práticas que devem ser adotadas para alcançar os objetivos previamente estabelecidos, encaminhando, ainda, ações concretas a serem adotadas.

A Unidade de Entrega também tem o papel de dar suporte às áreas fins para que as mesmas possam entregar tudo quanto foi acordado dentro dos prazos previstos, levantando, inclusive, as ações transversais das Iniciativas, ou seja, aquelas que demandam intervenções de diferentes órgãos, identificando as atribuições e responsabilidades de cada um, como também os desafios a serem superados.

Desta forma, fica evidenciado que a visão proativa, que busca antecipar tudo aquilo que possa representar empecilhos ao Planejamento Estratégico, é fator crítico de sucesso de atuação da Unidade de Entrega.

MAIS INTEGRAÇÃO E DIÁLOGO COM A POPULAÇÃO

No ano de 2013, o Gabinete da Vice-Prefeita abriu suas portas com o objetivo de facilitar a interlocução entre população e a esfera municipal, auxiliar na busca de soluções das demandas dos cidadãos, promover o diálogo entre poder público municipal e os diversos segmentos sociais na busca de soluções efetivas para os desafios estruturais vivenciados na cidade através de atuação pautada na transparência e no diálogo com parceiros institucionais e os cidadãos soteropolitanos.

Atendimento à População

Ouvir as demandas da população é uma das principais ferramentas para elaboração de políticas públicas verdadeiramente efetivas para o município. Durante o ano de 2013, cidadãos moradores de diversas partes da cidade, profissionais de diversos setores, representantes de associações, grupos culturais e organizações não-governamentais puderam comunicar suas demandas, apresentar projetos e sugestões para o município, solicitar ajuda do poder público, e denunciar ações ilegais em ocorrência na cidade. Com o objetivo de estimular o estreitamento da relação entre o poder público municipal e a população a equipe do Gabinete da Vice-Prefeita executou uma média de 22 atendimentos diários e 138 atendimentos mensais, encaminhando e acompanhando demandas e auxiliando a comunicação entre Prefeitura e a população.

Visitas aos Bairros

Com o objetivo de entender melhor e conhecer de perto as demandas das diferentes regiões da cidade e atendendo a convites feitos pelos cidadãos de Salvador, a equipe do Gabinete da Vice-Prefeita executou visitas técnicas a comunidades, escolas, hospitais e associações culturais dos diferentes bairros da cidade, participando de audiências e grupos de trabalho com moradores, além de participar da inauguração de diversos equipamentos.

As visitas tiveram como objetivo a coleta de dados socioeconômicos e auxílio à população na identificação, encaminhamento e acompanhamento na resolução de demandas de infraestrutura, transporte público, segurança e educação, entre outros. Entre os bairros visitados estão: Alto do Coqueirinho, Alto Cabrito, Alto do Perú, Baixa do Cabula, Baixa do Tubo, Baixa do Petróleo, Barbalho, Barra, Brotas, Bonfim, Cambonas, Canabrava, Cajazeiras, Castelo Branco, Caminho de Areia, Cassange, Coutos, Costa Azul, Curuzu, Daniel Filho, Engenho Velho da Federação, Garcia, Engenho Velho de Brotas, Escada, Estrada Velha do Aeroporto, Fazenda Grande, Fazenda Grande do Retiro, Fazenda Coutos, Lapa, Liberdade, Lobato, Massaranduba, Mussurunga, Nova Constituinte, Nordeste de Amaralina, Praia Grande, Plataforma, Pau da Lima, Pau Miúdo, Paripe, Periperi, Pela Porco, Praia Grande, Ribeira, Rio Vermelho, Santo Inácio, Uruguai, Valéria, Vale das Pedrinhas, Vista Alegre, 7 de Abril.

Mais Visitas

- Ação conjunta pela revitalização do Parque Solar Boa Vista;
- Visita Técnica ao Parque Socioambiental Canabrava;
- Diálogo sobre Impacto Socioambiental da Construção do Empreendimento Residencial Coração de Maria–Cassange;
- Diálogo com os Gestores Municipais;

MAIS PARTICIPAÇÃO

O crescente interesse mundial pela cidade de Salvador como região repleta de potencial econômico e cultural, juntamente com a necessidade de manutenção dos acordos de irmanamento e cooperação internacional entre Salvador e diversas cidades do mundo trouxeram ao Gabinete da Vice-Prefeita gestores da área pública e privada de diversos países. Além de convites para participação em encontros internacionais.

A equipe atuou facilitando a comunicação dos agentes internacionais com a Prefeitura, auxiliando a retomada de acordos comerciais e culturais e estimulando a captação de projetos internacionais para a cidade. Cabe destacar:

- Recepção da Delegação da Cidade de Boké – Guiné Conacri;
- Audiência com Embaixadores e Representantes de Países Africanos de Língua Portuguesa e reunião da Comissão Executiva da União das Cidades Capitais de Língua Portuguesa;
- Cumbre Mundial de Prefeitos e Mandatários Africanos e Afrodescendentes;
- Missão Técnica – Tecnologias Sociais para Integração Regional Sustentável – Argentina

MAIS APOIOS E CAMPANHAS

Com o objetivo de estreitar relações entre poder público municipal e a população e estimular o desenvolvimento de propostas positivas para a cidade, o Gabinete prestou apoio institucional auxiliando na organização de diversos projetos, seminários e iniciativas de cidadãos moradores da cidade entre eles:

- III Conferência Municipal de Promoção da Igualdade Racial;
- São João nos bairros – Subúrbio Ferroviário e Cidade Baixa;
- 14ª Feira de Produtos Juninos - Arraiá da Sustentabilidade;
- Plano Safra da Pesca e Aquicultura
- Programa Mulher Viver sem Violência - Casa da Mulher Brasileira;
- Ìpadé das Pretas;
- Parada Gay de Cajazeiras;
- I Conviver – Congresso voltado para o Idoso;
- 10ª Caminhada de Combate à Dengue
- Fórum das Creches Comunitárias – Creche Comunitária – Um direito das crianças, de suas mães e de toda a comunidade;
- Centenário do Poeta Vinícius de Moraes;
- IV Congresso Nacional Inclusão Social do Negro Surdo;
- Campanha Compromisso e Atitude - 7 Anos da Lei Maria da Penha;
- Outubro Rosa;
- Novembro Negro.



Mais Participações em Eventos, Encontros e Palestras

- Palestra “Respeito, Paz e Eficiência” - Dia Municipal de Combate à Intolerância Religiosa;
- Lançamento do 3º Prêmio Nacional Jornalista Abdias Nascimento;
- Painele Mulheres Negras um Olhar sobre Suas Lutas;
- 5ª Conferência Municipal de Cultura;
- 1º Encontro Municipal dos Povos e Comunidades Tradicionais;
- Diálogo com a Associação de Baianas de Acarajé e Mingau;

- Encontro Municipal das Baianas de Acarajé;
- Seminário o Espaço da Velhice na Sociedade Brasileira e seus Desafios;
- Celebração pelo Dia de Árvore - Creche Educar é Viver – Vista Alegre;
- Festival da Primavera;
- Lançamento da Campanha Salvador Vai de Bike;
- 3º Encontro dos Secretários de Meio Ambiente das Capitais Brasileiras;
- Diálogo dos Saberes;
- Inauguração do novo Centro de Referência Loreta Valadares;
- Quintas Temáticas - Centro de Referência Loreta Valadares;
- Campanha Compromisso e Atitude - 7 Anos da Lei Maria da Penha.

MAIS COMUNICAÇÃO

A principal atuação da Prefeitura, por meio da Assessoria Geral de Comunicação – Agecom, ao longo de 2013 foi a divulgação, para a imprensa, de informações, ações e realizações da atual gestão. Além disso, deu suporte às demandas dos veículos jornalísticos, contribuindo para ajudar a população de uma forma geral, procurando fazer isso sempre de forma rápida e objetiva.

Além de produzir e editar material próprio, a Agecom coordenou todo o material jornalístico produzido pelas assessorias de todas as secretarias e órgãos da Prefeitura. Com isso, foi divulgado em média, 15 releases por dia, sem contar o período do Carnaval, quando esse volume praticamente triplicou. Esses releases quase sempre foram aproveitados por jornais, sites, rádios e emissoras de televisão, como suporte ou na íntegra. Esse material resultou, por exemplo, várias manchetes na imprensa escrita.

Além disso, foram enviados, em média, três áudios por dia para as rádios de entrevistas com o prefeito, secretários e dirigentes de órgãos; material em vídeo para as TVs, média um por semana. Outros materiais de divulgação jornalística produzidos: sugestões de pauta e notas para colunas (três por dia em média), sugestões de entrevista - toda semana pelo menos três secretários ou dirigentes de órgãos participaram de programas de rádio por indicação aos veículos-, sugestões de coletiva (em média três por semana, com ou sem o prefeito), matérias especiais em datas comemorativas e sugestões de artigo para editoriais e páginas de opinião dos jornais locais (um por quinzena em média), além de notas exclusivas para as colunas de economia e política dos três jornais diários que circulam em Salvador, revistas e publicações nacionais e os maiores sites e portais do país.

No âmbito da assessoria, a resposta às críticas de ouvintes, é um trabalho que envolve a produção e uma média de 20 notas por dia. Esse trabalho também inclui as respostas enviadas a cartas de leitores publicadas em jornais.

Outra ação importante é o contato diário com jornalísticas, colunistas, repórteres e articulistas dos veículos de imprensa.

A divulgação da cidade do Salvador e as ações da Prefeitura para veículos de imprensa internacionais, nacionais e do interior da Bahia foram ações realizadas e a sua consolidação, por meio de um *mailing* de imprensa amplo e diversificado. No Carnaval e em datas comemorativas,

como o aniversário de Salvador, a Agecom emplacou matérias em órgãos de imprensa de diversos cantos do mundo, do Brasil e da Bahia.

Programa de rádio

Foi colocado no ar em 2013 o programa “Informe Salvador”, informativo de dois minutos veiculado nas principais rádios de Salvador duas vezes na semana de segunda e sexta-feira. O programa, inédito no Município, divulga as ações de todas as secretarias e órgãos públicos, dando voz ao povo nas ruas e aos servidores.

Além disso, foi criado o “Fala Prefeito”, produzido dentro da própria assessoria de comunicação. Trata-se de um programa jornalístico, também de dois minutos, com a edição de uma entrevista do prefeito sobre assuntos mais importantes. Os dois programas possibilitam a comunicação direta e rápida entre a Prefeitura e os soteropolitanos, levando em conta a transparência e prestação de contas à população.

Internet e redes sociais

Durante o ano de 2013, a prefeitura planejou, projetou e executou um grande salto de qualidade na área da internet e redes sociais da Prefeitura de Salvador, promovendo uma maior interação com os internautas, intensificando a prestação de serviços, atendendo e respondendo a demandas em tempo real e disseminando informações, vídeos, fotos e áudios, inclusive com material jornalístico e publicitário adaptados ou exclusivos para a linguagem Web.

Pela primeira vez na Prefeitura de Salvador, houve uma preocupação em trabalhar a comunicação via internet com uma linguagem e ritmo próprios para o segmento. Por isso, uma das primeiras ações da Prefeitura por meio da assessoria de Comunicação foi projetar o novo portal da Prefeitura e dos demais órgãos públicos municipais, inclusive da própria Assessoria Geral de Comunicação, nesse caso com uma página mais voltada para a imprensa.

O portal da Prefeitura, além de conter notícias em tempo real e interação com os internautas, também oferece prestação de serviços, de forma fácil e rápida. De uma maneira ágil e dinâmica, o portal, que já é referência para outras prefeituras, oferece acesso a vários serviços prestados pelo Executivo municipal, primando pela interação e didatismo.

Além disso, foram desenvolvidos sites específicos para destacar ações, projetos especiais e realizações da Prefeitura, a exemplo do Verde Perto, a campanha do cadastramento e cadastramento de imóveis, a nova orla e o “Movimento Salvador Vai de Bike”, que ganharam páginas especiais, facilitando a vida das pessoas que buscaram e ainda buscam informações e serviços sobre relacionados a esses assuntos.

A atual gestão encontrou a página institucional do Facebook da Prefeitura com menos de mil seguidores. Hoje, já são quase 15 mil, graças a um esforço de informar com interação, prestação de serviço, respostas rápidas e linguagem própria. Hoje, compreendendo a importância da ferramenta para divulgação e, sobretudo, interação com o internauta que busca contato com a Prefeitura pela internet, já se produz conteúdo próprio para o Facebook.

O mesmo crescimento ocorreu em relação ao Twitter, Youtube e Flickr. No Twitter, um dos avanços se deu em relação às informações em tempo real sobre trânsito e ocorrências provocadas pelas

chuvas. No Youtube, foram produzidos vídeos com matérias especiais sobre a Prefeitura e também a cidade de uma forma geral, possibilitando o aumento dos acessos à página institucional no canal.

Uma das razões que impulsionaram o crescimento da Prefeitura de Salvador nas redes sociais foi a cobertura feita, em tempo real, sobre o Carnaval de 2013, com a postagem de matérias, fotos, vídeos e áudios ao mesmo tempo em que os fatos e episódios aconteciam dentro e fora dos circuitos da festa. Outros fatores importantes para esse crescimento foram as peças de interação, a exemplo da possibilidade do internauta enviar sua foto de Salvador, e as promoções realizadas ao longo do ano, como concursos de fotografia amadora para homenagear o aniversário da cidade e as do Dia das Crianças.

MAIS PROXIMIDADE COM O CIDADÃO E SUAS DEMANDAS

Novo modelo de Gestão Descentralizada- Prefeituras-Bairro

As Prefeituras-Bairro de Salvador, em número de dez funcionarão como um grande balcão de serviços, além de acompanhar as demandas de cada região administrativa de Salvador. Este é um dos principais pontos do projeto de implantação das unidades descentralizadas da administração municipal. A ação cumpre o decreto 23.765, do dia 2 de janeiro, de criação do grupo de trabalho para elaborar a regulamentação e o plano de implementação das unidades.

Já estão definidos os serviços a serem oferecidos em cada uma das sedes, a exemplo de cadastro para emprego, por meio do Simm; inscrição e atualização dos dados do Bolsa Família, por meio da Secretaria Municipal de Promoção Social e Combate à Pobreza; entrada em processo de alvarás de construção e TVL's pela Sucom; emissão de segunda via de tributos como IPTU e ISS, por meio da Sefaz municipal; e registro de solicitações através da Ouvidoria Geral. Além disso, também serão oferecidos serviços através de entidades parceiras, como o TJ-BA (Balcão de Cidadania), Crea-BA (análise técnica de imóveis) e a Farmácia Popular do Brasil.

Cada sede deverá contar com vários terminais, para que as pessoas possam fazer as solicitações através do atendente. Os terminais estarão interligados através de uma plataforma de tecnologia, que está sendo adquirida pela Companhia de Governança Eletrônica do Salvador (Cogel), dando mais agilidade aos serviços, ou seja, uma plataforma de relacionamento com o cidadão.

O projeto das instalações físicas das Prefeituras-Bairro está sendo feito pela Fundação Mário Leal Ferreira, vinculada à Secretaria Municipal de Urbanismo e Transportes.

Nesse período, foram definidas e estão funcionando as cinco primeiras nas regiões de Cajazeiras, Subúrbio, Centro Histórico, Itapagipe e Itapuã.

MAIS SEGURANÇA JURÍDICA

Em consonância com os elevados princípios que regem a representação e defesa judicial e extrajudicial do município, bem como no exercício de suas atividades de consultoria e assessoramento do Poder Executivo, a Procuradoria Geral participou de constantes reuniões para tratar de grandes projetos e demandas de interesse da prefeitura, cabendo-nos destacar:

- Acompanhamento para resolução do problema do Aeroclube, em parceria com o Gabinete do Prefeito e Ministério Público;
- Ação do PDDU, juntamente com a Procuradoria de Meio Ambiente, Patrimônio, Urbanismo e Obras;
- Análises de editais de licitação de terceirização de serviços, juntamente com a Coordenação das Representações;
- Editais de Transporte Público e “Linha Viva”, juntamente com assessores e representantes;
- Análise do edital de licitação do RDC da Barra, juntamente com a SUCOP e a Casa Civil;
- Formação de equipe para analisar projeto de lei das PPS, em parceria com a Casa Civil; e
- Análise do contrato do Programa de Transferência do Metrô e CTS para o controle do Governo do Estado;
- Elaboração de diversos Projetos de Leis Municipais de iniciativa do executivo;
- Efetivação de diversas desapropriações para implantação de equipamentos públicos e equipamentos comunitários;
- Ajuizamento de executivos fiscais;
- Acompanhamento de executivos fiscais ajuizados;
- Suspensão de tutela antecipada perante o STF, na ação movida contra o SINDMED;
- Denegação da segurança na ação impetrada pelo credor Abdul Latif, titular de precatório;
- Suspensão de tutela antecipada e concessão de efeito suspensivo em agravo de instrumento, relativamente à ação popular ajuizada para discutir a legalidade do REDA no âmbito da SMED;
- Cassação em agravo de instrumento da liminar que obrigava o município a conceder passe livre aos oficiais de justiça, em ação movida pelo SIMPOJUD.

A Procuradoria Geral do Município atua em diversas áreas e para tanto conta na sua estrutura com Procuradorias Especializadas além das representações em cada órgão da administração direta cujas atividades estão apresentadas nos quadros a seguintes.

Especializada Cível, Administrativa e Trabalhista – PROCAT

Atividades	Quantitativo
Notificações/Citações / Intimações	1.271
Ações ajuizadas p/ Município	13
Contestações/ Informações Mandado de Segurança	669
Recursos e contrarrazões	603
Petições	715
Audiências	35
Total	2036.2712036.271

Coordenadoria das Representações – COREP

Processos Examinados pelas Representações da Procuradoria nos Órgãos da Administração Direta /2013				
Representações/Secretarias	Processos Examinados/Pareceres			
	Conclusivo	Diligência	Total Examinados	Pendentes de Análise
Casa Civil	-	-	-	-
Fazenda	51	18	69	-
Gestão	216	12	228	122
Ordem Pública	139	1	140	-
Infraestrutura e Defesa Civil	470	41	511	31
Urbanismo e Transporte	13	-	13	-
Saúde	169	21	190	251
Educação	70	30	100	-
Combate à Pobreza	-	-	-	-
Reparação	3	2	5	-
Total	1.131	125	1.256	404

Especializada Judicial Trabalhista

Atividades	Quantitativo
Audiências	1.555
Contestações / Defesas	623
Embargos / Recursos / Contrarrazões	404
Manifestações / Petições	231
Pareceres	29
Reclamações Recebidas	589
Total	3.431

Procuradoria do Meio Ambiente , Patrimônio, Urbanismo e Obras - PROAPO

Atividades	Quantitativo
Processos Administrativos Analisados / Ofícios	1.088
Audiências	61
Total	1.149

Procuradoria Fiscal –PROFI

Coordenação da Procuradoria Fiscal

Atividades	Quantitativo
Execuções	3.722
Processos Administrativos	15.417
- Recebidos	7.615
-Enviados	7.802

Ofícios	118
Cl's*	489
Certidões	102
Petições	4.240

*A partir do mês de março as certidões foram autuadas através de Cl's.

Especializada Judicial Fiscal, por meio da *Subespecializada de Créditos Tributários*

Créditos Tributários/ 2013	
Base de Análise Processual	Total
Transações	95
Compensações	15
Execuções Fiscais	572
ROTINAS	
Pareceres	110
Ofícios	28
Diligências	278
Instrumentos de Transação	264
Atendimentos e Reuniões	193

Por meio do Núcleo de Impulsioneamento de Execuções foram recebidos 3.747 processos sendo que desses 3.282 foram impulsionados restando 465 remanescentes.

No Setor de Controle da Legalidade foram recebidos 91 Autos de Infração, 70 Notificações Fiscais de Lançamento, 882 Processos Administrativos, efetuadas 208 Diligências e emitidos 971 Pareceres, além de 154 atendimentos/reuniões.

MAIS ATENDIMENTO AO CIDADÃO/MAIS ESCUTA

O fortalecimento de um órgão que ouça o cidadão, suas reclamações, demandas e problemas enfrentados propondo ao mesmo tempo inovação e integração dos serviços de atendimento, é o caminho para instituir uma nova cultura de relacionamento com o cidadão, focado na maior transparência e atendimento qualificado.

Os números apresentados a seguir, registrados durante o ano de 2013, pela Central de Teleatendimento 156 traduzem o perfil das demandas dos cidadãos e as atividades desenvolvidas pela ouvidoria.

Atendimento telefone /156		
Motivo/Ocorrência	Quantitativo	% s/Total
1.Ligações atendidas	95.973	39,48
2.Ligações perdidas	124.921	51,39
3.Ligações fora do objetivo	22.183	9,13
Total	243.077	100,00

Ligações Atendidas/156/2013		
Motivo/Ocorrência	Quantitativo	% s/Total
1.1.Solicitação de serviços	33.316	34,71
1.2.Consulta sobre protocolos e solicitação de informações	42.231	44,00
1.3.Abandonos, quedas, trotes e enganos	12.992	13,54
1.4.Solicitação de informações sobre Bolsa Família	7.434	7,75
Total	95.973	100,00

Órgãos Demandados/156	%	Copa das Confederações;2013	
Semop	53,00	Equipe volante/Aplicação de 483 formulários	%
Sucop	19,00	Elogio	48,00
Limpurb	12,00	Reclamação	45,00
SMS	8,00	Sugestão	3,00
Transalvador	4,00	Solicitação	2,00
Sucom	3,00	Informação	2,00
Outros	1,00	Denúncia	0,00
Total	100,00	Total	100,00

Serviços mais demandados/Call Center(902 ligações)	%
Organização do evento	18
Transporte Público	13
Limpeza da cidade	13
Iluminação	10
Sinalização	10
Ordenamento do trânsito (Estacionamento/Acessos/ Engarrafamentos) 9%	7
Informações	7
Ordenamento de ambulantes	5
Postos de Saúde	4
Poluição Sonora	3

Banheirosquímicos	3
Táxi	2
Proteção das marcas	1
Outros	4
Total	100

Além disso, o Grupo visitou 44 bairros identificando 408 solicitações de serviços tais como: Limpeza de canais, contenção de encostas, iluminação pública, melhoria na drenagem da água, reforma/construção de escolas e creches, ordenamento de tráfego, coleta de lixo e entulho, varrição, capinação, construção/reforma de praças, dentre outros.