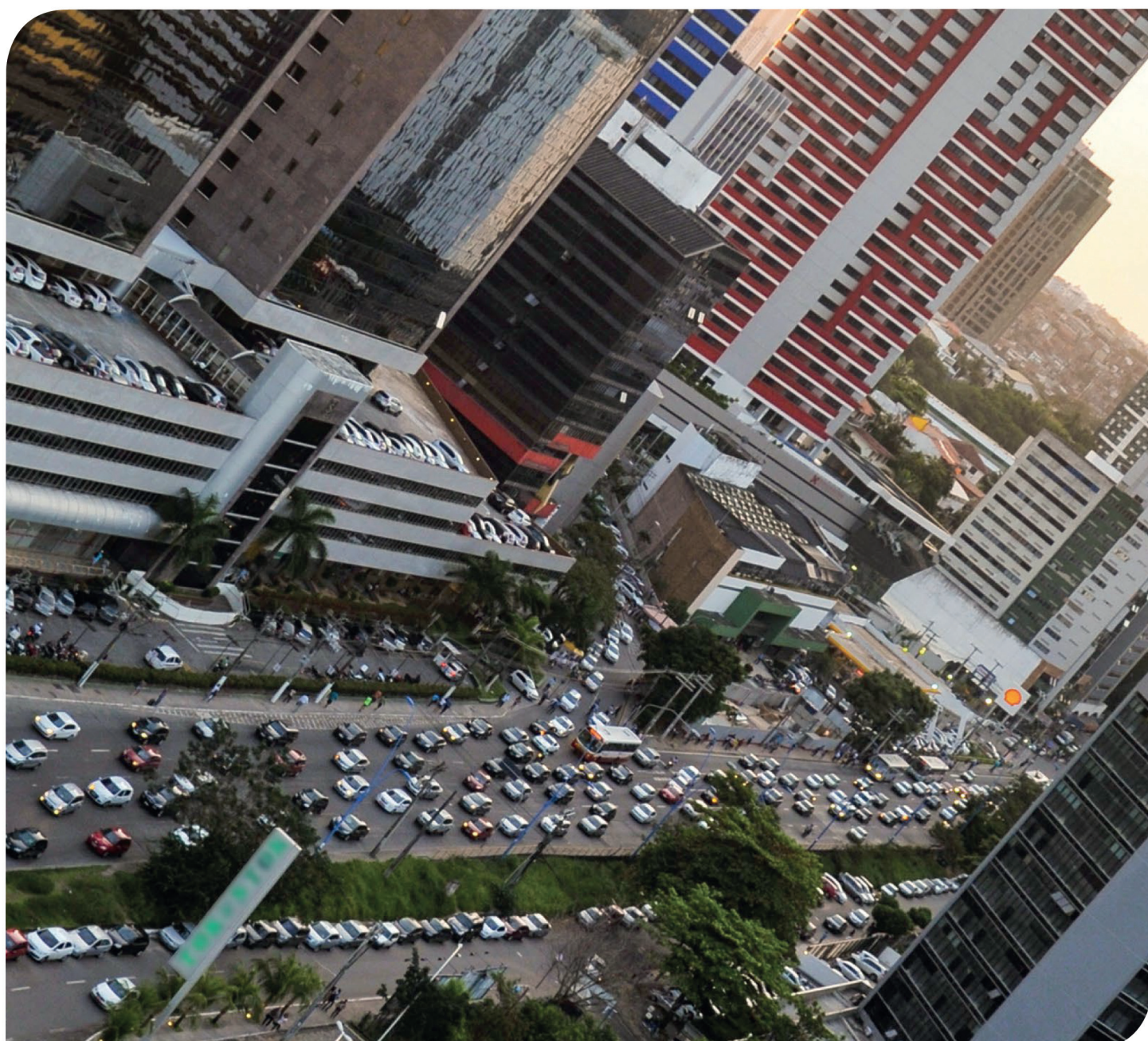




5. AMBIENTE DE NEGÓCIOS, TURISMO E CULTURA



SALVADOR
RELATÓRIO DE ATIVIDADES 2015



AMBIENTE DE NEGÓCIOS, TURISMO E CULTURA

Os órgãos reunidos nesta área atuam no sentido de estimular a economia local de forma sustentável, atraindo novos negócios e investimentos para a cidade, desenvolvendo setores com potencial de sucesso e oferecendo a empreendedores acesso a informação, desburocratização e segurança jurídica. Além disso, estes órgãos voltam-se para o objetivo de fortalecer a imagem de Salvador como destino turístico, desenvolver e modernizar sua infraestrutura turística e promover políticas culturais inclusivas, que colaborem para a disseminação das diferentes linguagens artístico-culturais da cidade.

SECRETARIA MUNICIPAL DE TRABALHO, EMPREGO E RENDA (SEDES)

A SEDES tem por missão formular, coordenar, executar, acompanhar e avaliar a política de desenvolvimento econômico do município, promovendo o relacionamento e a articulação com instituições de desenvolvimento e fomentando a atração de investimentos. A Secretaria também realiza atividades voltadas à geração de emprego e renda, ao apoio ao trabalhador e ao desenvolvimento de empresas locais, bem como ações direcionadas para a defesa do consumidor. Fruto da reforma administrativa realizada no final de 2014, o órgão absorveu parte das atribuições da extinta Secretaria de Desenvolvimento Econômico Turismo e Cultura (SEDES).



REALIZAÇÕES 2015

Reestruturação

O ano de 2015 foi marcado pela reestruturação do órgão, em decorrência da reforma administrativa. A Secretaria passou a concentrar suas atividades na área do desenvolvimento econômico, sendo o segmento de Turismo e Cultura transferido para compor uma nova Secretaria. A nova SEDES absorveu dois órgãos que estavam em secretarias distintas: Coordenadoria de



Defesa do Consumidor (CODECON), antes atrelada à SEMOP e Coordenação do Trabalho (CAT)/ SIMM e Casas do Trabalhador, até então vinculada à SEMPS.

Em 2015, além das ações de reestruturação, a Secretaria foi instalada em uma nova sede, no Centro Antigo, que deverá absorver todos os órgãos incorporados à sua estrutura.

Salvador Negócios

Foi lançada em julho a Salvador Negócios. Trata-se da agência municipal de fomento e captação, criada com o objetivo de promover a prospecção, incentivo e suporte a investimentos nacionais e estrangeiros a serem implantados e/ou ampliados na capital baiana.

Para viabilizar a iniciativa, a equipe da SEDES realizou uma série de ações visando estabelecer os contornos jurídicos, institucionais e estratégicos do projeto, promover a estruturação jurídica e organizacional da agência e definir sua forma de atuação.

Também promoveu encontros de apresentação da iniciativa para instituições como a Federação das Indústrias do Estado da Bahia (FIEB) e Fecomércio, investiu na criação e administração de conteúdo de um site da agência, fez estudos sobre instituições potenciais de apoio e finalizou o convênio para manter as atividades da agência.

Destaque ainda para o trabalho de prospecção ativa e recepção de investidores empresariais, através da participação, promoção e realização de eventos empresariais.

Centro do Empreendedor Municipal (CEM)

Apoio a microempreendedores: Ao longo do ano, o centro deu continuidade à sua missão de fomentar o acesso de microempreendedores individuais ao mercado formal. O trabalho envolve o atendimento e orientação de trabalhadores informais, bem como o encaminhamento para treinamento e ações de capacitação.

Números de atendimento: Embora ainda atuando em sede provisória e sem ampla divulgação, o Centro atende cerca de 300 cidadãos mensalmente e realiza a formalização de, aproximadamente, 85 microempresas por mês.

Modelo integrado: O serviço do CEM foi estruturado de modo a propiciar ao cidadão atendimento de maneira desburocratizada, centralizado em um único espaço físico, agregando todos os serviços dos órgãos que interferem no processo.

Capacitação: Em 2015, foram ministrados 22 cursos, que capacitaram 643 pessoas. Na tabela abaixo é possível verificar a relação de cursos realizados através de parcerias (dados até novembro):



**Centro do
Empreendedor
Municipal**

Período	Curso	Parceiro	Qtd. Participantes
Dez/14	Como montar o seu negócio	Sebrae	14
Mar/15	Kiteiras da Danone	Empresa Aliança	14
Abr/15	Boas práticas de manipulação de alimentos	Roda de conversas	15
Mai/15	Recadastramento Mercado	SECULT	189
Mai/15	Sei vender	Sebrae	20
Jul/15	Kiteiras da Danone	Empresa Aliança	98
Jul/15	Sei controlar meu dinheiro	Sebrae	32
Jul/15	Sei vender	Sebrae	27
Jul/15	Arte em toda parte	Gregório de Matos	8
Ago/15	Sei comprar	Sebrae	7
Ago/15	Sei empreender	Sebrae	6
Ago/15	Sei vender	Sebrae	4
Ago/15	Arte em toda parte	Gregório de Matos	25
Ago/15	Como o MEI emite nota fiscal	Sebrae	16
Ago/15	Meios eletrônicos de pagamento (Acesso a cartão de crédito)	Sebrae	19
Ago/15	Unir forças para melhorar	Sebrae	13
Set/15	Sei planejar	Sebrae	11
Set/15	Kiteiras da Danone	Empresa Aliança	5
Set/15	Arte em toda parte	Gregório de Matos	40
Set/15	Sei controlar meu dinheiro	Sebrae	19
Set/15	Arte em toda parte	Gregório de Matos	37
Set/15	Crédito para o MEI	Sebrae	24
Total			643



Programa Nacional de Acesso ao Ensino Técnico (Pronatec)

Gestão: Desde 2015, a SEDES é responsável no âmbito da Prefeitura pela coordenação e centralização das informações referentes ao Pronatec, o programa do governo federal cujas atividades voltadas à expansão, interiorização e democratização da oferta de cursos de educação profissional e tecnológica, são executadas em âmbito local nos respectivos segmentos pela SMED, SECULT e SEMPS, que se responsabilizam pela gestão junto ao governo federal.

Pré-matrícula: A SEDES auxiliou as demais secretarias na execução das pré-matrículas realizadas nos postos do SIMM e no CEM. Os cursos do Pronatec que ocorreram em 2015 foram oferecidos pelo Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial (SENAI) e Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial (SENAC). A SEMPS ficou responsável por um total de 1.020 vagas, sendo 640 delas oferecidas pelo SENAC e 640 oferecidas pelo SENAI. A cargo da SECULT, ficaram as vagas do Programa Pronatec Turismo na Empresa. A liberação das vagas é gradual.

Programa Capacita Salvador

Em 2015, deu-se continuidade às atividades de capacitação e aperfeiçoamento inerentes ao Programa que tem por objetivo realizar, em parceria com o SENAI, capacitações e aperfeiçoamentos dirigidos a pessoas com idade entre 18 e 50 anos, residentes nos bairros mais pobres do município.

SIMM – Sistema de Intermediação de Mão de Obra

Intermediação: É finalidade do SIMM orientar e intermediar os trabalhadores, colaborando para a inserção no mercado formal de trabalho e ampliação das oportunidades de emprego.

Motivação: Em janeiro, foi identificada a necessidade de oferecer aos colaboradores do SIMM um treinamento de motivação, que foi ministrado por profissionais do SENAC. Ao longo do ano, foram realizadas novas atividades de qualificação, em parceria com o SENAC, Faculdade da Cidade, Coca-Cola e outras organizações.

Recursos: Em junho, obteve-se a liberação, junto ao Ministério do Trabalho e Emprego, da segunda parcela no montante de R\$ 997.620,18, do convênio destinado às atividades do SIMM. Em razão de atrasos no repasse de recursos, o término do convênio foi adiado para 2016, havendo compromisso do Governo Federal de novo aporte no valor de R\$ 706.827,24.

Qualificação com o SENAC: No que diz respeito à qualificação, em 2015, em parceria com o SENAC, mediante convênio, foram promovidas ações de capacitação para mais de 378 trabalhadores inscritos nos seguintes cursos: Auxiliar de Pessoal; Auxiliar de Recursos Humanos; Inglês Básico; Porteiro e Vigia; Agente de Limpeza e Conservação; Cuidador de Idosos; Unhas Artísticas; Técnico em Confeitaria e Tortas Clássicas. Um total de 690 pessoas participaram desses cursos este ano.



Qualificação com a Faculdade da Cidade: Outros cursos de qualificação foram realizados em parceria com a Faculdade da Cidade, beneficiando 815 trabalhadores nas áreas de Auxiliar de Logística, Auxiliar de Portaria e Técnicas de Vendas.

Deficientes: Em 25 de setembro, o SIMM promoveu o "Dia D – Dia Nacional de Inclusão do Deficiente". O evento mobilizou também equipes do CEM e parceiros do INSS, APADA, APAE e Comissão Tripartite. Em consequência dos esforços realizados, foram atendidos em ações de capacitação 727 trabalhadores portadores de deficiência, dos quais 177 foram encaminhados para o preenchimento de vagas.

SINE: Em outubro o SIMM participou do Fórum promovido pelo Sistema Nacional de Emprego (SINE), em Brasília, visando a padronização e reestruturação do sistema.

Programa de Incentivo ao Desenvolvimento Sustentável e Inovação (PIDI)

Em dezembro foi sancionada a Lei 8.962/2015, que institui o Programa, que tem como objetivo promover o desenvolvimento urbano em quatro regiões da cidade: Península de Itapagipe, Centro Histórico, Barra e Comércio, mediante o estímulo à recuperação de imóveis abandonados ou degradados para a implantação de empreendimentos não residenciais e de uso misto. Por meio do Certificado de Incentivo ao Desenvolvimento Econômico Sustentável e Inovação (CIDEI), o Programa viabilizará a concessão de incentivos fiscais correspondendo a até 50% do investimento comprovadamente realizado pelo empreendedor, que poderá utilizar o certificado para o pagamento do IPTU e do ISS.

Pelourinho Dia e Noite

Lançada este ano, a iniciativa, uma ação integrada, que visa melhorar a infraestrutura, fomentar a inclusão social e o empreendedorismo, por meio da promoção de iniciativas em educação, cultura, entretenimento e lazer, contempla investimentos de 10,6 milhões a serem executados no período de agosto de 2015 a fevereiro de 2016. No Centro Histórico, as ações são coordenadas pela SEDES, em parceria com a FGM, agregando a SEMPS, SEMOP, SEMAN, Guarda Municipal, SEMOB, Transalvador, SALTUR e SEDES/Parque Social.





Salvador Capital Empreendedora

Iniciativa lançada em 11/11/2015 que visa a implantação, em âmbito local, das ações previstas na Lei do Empreendedorismo – Lei Complementar 147/2014, compreende Fortalecimento do empreendedorismo, Cultura de cooperação de negócios, acesso ao mercado, orientação para obtenção de crédito, simplificação e desburocratização de procedimentos; associativismo; estímulo à inovação tecnológica; Educação Empreendedora; acesso à informação e à justiça. Para viabilizar a iniciativa, foi assinado protocolo de intenções com o SEBRAE para implementação do Programa Município Empreendedor Bahia (PMEB), e com a JUCEB para a implementação da REDESIM.

Resilient Cities

O Desafio 100 Cidades Resilientes foi criada pela Fundação Rockefeller (100RC), com o objetivo de selecionar 100 cidades de todo o mundo e, por meio de apoio técnico e recursos para o desenvolvimento e implementação de planos para a resiliência urbana. Resiliência urbana é a capacidade que a cidade tem para prevenir e responder a situações de emergência, podendo ser física, social e econômica. A SEDES, em parceria com a SEMGE, SECIS, Casa Civil e Defesa Civil inscreveu o município de Salvador em novembro de 2015. Se selecionada, Salvador receberá apoio para o desenvolvimento de estratégia de resiliência, e acesso a uma plataforma de ferramentas inovadoras, para sua implementação.

SECRETARIA MUNICIPAL DE CULTURA E TURISMO (SECULT)

São finalidades da SECULT formular, coordenar, executar e acompanhar as políticas públicas para o desenvolvimento turístico e da cultura do município. Criada em 2015, como parte da reforma administrativa da gestão municipal, a Secretaria também promove a atração de investimentos turísticos e culturais e desenvolve atividades voltadas ao fortalecimento e afirmação da cultura local, respeitando a sua diversidade e patrimônio.





REALIZAÇÕES 2015

Prodetur Salvador

Financiamento: Em 2015 foi desenvolvida uma série de iniciativas voltadas para a obtenção do financiamento do Programa de Desenvolvimento Turístico (Prodetur), no valor total, incluída a contrapartida, de U\$ 105 milhões. Parcialmente financiado pelo Banco Interamericano de Desenvolvimento (BID), o programa do Governo Federal busca o desenvolvimento da atividade turística nas capitais e municípios com mais de um milhão de habitantes, por meio de intervenções públicas que fortaleçam de forma sustentável o setor. Salvador é a primeira capital brasileira a participar do programa.

Estudos: Foram desenvolvidos estudos para viabilizar a iniciativa, como Análise de Riscos, Plano de Monitoramento e Avaliação dos Impactos, Avaliação Socioeconômica, Cronograma de Execução Físico Financeiro das Ações e Plano Operacional. Aham-se em curso a negociação para a celebração do contrato de financiamento junto à Secretaria de Assuntos Internacionais do Ministério do Planejamento, Orçamento e Gestão (SEAIN/MP). A expectativa é que a assinatura do contrato com o BID ocorra até o primeiro trimestre de 2016.

Contrapartida: Antecipando algumas das ações previstas no contrato a ser celebrado com o BID, como contrapartida do município, estão sendo realizadas obras de requalificação das orlas de Itapuã e do Rio Vermelho, do Mercado do Peixe e dos fortes de São Diogo e Santa Maria, e concluída a da orla de Itapuã, inaugurada no final de outubro.

Outras ações contempladas nos componentes do Prodetur:

Item	Ação
1	Requalificação Orlas – Rio Vermelho, Itapuã, Barra-Ondina e Stella Maris-Ipitanga
2	Melhorias Urbanas Centro Antigo – Av. Sete de Setembro
3	Museu: Forte Santa Maria, Forte São Diogo, História da Cidade de Salvador
4	Promoção turística e capacitação de agentes de viagens, nacional e internacional
5	Capacitação e certificação do mercado formal e informal com ênfase no desenvolvimento das atividades características dos turismos
6	Turismo étnico afro-brasileiro: criação de produtos e experiências
7	Fortalecimento institucional: capacitação de servidores, aquisição de equipamentos, desenvolvimento e planejamento de gestão turística
8	Sistema interativo de comunicação com turista e criação do observatório de turismo



Item	Ação
9	Desenvolvimento dos planos de gerenciamento costeiro e de mudanças climáticas da cidade do Salvador
10	Certificação de praias
11	Plano de desenvolvimento turístico sustentável para Ilha de Maré
12	Melhoria da segurança turística

Observatório do Turismo

Os dados relacionados à atividade turística na cidade, de periodicidade diária, mensal e anual, são coletados por meio do Observatório do Turismo, desde 2013. Em 2015, foi realizada a pesquisa com a ABIH, com o propósito de melhor conhecer a estrutura de gasto do turista na cidade, atendendo, inclusive, uma das questões demandadas pelo BID. O controle engloba atividades relacionadas ao fluxo de hóspedes (diária média, taxa de ocupação), movimentação de passageiros e aeronaves nacionais e internacionais no aeroporto de Salvador e demais capitais; navios de cruzeiro no Porto da Codeba, dentre outros.

Informações turísticas

Atendimentos: Em 2015, os serviços de orientação turística atenderam 19.937 pessoas, entre turistas nacionais e internacionais, estudantes e residentes de Salvador, nos postos de informações ou por telefone. Só o posto do Elevador Lacerda foi visitado por 14.298 pessoas. Os demais postos de informações da SECULT ficam localizados no Mercado Modelo e na Codeba, sendo que este último funciona apenas de novembro a maio.

Atendimento 2015

Local/Posto	Meses/2015										Total
	Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	
Elevador Lacerda	835	2643	1842	912	1.357	782	1.702	1.850	975	1400	14.298
Mercado Modelo	2.589	62	153	266	280	140	-	81	-	-	3.571
Codeba (Navios)	450	717	539	362	-	-	-	-	-	-	2.068
Totais	3.874	3.422	2.534	1.540	1.637	922	1.702	1.931	975	1.400	19.937

Fonte: Secult 2015.



Mercado Modelo

Projeto arquitetônico: Acham-se em curso um conjunto de intervenções visando a reforma do Mercado Modelo, compreendendo revisão do projeto elétrico-hidráulico, reforma dos banheiros, escada de acesso ao subsolo, iluminação e segurança do prédio e recadastramento dos permissionários, com vistas ao cumprimento do Termo de Ajustamento de Conduta, firmado com o Ministério Público, cujas ações vêm sendo conduzidas por uma comissão formada por representantes da SECULT, SEMOP, Associação de Comerciantes do Mercado Modelo (ASCOMM), permissionários e Câmara de Vereadores.

Praça Cayru

Em agosto, foram iniciados serviços de requalificação da Praça Cayru, que conta com o apoio da Caixa Econômica Federal, com recursos do Ministério do Turismo, com previsão de término no primeiro semestre de 2016.

A Casa do Rio Vermelho (CRV) – Jorge Amado e Zélia Gattai

Em 2015, foi realizado processo licitatório para viabilizar a gestão e manutenção da Casa do Rio Vermelho (CRV), por empresa especializada. Entregue em cessão de uso à Prefeitura, o imóvel da Rua Alagoinhas, 33, funciona desde novembro de 2014, como um museu dedicado à vida e obra de seus antigos moradores, o casal de escritores Jorge Amado e Zélia Gattai. O museu tem sido tema de pauta para diversos veículos de comunicação locais e nacionais, para programas de TV, rádio, jornais, revistas e sites.

Atualmente, a Casa ocupa o primeiro lugar na categoria de Museus em Salvador do site TripAdvisor, onde, ao longo do ano, foram realizadas 73 visitas de instituições de ensino, reunindo 2.032 alunos, e 207 visitas de agentes de viagem, dirigentes de associações de classe, operadores de turismo, hoteleiros e guias de turismo.

Ao longo do ano foram realizados inúmeros eventos, com o intuito de estimular a visitação e consolidá-lo como um dos centros de cultura e arte da cidade, segundo a temática da produção literária dos homenageados. Em 2015, foram promovidos eventos especiais alusivos ao aniversário da Cidade, à celebração da Páscoa, ao Dia das Crianças e ao aniversário de Jorge Amado com o projeto “Agosto Amado – 31 Dias de Jorge”.

Outras atividades de apoio à atividade turística

Turismo Religioso: O Turismo Religioso foi incluído no roteiro turístico da cidade, graças a um trabalho realizado em colaboração com a Pastoral do Turismo da Arquidiocese de Salvador.

Filmagens: A SECULT ficou responsável pelo acompanhamento de filmagens da infraestrutura da cidade, atendendo as produtoras locais, nacionais e internacionais e autorizando-as a produzir imagens do Mercado Modelo e de outros pontos de atração da cidade.

Eventos e projetos: Merece destaque também a participação no Fórum Brasileiro de Turismo,



no Workshop de Turismo Religioso – SETUR-BA, na execução de ações do projeto Território Empreendedor e em Audiências Públicas com ênfase em turismo e economia criativa. Além dessas ações, a SECULT colaborou com o projeto de requalificação da região da Avenida Sete, em articulação com o SEBRAE e a SEMOP.

Ações de promoção da cidade

Captação de eventos: Em 2015 foi firmado convênio com a Salvador Destination, para captação de eventos de médio e grande porte para Salvador.

Olimpíadas 2016: A SECULT participou das discussões sobre a definição da logística para a realização dos eventos da Olimpíadas 2016, com o Comitê Olímpico Internacional (COI), Guarda Municipal, Secretaria de Saúde, Secretaria de Urbanismo, Transalvador, Comando da Polícia Militar, Escritório Salvador Cidade Global.

Premiação: Salvador foi destaque na categoria Destino Nacional em premiação da revista Travel News.

Carnaval 2015: Foi montada uma logística para a distribuição de 100 mil folhetos promocionais e o atendimento ao público nacional e internacional durante os seis dias de Carnaval, envolvendo Porto, Aeroporto, Rodoviária, Barra, Centro Histórico, Comércio, Dique do Tororó, Península de Itapagipe, Itapuã, Cajazeiras e Subúrbio.

Treinamento: Foi realizado em articulação com a Operadora CVC, o treinamento de força de venda própria e de agentes de viagens em 12 cidades brasileiras, com reforço de mídia promocional e oferta de pacotes de viagens para Salvador.

Réveillon 2015/2016: Promoção do Réveillon mediante a divulgação da programação da festa que foi enviada para todo o trade turístico nacional (mais de 90 operadoras) e internacional (1.600 agentes e operadoras da América do Sul, Norte e Europa).

Campanha: Foi elaborado um plano de mídia para campanha publicitária de promoção do destino Salvador 2015, envolvendo TVs, jornais e revistas especializados e de grande circulação nacional, revistas de bordo e redes sociais.

Participação em Eventos: A SECULT participou da 43ª edição da Feira ABAV Expo Internacional de Turismo, no Brazil National Tourism Mart 2015 (Fortaleza), no Salão do Turismo e no Fórum Estadual de Turismo, em Salvador, e em um evento no Rio de Janeiro com os principais agentes e operadores de turismo, já como resultado da parceria firmada com a Embratur, visando garantir a participação do município em feiras nacionais e internacionais.

Outras Atividades: Em 2015, foi realizada a organização de agenda e o acompanhamento do interlocutor da Fundação Getúlio Vargas na elaboração do relatório anual do Estudo de Competitividade do destino turístico Salvador; elaboração de roteiro turístico para receptivo



dos militares da América do Sul; acompanhamento do grupo do BID em visita ao Curuzu e Malê de Balê; acompanhou as atividades de empresários internacionais na área de atração de investimentos para o turismo, desenvolveu atividades de receptivo à equipe técnica da revista da companhia aérea TAP, dentre outras.

Ações de promoção internacional

Parceria com a Air Europa: Em abril, foi promovida a divulgação da marca Salvador, plotada numa aeronave da Air Europa, que faz conexão entre Paris e Madri. Por ocasião do lançamento, em Madri, foi publicado um artigo promocional sobre Salvador na revista de bordo e produzido um vídeo para exibição nos voos da companhia.

Intercâmbio Bahia-Espanha: Foi assinado com o Instituto Cervantes um memorando na área de cultura, turismo e educação.

Eventos: Com o propósito da inserção de Salvador em eventos internacionais, a SECULT participou do Grand Pavois – Salão Náutico em La Rochelle, na França, realizado em outubro de 2015.

Sinalização turística

Em 2015, deu-se continuidade às ações para execução do Projeto de Sinalização Turística do Município, promovendo os ajustes necessários ao contrato, no valor de R\$ 4.533.707,91, que contempla os trechos da Paralela, Brotas e Barra, este último concluído este ano.

Quiosques

Como objeto de concessão no âmbito da requalificação da orla marítima de Salvador, foram instalados 12 quiosques na orla de Itapuã e Piatã.

EMPRESA SALVADOR TURISMO S/A (SALTUR)

A SALTUR tem como missão fomentar, planejar, coordenar, executar e controlar as atividades turísticas, promovendo o município do Salvador como produto turístico em âmbito nacional e internacional.

REALIZAÇÕES 2015

Preparativos para o Carnaval

Lançamento: No mês de janeiro de 2015, foi realizado o lançamento do Carnaval 2015 e de todo o trade do Carnaval, no Sheraton Hotel da Bahia.

Projetos especiais: Outra importante etapa preparatória foi a definição dos Projetos Especiais do



Carnaval 2015 que selecionaram: Luiz Caldas, Sara Jane, Margareth Menezes, Daniela Mercury, Moraes Moreira, Psirico, Saulo, Armandinho, Dodô e Osmar, Rumpilezz, entre outros.

Programação: Elaboração e divulgação da Programação Oficial do Carnaval, nos três Circuitos Carnavalescos e nos bairros, em sites oficiais e na mídia impressa. Bem assim, como, o Conselho Municipal do Carnaval, COMCAR, foi estabelecida o fluxo das entidades carnavalescas durante o Pré-Carnaval e Carnaval.

Bairros: Vistorias técnicas foram realizadas nas áreas da Boca do Rio e Itapuã, para a realização do Carnaval de Bairros, e selecionadas duas novas áreas: Abaeté e estacionamento do Jardim de Alah, onde funcionou o Palco do Rock.

Roda Gigante: Foi instalada uma Roda Gigante na área lateral ao Farol da Barra. O equipamento funcionou no período de fevereiro a maio de 2015, com o patrocínio da Coca-Cola, na parceria do Projeto Verão Coca-Cola.

Vila Gastronômica: Também na área do Farol da Barra foi estruturada a Vila Gastronômica, que funcionou de 8 de fevereiro até o final do carnaval, oferecendo alimentação de qualidade durante o evento.

Montagem: Outro trabalho importante foi o acompanhamento e fiscalização da montagem das estruturas efêmeras do Carnaval: palcos, camarotes do Campo Grande, estruturas da imprensa (rádio, televisões, revistas), observatório, postos operacionais, pórticos, entre outras.

Vila Infantil: A SALTUR também acompanhou a implantação do Projeto da Vila Infantil, promovida pelo Banco Itaú, no Campo Grande.

Necessidades especiais: Foi realizada uma reunião com a SEMOP sobre as estruturas para Portadores de Necessidades Especiais (PNE), a serem construídas no Campo Grande e Praça da Piedade.

Intervenções: No Circuito Dodô, no trecho do Farol da Barra/Barra Center foram realizadas várias intervenções, com a retirada de postes, vasos, arbustos, defensas e outros equipamentos do mobiliário urbano para permitir a armação dos blocos nesse trecho.

Pessoal: Foi também realizada a convocação e treinamento do pessoal operacional, composto de 758 profissionais que atuaram no evento. Os treinamentos foram realizados no Centro de Cultura da Câmara Municipal e na COGEL.

Eventos Pré-Carnavalescos

Foram realizados eventos antecipando o Carnaval nos bairros de Stella Maris, Imbuí, Alto das Pombas e Barra, e no trecho Farol/Cristo. No dia 8 de fevereiro, aconteceu o Furdunço Pré-Carnavalesco no trecho Ondina/Farol da Barra, com a participação de 22 entidades, que se



apresentaram com bandas no chão ou com equipamentos de pequeno e médio porte, sem cordas.

Carnaval 2015

Evento: O Carnaval 2015 aconteceu entre 11 e 17 de fevereiro, tendo como tema a homenagem aos 30 anos da axé music.

Atrações: As atrações desfilaram em três Circuitos Carnavalescos – Osmar, Dodô e Batatinha –, nos bairros (Abaeté, Cajazeiras, Liberdade, Periperi, Plataforma e Boca do Rio), além do Palco do Rock, no Jardim de Alah. A passarela do Concurso Gay de Fantasias foi instalada na Praça da Sé, onde também funcionou o Palco do Samba, na área da Cruz Caída.

PNE e idosos: Na Praça da Piedade e Campo Grande, integrado às estruturas oficiais, funcionaram estruturas voltadas para o público com necessidades especiais (PNE) e idosos.

Entidades: Participaram do Carnaval 286 entidades carnavalescas: 23 afoxés, 47 blocos afros, 7 alternativos, 28 blocos de trio, 4 especiais, 2 blocos de índios, 8 infantis, 6 pequenos grupos, 7 minitrios, 9 blocos de percussão, 5 blocos de percussão e sopro, 23 bloquinhos de fanfarras da quarta-feira, 42 blocos de samba, 6 travestidos, 37 entidades participantes dos dois Furdunços e 32 trios independentes.

Pipoca: Entre trios independentes, Projetos Especiais, minitrios e desfiles de blocos sem cordas, foram totalizados 138 shows para o folião pipoca.

Abertura: A abertura oficial do evento contou com o Concerto Axé Orquestrado com as orquestras de Fred Dantas, Zeca Freitas, Paulo Promo e Benutti, no Farol da Barra, dia 11 de fevereiro, antes do desfile das bandinhas inscritas no Circuito Sérgio Bezerra.

Furdunço: Na sexta-feira, dia 13 de fevereiro, foi realizada no Campo Grande a 2ª edição do Furdunço do Circuito Osmar. Participaram 26 entidades, desfilando com bandas no chão ou equipamentos sonoros de pequeno porte.

Torre: Na Avenida Oceânica, próximo ao Farol, foi instalada uma torre que, após o desfile dos blocos, apresentou shows com DJs e música eletrônica.

Circuito Osmar: O Circuito teve uma configuração híbrida. Algumas entidades retornaram no Sulacap e se apresentaram também na Rua Carlos Gomes. Outras entidades encerraram seus desfiles na Praça Castro Alves.

Cervejarias: Como ocorreu em 2014, foram implementadas zonas de restrição comercial, que garantiram a comercialização das cervejarias patrocinadoras: Schin, no Circuito Dodô, e Itaipava, nos Circuitos Osmar e Batatinha.



Arrastão: Na quarta, aconteceu o Arrastão com a participação de quatro trios: Timbalada, Carlinhos Brown, Caetanave e Ivete Sangalo.

Avaliação: O Carnaval de 2015 recebeu excelente avaliação do público: 95% dos turistas avaliaram a festa como boa e cerca de 74% das pessoas consideraram a festa de 2015 melhor que as de anos anteriores.

Pós-Carnaval

Após a conclusão do Carnaval 2015, tiveram início as ações de fechamento do evento: desmontagem da estrutura operacional instalada, devolução dos equipamentos locados (celulares e rádios comunicadores) e dos veículos cedidos por outras unidades da PMS.

O trabalho envolveu ainda fechamento da contabilidade, para folha de pagamento, e análise de desempenho dos contratados, distribuição de formulário de sistematização dos dados da festa (SALTUR, outros setores e órgãos operacionais participantes) para elaboração do relatório técnico do Carnaval 2015 e a realização de reuniões de avaliação da Central Integrada de Controle de Crises (CICC), que funcionou no Parque Tecnológico da Bahia.

Eventos produzidos pela SALTUR

Festa Pôr do Sol: Aconteceu dentro do Projeto Réveillon da Cidade, entre 29 de dezembro e 1º de janeiro de 2015, na Praça Cayru (Comércio), com show de Daniela Mercury e outras cantoras de axé.

Festival de Jazz: Realizado nos dias 2 a 4 de janeiro, no Farol da Barra, como parte do Réveillon da Cidade, com as seguintes apresentações: Grupo Garagem, Hamilton Holanda, Toninho Horta, I.F.Ã Afrobeat/Wagner Tiso, Yamandu Costa, Hermeto Pascoal, Sanbone/Neojibá, Ed Mota, Leitieres e Orquestra Rumpilezz. Foram instalados também dois palcos menores na Av. Oceânica, com atrações selecionadas pela Fundação Gregório de Matos por chamamento público.

Lavagem do Bonfim: O trabalho envolveu planejamento e operacionalização da festa: cadastramento das 50 entidades participantes, organização do cortejo, ato inter-religioso, fogos, lançamento de papel picado e programação cultural. A Lavagem aconteceu no dia 15 de janeiro, com público estimado de 800 mil pessoas.

2 de fevereiro: A SALTUR prestou apoio aos festejos da Lavagem do Rio Vermelho.

Lavagem de Itapuã: A equipe da SALTUR participou nas reuniões preparatórias, junto com a Associação dos Moradores de Itapuã (AMI) e órgãos operacionais envolvidos.

Festival da Cidade: Foi realizado o planejamento e produção da terceira edição do festival da Cidade, com atividades artístico-culturais e esportivas distribuídas pela cidade. Aconteceram shows musicais em palcos instalados na Praça Castro Alves (Padre Fábio de Melo), Farol da Barra (Maria Bethânia e convidadas: Mariene de Castro, Margareth Menezes e Banda Didá),



Cajazeiras (Daniel), Boca do Rio (Batifun e É o Tchan) e Periperi (Edson Gomes, Diamba, Adão Negro e Marcia Castro). A abertura do Festival aconteceu no dia 22 de março, no Dique do Tororó com a realização da Run Color e da Volta ao Dique, com o Alavontê.

Semana Santa: Em função da coincidência de datas, a programação do Festival da Cidade incorporou parte da programação da Semana Santa. Assim, foram planejadas duas encenações da Paixão do Senhor. A primeira encenação ocorreu no dia 29 de março, Domingo de Ramos. A procissão contou com cenário móvel e encenação da Paixão do Senhor, com artistas, dançarinos e músicos (participação da Banda Didá).

Festival Salvador Santa Maria: O evento foi realizado pela SALTUR em parceria com a Arquidiocese de Salvador, na Praça Nossa Senhora da Luz, em 30 de maio. Aconteceram apresentações de cinco bandas católicas e coroação da imagem de N. Sra. da Conceição da Praia, transportada da Conceição para a Pituba.

Encontro com Santo Antônio: Evento realizado pela SALTUR em parceria com a Arquidiocese e a Paróquia de Santo Antônio Além do Carmo, no dia 6 de junho, no bairro de Santo Antônio. A SALTUR instalou a estrutura do evento, que incluiu reza da trezena, encontro de imagens de Santo Antônio, show pirotécnico, projeção em telão de LED e distribuição de 3 mil pãezinhos doados pela Associação de Panificadoras da Bahia.

Projeto Viver Barra: O evento levou apresentações instrumentais e de voz a vários pontos do bairro: deck do Forte de Santa Maria, Farol da Barra e Porto da Barra. Na área lateral ao Farol da Barra, nos finais de semana, foram realizadas várias edições da Feira Baiana de Artesanato, Feira Arte e Flores e Feira da Cidade.

Festival da Primavera: O evento ocorreu nos dias 19 e 20 de setembro, no Jardim de Alah. Em sua terceira edição, o Festival contou com atividades esportivas (slackline, skate, ginástica, tai chi chuan); de bike (bike angel, minicircuitos e um passeio cicloturístico); gastronômicas (Food Park Salvador e a Feira da Cidade); atividades de arte, flores e artesanato (Feira Arte e Flores, Feira Arte na Praça) e shows (Cortejo Cultural, minitrio, Marcio Mello, Larissa Luz, Arnaldo Antunes e Babado Novo). Foram ainda realizadas oficinas de circo, campanha do abraço, entre outras atividades.

Festa da Criança: Evento realizado no Farol da Barra, nos dias 11 e 12 de outubro, e em Cajazeiras, dia 12 de outubro, com programação infantil para comemorar o Dia das Crianças.

Réveillon 2015: O lançamento do evento foi no dia 24 de setembro, no Teatro Gregório de Matos. A Prefeitura anunciou as atrações programadas para os cinco dias – de 28 de dezembro de 2015 à 1º de janeiro, na Praça Cayru.

Projeto Pelourinho Dia e Noite

Revitalização: Lançado pela Prefeitura em julho, o programa que visa revitalizar o local viabilizou a realização de uma série de eventos de cultura, lazer e entretenimento no Centro Histórico,



envolvendo diversos outros órgãos municipais. (Informações complementares ver SEDES)

Feira da Cidade: Realizada como parte da programação do projeto, a Feira da Cidade reúne mais de 50 empreendedores que comercializam lanches, vestuário e artesanato, inclusive com a participação de artesãos do Pelourinho. Foram realizadas edições em agosto (com o tema "Salvador – África") e em setembro.

Outros eventos: Ao longo do ano foram realizadas uma série de eventos, dentre os quais: pocket shows de artistas como Anderson Lacerda, Maxwell Fragoso e Gerônimo, a Feira de Flores e Artes, no Terreiro de Jesus, A Feira, visita guiada em frente à Catedral Basílica de Salvador, circuito Mini Bikes, na Praça da Sé, apresentação da Orquestra Sinfônica Arte Viva, com a participação de Ivan Lins, no Pelourinho.

Acham-se em finalização o Guia Pelourinho Dia e Noite e os preparativos do Festival Comer & Beber, em decorrência do Convênio celebrado com a ABRASEL.

Apoio a eventos

A SALTUR foi responsável pelo apoio institucional e realização dos processos de licenciamento junto à Central de Licenciamento de Eventos (CLE), além de realização de patrocínios para uma série de eventos, considerados de interesse da cidade. Na tabela abaixo, pode ser conferida a relação completa.

Evento	Mês
Projeto Verão Correio da Bahia	Janeiro
1ª Marcha para Jesus do Alto do Cabrito e Comemoração do Dia Internacional da Mulher	Março
Samba da Vovó, BC One Red Bull, Congresso CIBJO na América Latina e Arte do Sagrado	Maio
Samba Junino, Festejos de Santo Antônio e São Pedro nas comunidades	Junho
Workshop do guitarrista Steve Vai, evento Sambrasil "10 anos de Independência Sempre", Festa de Pirajá, 4º Arrastão do Jegue de Toalhas, Cortejo de 2 de julho e Marcha para Jesus	Julho
6ª Parada do Orgulho Gay de Cajazeiras, XI Festival Anual da Cultura Japonesa em Salvador, Festival Sangue Novo, 1º Festival Radioca, XVI Congresso Estadual da Renovação Carismática Católica, Bahia Triathlon, evento Agosto Negro e Workshop Domenico de Masi	Agosto
SDN: "Virando o Jogo: Todos Contra a Violência"; Encontro Nacional da Indústria da Construção; 14ª Parada do Orgulho Gay e 4ª Semana da Diversidade LGBT, Paradinha Gay do Tororó; Setembro; Projeto Pôr do Sol no Humaitá; Congresso de Jovens Shalom; XI Congresso Internacional das Misericórdias e o 25º Congresso Nacional das Santas Casas e Hospitais Filantrópicos; 1ª Marcha pela Paz e Preservação da Família; 85º Aniversário da Igreja Evangélica Assembleia de Deus de Salvador; 11º Domingo da Alegria; Projeto Turismo; Música e Poesia e Micaretão da Liberdade	Setembro
Festa de São Francisco de Assis 2015; 3ª Caminhada de Samba do Alto do Cabrito; Festa da Padroeira do Imbuí; V Parada LGBT de Periperi; 5ª Parada do Orgulho LGBT do bairro da Liberdade; IV Caminhada Gay de Plataforma; Projeto Arte Viva; II SINBAIANIDADE e II CILLAA; projetos "Desafio dos Três Faróis" e Sábado Aéreo	Outubro
Projetos Feira da Cidade, Boa Praça, Food Park Salvador e Arte na Praça	Vários



Movimento Salvador Vai de Bike (MSVB)

Uma série de eventos foram realizados como parte do projeto Movimento Salvador Vai de Bike, voltado para a promoção do transporte cicloviário na cidade. Na tabela, é possível conferir a relação dos eventos realizados como iniciativa própria ou por meio de parceria.

Iniciativa própria	Passeio Ciclístico Carnavalesco, Pit Stop de Verão; Mini-circuito de bike e 4 Bike Parking (Carnaval 2015); Passeio Ciclístico de combate à Violência contra a Mulher; Virada Ciclística; Passeio Ciclístico e Minicircuito de Bike Infantil do Dia dos Pais; Encontro Cicloturístico da Primavera (Festival da Primavera); Capacitação de Monitores das ciclofaixas de lazer; Inauguração do Bicletário Barra; Reinauguração da Ciclofaixa de Lazer; Passeio Ciclístico Outubro Rosa; Lançamento das Aзуizinhas; PITSTOP mini oficinas mecânicas; Escolinha Bike Barra; Minicircuito de Bike infantil na Barra (várias edições); Festival da Primavera; Cajazeiras VIII e Largo do Papagaio; Escola Bike Anjo; Minicircuito de Bike Infantil na inauguração da Praça de São Marcos; Festival da Criança e minicircuito de Bike Infantil
Parcerias	Feiras da Cidade da Avenida Centenário e Imbuí; Passeio Ciclístico da Vila Laura à Praça do Sol (grupo Pedal da Vila e Food Park); Passeio Ciclístico de Itapuã ao Jardim dos Namorados (Amigos de Bike); Passeio Ciclístico do SEST SENAT (Centro Administrativo da Bahia); Food Stock; Minicircuito de Bike Infantil no Shopping Paseo; Festival Radioca; Biergarten e Desafio Ciclístico 2015 na Avenida Magalhães Neto

FUNDAÇÃO GREGÓRIO DE MATOS (FGM)

A Fundação tem por finalidade formular e executar a política cultural e artística do município.

REALIZAÇÕES 2015

Legislação

Aconteceram em 2015 os primeiros impactos das Leis 8.551, que instituiu o Sistema Municipal da Cultura (SMC), e 8.550, voltada para o patrimônio cultural do município, aprovadas em 2014. Ao longo do período, foram implantados o Conselho Municipal de Política Cultural e o Conselho Consultivo do Patrimônio Cultural. Além disso, foram iniciados os trabalhos de mapeamento cultural que irá subsidiar a implementação de dois outros componentes do Sistema (o Plano Municipal de Cultura e o Sistema Municipal de Informações e Indicadores Culturais).



Arquivo Histórico Municipal de Salvador/Audiovisual

Organização: Em 2015, foram realizadas atividades de higienização e organização das fotografias do acervo da Prefeitura. Foram também digitalizadas 587 imagens e revisadas as listagens, para agregar novos documentos identificados, bem como reorganizou-se o acervo do jornal Diário de Notícias.

Empréstimos: Foram emprestados ao Espaço Barroquinha 25 painéis sobre o Carnaval de Salvador, para uma exposição; emprestou também à Biblioteca Edgar Santos, 20 painéis da exposição "Salvador Ontem e Hoje", para montagem de exposição.

Disponibilização: O setor disponibilizou ao professor Nivaldo Vieira de Andrade Junior 109 imagens das obras de Diógenes Rebouças e 40 do Escritório do Plano de Urbanismo da Cidade do Salvador, para organização de exposição e publicação de livro; 25 imagens referentes a Lina Bo Bardi para exposição montada no Teatro Gregório de Matos; disponibilizou, também, ao portal G1 Bahia, 10 imagens da cidade de Salvador para uma matéria e, à Polícia Militar, 10 imagens da PM, para exposição.

Filmagens: O acervo da PMS foi franqueado à Rede Bahia, que filmou 60 imagens para produzir três reportagens, e à Rede Bandeirantes, que filmou 55 imagens antigas com o mesmo intuito.

Audiovisual: Em 2015, o setor emprestou à produtora audiovisual Caranguejeira Filmes, 11 fitas VHS e 35 imagens da cidade para produção do longa-metragem "Aos Meus Irmãos", sobre Dom Timóteo Amoroso Anastácio. Em contrapartida, a produtora comprometeu-se a doar ao Arquivo cópias em DVD de todo material.

Consultas: Ao longo do ano, os acervos foram consultados por 89 pesquisadores (principalmente estudantes de 12 a 60 anos), que manusearam 8.995 documentos e realizaram 774 cópias digitais.

Arquivo Histórico Municipal de Salvador/Permanentes

Ao longo do ano, os acervos permanentes foram consultados por 216 pesquisadores (principalmente profissionais de 27 a 59 anos), que manusearam 485 documentos (especialmente documentos do Fundo Prefeitura Municipal).

Arquivo Histórico Municipal de Salvador/Impressos e Bibliotecas

Atividades técnicas: Indexação da legislação publicada no Diário Oficial, revisão de pastas de recortes e controle e arquivamento do Diário Oficial em ordem cronológica.

Empréstimos: Merece destaque o empréstimo a setores da ASCOM e GESIH dos clippings da hemeroteca sobre patrimônio e monumentos; além de 14 livros a setores da GESIH, ASCOM e



ASSEG sobre patrimônio, Casa do Benin, capoeira e teatro.

Parcerias: Participação em reuniões mensais do Conselho Municipal de Comunidades Negras e também, elaboração de fichas catalográficas para a coleção Capoeira Viva.

Consultas: Durante o ano, o acervo do setor foi consultado por 226 usuários, principalmente pesquisadoras do sexo feminino, estudantes de nível superior, na faixa etária de 27 a 59 anos.

Arquivo Histórico Municipal de Salvador/Correntes e Intermediários

Orientação: Em 2015, o setor de Arquivos Correntes e Intermediários participou de reunião com representantes da SEMGE, para orientações sobre gestão documental, gestão arquivística, guarda terceirizada de documentos, microfilmagem e digitalização de documentos.

Legislação: Ao longo do ano, também foi feita a compilação das principais legislações relacionadas a arquivos e documentos no âmbito municipal e federal.

Biblioteca Municipal Professor Edgard Santos

A Biblioteca Municipal Professor Edgard Santos vem planejando as suas ações em sintonia com o desenvolvimento local e social. Por isso, participa do processo de desenvolvimento da região da Península de Itapagipe, ajustando-se às necessidades da comunidade. O catálogo informatizado desta biblioteca está disponível através do site da FGM, cujo acervo inclui literatura, didáticos e coleção infantojuvenil.

Durante o ano, foram atendidos 3.469 usuários, destacando 1.357 empréstimos, 230 renovações, 1.266 devoluções de livros e 97 novos usuários cadastrados.

A equipe da biblioteca participou de uma mesa redonda sobre o Plano Municipal do Livro na Câmara Municipal; do Encontro do Colegiado de Cultura de Itapagipe promovido pela CAMMPI e CAMA no Espaço Cultural Alagados; da III Conferência de Políticas Públicas da Juventude de Salvador e do Encontro do Colegiado de Cultura de Itapagipe, no Espaço Cultural Alagados.

Biblioteca Municipal Professora Denise Tavares

A Biblioteca Pública Prof.^a Denise Tavares, foi provisoriamente fechada para reforma, em decorrência de inundação, achando-se o seu acervo e mobiliário aos cuidados da FGM, em sua sede.

Museu Casa do Benin

O Museu Casa do Benin manteve, em 2015, uma programação com ações educativas e culturais, com o intuito de preservar e difundir a cultura de matriz africana. Nesse sentido, o Museu realizou, divulgou e apoiou exposições de curta duração, cedendo pauta a artistas baianos que têm como inspiração a arte africana. Foram realizadas diversas palestras, encontros, cursos,



oficinas e visitas guiadas.

Destaque para os cursos “Gastronomia Ajeum”, ministrado pelas chefs Ana Célia Batista e Joana Angélica Moreira e “Dança Afro: Corpo, Ritmo e Ritual em estudo”.

Também foi realizado o projeto “A Casa vai à Escola” com atividades arte-educativas relacionadas com o acervo da Casa do Benin.

Museu da Cidade

O Museu encontra-se fechado para mudança de sede e requalificação da expografia.

Recuperação de monumentos e sítios históricos

Durante o ano, foram realizadas várias ações para recuperação dos sítios históricos do município, incluindo o gerenciamento dos contratos de manutenção do Teatro Gregório de Mattos e Espaço Cultural da Barroquinha, a realização de estudo de viabilidade para adequação da acessibilidade da Casa do Benin e o acompanhamento das obras do novo Museu da Cidade junto ao IPHAN.

Entre os monumentos foram recuperados o Relógio de São Pedro (Centro), monumento Clériston Andrade (Garibaldi), painel de Carybé (Centro – lateral Edifício Bráulio Xavier), as estátuas do Barão de Rio Branco (Centro), D. Pedro II (Nazaré), Confúcio (Parque da Cidade), a escultura da Sereia de Itapuã (Itapuã) e o busto de Dorival Caymmi (Itapuã).

Foram elaborados a minuta de Regulamentação da Lei municipal nº 8.550/2014, que institui normas de proteção e estímulo à preservação do Patrimônio Cultural, juntamente com o Conselho Consultivo de Patrimônio e elaboradas as Informações Técnicas para processos de Tombamento e Registro de Bens Culturais, informações técnicas para processos de tombamento e registro de bens culturais e revisados Termos de Referências de diversos monumentos da cidade.

Eventos Cívicos

Dois de Julho: A FGM participou mais uma vez da organização da Festa da Independência da Bahia, comemorada no dia 2 de julho. Como ocorre todos os anos, o evento envolveu várias etapas, incluindo o transporte do Fogo Simbólico de Cachoeira a Salvador, alvorada com queima de fogos no Largo da Lapinha, cortejo pelas ruas históricas e, no dia 5 de julho, a tradicional volta da Cabocla ao Pavilhão Dois de Julho, na Lapinha.

Sete de Setembro: Durante a festa da Independência do Brasil, a FGM acompanhou a montagem e decoração do palanque das autoridades.

Projeto Boca de Brasa

Em 2015, foi realizada mais uma edição do projeto Boca de Brasa, voltado para o resgate da cidadania por meio de manifestações artísticas locais, oficinas e outras atividades. O projeto



envolve realização de oficinas de música, dança, criação literária, teatro e elaboração de projetos, todas com carga horária de 21h, além de uma mostra final onde ocorrem shows gratuitos de artistas consagrados.

Os bairros selecionados estão situados em regiões de grande densidade demográfica, carente de recursos e com grande movimentação artística. Este ano, o projeto começou na Ribeira, em janeiro. Em seguida, houve edições nos bairros da Liberdade, Lobato, Sussuarana, Tancredo Neves/Beiru, Bairro da Paz, Calabar, Cabula São Caetano e Garcia.

II Encontro Capoeira Viva

Realizado em abril, na Casa do Benin, o II Encontro Capoeira Viva reuniu capoeiristas, mestres, pesquisadores e o público interessado. Com inscrições gratuitas, as atividades tiveram como foco o aprimoramento profissional dos participantes, trazendo conhecimentos voltados ao mercado. Foram realizadas oficinas de elaboração de projetos; marketing para grupos e produtos; cantigas e percussão de capoeira e também realizada consultoria jurídico/institucional.

Lançamento da Coleção de Livros Capoeira Viva

Em julho, a FGM lançou a coleção de livros Capoeira Viva, num evento aberto ao público, no Espaço Cultural da Barroquinha. O lançamento contou com uma projeção na fachada do Espaço Cultural, show de Mestre Lourimbau e grupos de capoeira.

Os livros foram distribuídos gratuitamente - no dia do lançamento e, posteriormente, na sede da FGM - para mestres e grupos de capoeira, bibliotecas, escolas públicas, universidades, instituições de fomento à manifestação cultural, dentre outros.

A coletânea é composta de cinco livros: A história de Juma, o Capoeira (Pedro Abib); É Preta, Kalunga: A Capoeira Angola como prática política entre os angoleiros baianos – Anos 80 – 90 (Rosângela Costa Araújo – Mestra Janja); Pensando a Capoeira (Orgs. Franciane Simplício e Alex Pochat); Capoeira Angola: Ensaio Socioetnográfico (Waldeloir Rêgo); Capoeira em Salvador: Registro de Mestres e Instituições (Orgs. Franciane Simplício, Alex Pochat e Nágila Diacuí).

Pelourinho Dia e Noite

Participação: A Fundação Gregório de Mattos participa do Programa Pelourinho Dia e Noite, em parceria com outros órgãos da Prefeitura.

Concertos nas Igrejas: Foram realizadas apresentações de cameratas ou pequenos grupos de câmaras, solistas, duos e afins em igrejas do Pelourinho para valorizá-las como pontos culturais. A cada domingo do mês, às 11h, o concerto aconteceu na Igreja do Rosário dos Pretos (1º domingo), Museu da Misericórdia (2º), Ordem 3ª do São Francisco (3º) e Igreja São Pedro dos Clérigos (4º).

Música nas Esquinas: Pocket shows solos nas esquinas e ruas proporcionaram aos transeuntes um momento de fruição e percepção da arte. Realizado às sextas-feiras (18h, Cruzeiro de São Francisco), aos sábados (19h, ruas do Pelourinho) e aos domingos (18h, Largo da Cruz do



Pascoal).

Poesia no Pelô: Recitais realizados por grupos de estudo de poesia existentes em vários bairros de Salvador, aconteceram às quintas-feiras (19h, nas ruas do Pelourinho).

Pelourinho Galeria a Céu Aberto: Exposição permanente de galhardetes com fotografias de obras de artistas visuais da cidade, no Terreiro de Jesus.

Programação Infantil: Realização de performances, jogos e brincadeiras para o público infantil, aconteceram aos domingos (16h, Cruzeiro de São Francisco).

Roda de Samba e Casa do Benin: O Programa Pelourinho Dia e Noite contou ainda com a programação da Casa do Benin. Além disso, a FGM passou a apoiar Roda de Samba do Santo Antônio, para reforçar o corredor cultural formado pelas galerias e restaurantes do Carmo e Santo Antônio. A Roda acontece na última sexta de cada mês com o Grupo Botequim e convidados.

Espaço Cultural da Barroquinha (ECB)

Em 2015, o propósito original de tornar o Espaço Cultural da Barroquinha um espaço de referência e valorização das culturas negras foi fortalecido e ampliado. Atividades voltadas para esta temática e propostas de artistas e produtores negros estão sendo captadas, assim como ações relacionadas à Diversidade Sexual e de Gênero.

Ao longo do ano, foram realizados mais de 40 eventos, com aproximadamente 136 sessões, envolvendo mais de 680 profissionais, dentre artistas, produtores, técnicos e outros profissionais da cultura.

Em 2015, os diversos eventos e festivais realizados no ECB atraíram mais de 7.200 espectadores (dados até novembro). Em sua maioria, as propostas acolhidas têm um cunho social e combinam a realização de espetáculos com intervenções comunitárias, como cursos, oficinas e palestras.

Teatro Gregório de Mattos

Após passar por uma grande reforma em parceria com o Banco Itaú, o Teatro foi devolvido à população, em junho de 2015, com uma programação diversificada que rapidamente voltou a ser procurado por artistas, produtores, e também frequentado pelo público.

Desde então já ocorreram no TGM mais de 31 eventos, com 46 sessões, envolvendo cerca de 290 profissionais, dentre artistas, produtores, técnicos e outros profissionais. A Galeria da Cidade, situada no andar térreo, teve seus mais de 400 m² ocupados pela exposição "Amar a Lina" e a sala de espetáculos foi batizada de Sala Tabaris. Tudo isso atraiu para o espaço cerca de 8.000 espectadores. (dados até novembro)

Conselho Municipal de Política Cultural (CMPC)

O CMPC é a instância de diálogo entre o poder público e sociedade civil, no campo da cultura. Ele tem caráter consultivo-deliberativo e composição paritária: conta com 15 representantes da



sociedade civil (linguagens artísticas, segmentos e territórios culturais); 11 do executivo, um do legislativo municipal e três de instituições representativas (UFBA, IPAC e IPHAN).

Em fevereiro de 2015, teve início o processo eleitoral para as eleições dos representantes da Sociedade Civil - Biênio 2015/2016. As eleições ocorreram em junho e em julho foi publicada a nomeação dos conselheiros eleitos pela sociedade civil e dos indicados pelo poder público.

A primeira reunião do CMPC ocorreu em outubro. Em novembro, foi dado início às discussões sobre o Regimento Interno do órgão. A FGM estruturou uma sala nas dependências do Teatro Gregório de Mattos para o funcionamento do CMPC, sede administrativa provisória.

Conselho Consultivo do Patrimônio Cultural

O Conselho Consultivo de Patrimônio tem a função de decidir sobre temas relacionados à proteção do patrimônio cultural de Salvador. É formado por 11 representantes de entidades civis e do Poder Público e presidido pelo presidente da FGM.

Foram elaborados o regimento interno do Colegiado, e o Regulamento da Lei nº 8.550/2014, além de parecer acerca da análise do dossiê técnico de tombamento do terreiro Hunkpame Savalú Vodun Zo Kwe.

Edital Capoeira Viva

Idealizado pelo Ministério da Cultura e promovido pela FGM, com patrocínio da Petrobras, o projeto Capoeira Viva foi desenvolvido para fortalecer e valorizar a capoeira como patrimônio cultural brasileiro.

Em janeiro de 2015, foi lançado na Casa do Benin, com a presença de representantes do Ministério da Cultura e da Fundação Palmares, o Chamamento Público nº 001/2015. Trata-se de um concurso de propostas e ações voltadas para a valorização, promoção e fortalecimento da capoeira, com premiação no valor de R\$ 15.000.

Foram inscritas 91 propostas, sendo 13 inabilitadas e 10 propostas premiadas. O valor total da premiação foi de R\$ 150.000.

Edital “Selo João Ubaldo Ribeiro – Coleção 2014”

Criado em 2014, o Selo Literário João Ubaldo Ribeiro possibilita a seleção e publicação de obras inéditas de autores soteropolitanos e/ou residentes no município do Salvador, nas categorias contos e crônicas, literatura infantil, dramaturgia, poesia e romance, ou republicar obras relevantes da literatura local. A proposta é incentivar jovens escritores, além de permitir a republicação de antigos títulos.

Vencedores do Edital nº 002/2014, acham-se em fase final de edição para publicação no início de 2016, os seguintes títulos “A Devoção do Diabo” (Ordep José Serra); “Crônicas Hipermodernas”, (Márcia Raquel Gonzalez); “Partiste” (Paulo Henrique Alcântara); “O Circo da Alegria, a Semente da Felicidade” (Maria Betânia dos Santos); “Mar Interior” (Renato de Oliveira Prata); “Alzira Está Morta: Ficção Histórica no Mundo Negro do Atlântico” (Goli Almerinda Guerreiro); “Canudos: A Luta” (José Guilherme da Cunha); “O Sangue É Agreste: Os Livros do Sertão” (Ian Fraser Lima).



Edital Arte na TV

Estão em fase de execução os projetos de produção independente, de obras audiovisuais, selecionados via concurso público em 2014, como parte do programa “Arte na TV”. São eles: “Tabuh”, da Doc Filmes Produções; “O Samba Que Mora Aqui”, da Caranguejeira Comunicação e Produção; “Saberes Passados”, da Liberato Produções Culturais e “Culturama”, da Cavalo do Cão Produção de Filmes.

Trata-se de uma obra de ficção e três documentários. O valor disponível totaliza R\$1,5 milhão, sendo que R\$ 1 milhão virá do Fundo Setorial do Audiovisual da Agência Nacional do Cinema (Ancine/MinC) e R\$ 500 mil já foram aportados pelo orçamento direto da FGM.

Edital Arte em Toda Parte

Ao longo do ano, foram executados 37 projetos do Edital “Arte em Toda Parte - Ano II”, que contemplou onze eixos culturais: Artes Visuais, Audiovisual, Circo, Culturas Identitárias, Culturas Populares, Dança, Festivais, Fotografia, Literatura, Música e Teatro.

Criado em 2013, o projeto foi assim denominado por incentivar a ocupação criativa dos espaços não convencionais de Salvador, como praças, parques, ruas e museus. Em sua segunda edição, o edital teve ampliação de 100% dos recursos, alcançando R\$ 2,4 milhões disponibilizados pela FGM. Os projetos selecionados nos Editais de 2013 e 2014 foram realizados em aproximadamente 90 bairros.

Em 2015, foi lançado o Edital 003/2015 – “Arte em Toda Parte Ano III”, com recursos que serão aportados pela FGM, no montante de R\$ 3,6 milhões. No momento, as propostas apresentadas estão sendo selecionadas.

Edital Arte Todo Dia

Em 2015, foram executados 28 projetos do Edital Arte Todo Dia, contemplando sete eixos: Artes Visuais, Audiovisual, Circo, Culturas Identitárias, Culturas Populares, Música e Multilinguagens. A primeira edição do Edital foi lançada em 2014, credenciando artistas, grupos e instituições artístico-culturais para execução de atividades artístico-culturais por demanda espontânea ou ações programadas pela FGM. O valor máximo destinado a cada projeto foi de R\$ 20 mil e o montante disponibilizado pela FGM totalizou R\$ 500 mil. Foram inscritas 98 propostas.

Também foram credenciados 80 artistas, produtores e instituições culturais para eventuais contratações. Destes credenciados, já em janeiro de 2015, foram contratados 35 para apresentações no Réveillon da Barra (SALTUR). Ao longo de 2015, muitos dos credenciados foram contratados para apresentações pontuais, atendendo à demanda da FGM e de outros órgãos.

No Edital “Arte Todo Dia Ano II” (2015), estão sendo selecionadas 15 propostas de microprojetos de R\$ 15 mil e 11 propostas de microprojetos de R\$ 25 mil. Eles estarão sendo executados entre dezembro de 2015 e junho de 2016, credenciando 213 artistas, produtores e instituições, para eventual contratação até dezembro de 2016.