



AMBIENTE DE NEGÓCIOS, TURISMO E CULTURA



SALVADOR
RELATÓRIO DE ATIVIDADES 2014



As aspirações definidas para as áreas temáticas Ambiente de Negócios e Turismo e Cultura, de acordo com o Planejamento Estratégico 2013/2016, são:

- ✚ Estimular a economia local de forma sustentável, a fim de ampliar a geração de emprego e renda;
- ✚ Atrair novos negócios e investimentos garantindo infraestrutura adequada, estabilidade e segurança jurídica;
- ✚ Desenvolver novos setores com potencial de sucesso, identificando e explorando de forma sistemática os ativos geográficos, econômicos e culturais de Salvador;
- ✚ Implementar um Sistema Único de Atendimento a empreendedores e empresários que priorize acesso a informações, desburocratização e garantias de segurança jurídica;
- ✚ Fortalecer a imagem de Salvador como destino turístico, potencializando seus valores culturais, patrimônio histórico e belezas naturais;
- ✚ Desenvolver e modernizar a infraestrutura turística de Salvador e melhorar a qualidade dos serviços prestados;
- ✚ Ter políticas culturais públicas que sejam inclusivas e que promovam a disseminação das diferentes linguagens artístico-culturais da cidade.

O desenvolvimento das ações decorrentes das iniciativas e diretamente voltadas ao cumprimento das metas estabelecidas no Plano Estratégico, assim como outras de competência regimental estão a cargo da Secretaria Municipal de Desenvolvimento Turismo e Cultura, da Empresa de Turismo S/A (SALTUR) e da Fundação Gregório de Matos (FGM).

A Secretaria juntamente com a Saltur e FGM tem 91 projetos que visam o desenvolvimento da cidade tanto no ambiente de negócios como o incremento turístico e cultural, com o fomento ao turismo e identificação cultural.

1. SECRETARIA MUNICIPAL DO DESENVOLVIMENTO, TURISMO E CULTURA

A Secretaria Municipal do Desenvolvimento, Turismo e Cultura - SEDES foi criada pela Lei nº. 8.376, de 20 de dezembro de 2012. Tem por finalidade formular, coordenar, executar, acompanhar e avaliar a política do desenvolvimento econômico e



turístico do Município, promover o relacionamento e a articulação com instituições de desenvolvimento afins, públicas e privadas, nacionais e internacionais, fomentar a atração de investimentos para o Município, desenvolver atividades voltadas à geração de emprego e renda e ao desenvolvimento local das empresas do município, em especial as micro e pequenas, promover o fortalecimento e afirmação da identidade da cultura local respeitando a sua diversidade e apoiando a produção cultural e a preservação do patrimônio cultural do Salvador.

2. Atividades Desenvolvidas-Turismo

2.1. Prodetur Salvador

A Câmara aprovou a Lei 8652/2014 de 04/09/2014 autorizando a PMS assumir o financiamento no valor de US\$52.512.340,00 (cinquenta e dois milhões, quinhentos e doze mil, trezentos e quarenta dólares) para execução do programa, bem como a instituição da Unidade de Coordenação do Programa – UCP que se encontra em processo de organização.

Após aprovação da Carta Consulta pela COFIEEX / Ministério do Planejamento em abril de 2014 para a Operação de Crédito Externo Junto ao Banco Interamericano de Desenvolvimento – BID, no âmbito do Prodetur Nacional, Salvador recebeu a 1ª Missão do BID no período de 28/08 a 02/09. Esta missão teve como principal objetivo conhecer a situação do turismo na cidade e estabelecer um primeiro contato com os órgãos envolvidos na operação do programa na estrutura da Prefeitura Municipal de Salvador. Também uma oportunidade para uma avaliação superficial dos projetos elencados que irão compor a matriz de investimentos do Prodetur Salvador.

2.2. A Casa do Rio Vermelho – Jorge Amado e Zélia Gattai

Com objetivo de valorizar a cultura baiana imortalizada na literatura de Jorge Amado e Zélia Gattai, a SEDES recebeu em cessão de uso a casa da Rua Alagoinhas 33 no Rio Vermelho. A cessão foi formalizada por meio de Termo de



Comodato firmado com a família em 31/01/2014 e posteriormente, com a Fundação Casa de Jorge Amado em 14/05/2014 para a implantação de exposição permanente abordando a vida do casal e a restauração/adaptação do imóvel.

O projeto e sua implantação contaram com inúmeros colaboradores destacando-se a Mesosfera - do arquiteto e cenógrafo Gringo Cardia, empresa contratada pela Fundação Casa de Jorge Amado – FCJA, para montagem da exposição que foi inaugurada em 07/11/2014 e encontra-se em funcionamento.

2.3. Sinalização Turística

O Projeto de Sinalização Turística de Salvador foi licitado em junho/2014, cujos trâmites licitatórios foram concluídos em agosto/2014, no valor de R\$4.034.692,40, referente aos os trechos: Paralela, Brotas e Barra. Nos trechos licitados se pretende implantar 574 placas, sendo 489 rodoviárias, 42 interpretativas e 43 placas de rotas de pedestres. Foi assinado contrato de implantação para o trecho Barra, este com recursos da Fonte do Tesouro, já em andamento com parceria SEDES e Transalvador. Os trechos da Paralela e Brotas, que contam com repasses federais, encontram-se ainda sob análise da Caixa Econômica Federal (CEF), que avalia o processo licitatório antes de liberar a formalização do contrato com as empresas vencedoras da licitação realizada.

2.4. Projeto de Acessibilidade

O Termo de Referência para elaboração de projeto executivo de acessibilidade arquitetônica e urbanística em áreas de interesse turístico na cidade do Salvador, de iniciativa original da SALTUR, passou por três certames licitatórios que não lograram êxito (junho, agosto e outubro/2013) devido a algumas inconsistências que não atraíam o interesse das empresas. Com base nisso, foram realizados ajustes no Termo posteriormente aprovados pelo agente financiador – CEF, incluindo as áreas em Salvador de maior relevância turística e excluindo outras que já estavam em processo de execução por meio de outros projetos com o mesmo objetivo sendo aprovado junto à Caixa Econômica Federal. Sua implementação foi



repassada para a SUCOM, a qual fará a licitação e posterior acompanhamento do projeto.

2.5. Forte Santa Maria e Forte São Diogo

Foi assinado em setembro de 2014, Contrato de Cessão e Uso do equipamento, entre a União e o Município do Salvador, tendo como interveniente o Comando da 6ª Região Militar. Foram elaborados o projeto arquitetônico e os complementares. O projeto arquitetônico foi submetido à avaliação do IPHAN e encontra-se aprovado. As obras civis serão realizadas pela SUCOP tão logo se tenha concluído o orçamento. O processo de celebração do convênio com a Fundação Pierre Verger para a implantação da “Exposição Permanente Pierre Verger” já foi iniciado e, atualmente, está na fase de finalização. Os recursos para a exposição são oriundos da Lei Rouanet no valor de R\$2.411.929,76 e compreende um projeto denominado Fortes da Cultura, aprovado pelo MinC e publicado no DOU de 31/03/2014 que engloba também o Forte São Diogo.

2.6. Museu Náutico

Trata-se de um projeto de melhoramentos no Museu Náutico, integrante do Forte Santo Antonio (Farol da Barra) com o objetivo de modernizar e ampliar o seu espaço museológico dotando-o de equipamentos interativos que gerem maior atratividade ao mesmo. O processo visando à celebração do Convênio com o Abrigo do Marinheiro em Salvador no valor aproximado de R\$ 2 milhões de reais, já foi iniciado e, atualmente, encontra-se na CGM/SEFAZ para análise dos aspectos financeiros e legais envolvidos no repasse da verba municipal.

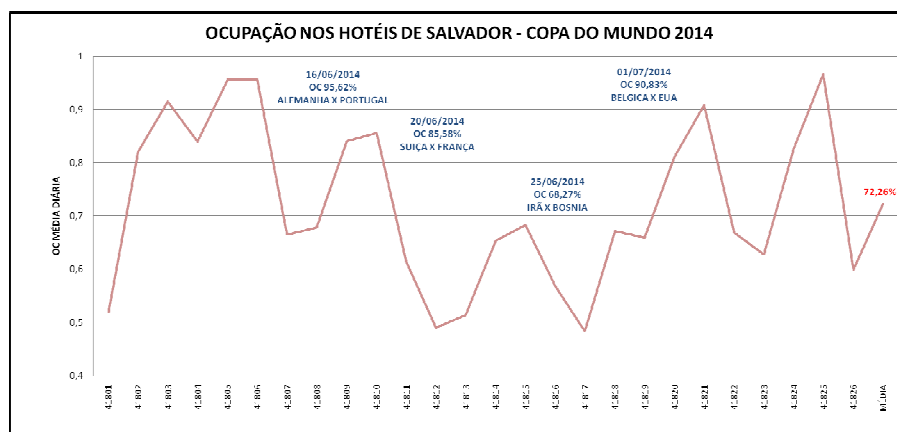
2.7. Observatório do Turismo

Desde o início do ano são registrados os dados relacionados à atividade turística na cidade de periodicidade diária, mensal e anual. O controle engloba atividades relacionadas ao fluxo de hóspedes (diária média, taxa de ocupação e REVPAR), movimentação de passageiros e aeronaves nacionais e internacionais no



aeroporto de Salvador e demais capitais, navios de cruzeiro no Porto da CODEBA, dentre outros. Além do controle estatístico com base em dados secundários (INFRAERO, CODEBA, Ministério do Turismo, Organização Mundial de Turismo, etc.), a SEDES possui um convênio com a ABIH, para realizar pesquisas com os turistas que visitam a cidade de Salvador. Em 2014 foram realizadas duas pesquisas diretas com este foco: uma para registrar o perfil dos turistas na época da Copa do Mundo FIFA, recorte exclusivo por se tratar de um evento mundial, com público específico; e posteriormente em outubro para o registro do perfil da chamada média estação.

Gráfico 1- Ocupação nos Hotéis de Salvador – COPA 2014



Fonte: ABIH (Elaboração SEDES)

Agregados a esta nova pesquisa estão novas questões demandadas pelo BID com o objetivo de conhecer melhor a estrutura do gasto do turista na cidade. Todos os registros levantados formam um banco de dados, que posteriormente geram boletins de informações cujo objetivo é retratar a atividade econômica do turismo na capital baiana.

2.8. Salvador Negócios

Durante o ano de 2014 foram desenvolvidas diversas atividades para implantação do Projeto Salvador Negócios, tais como:

- Reuniões de trabalho visando estabelecer os contornos jurídicos, institucionais e estratégicos do Projeto;
- Estruturação jurídica e organizacional da Agência Salvador Negócios tendo como resultado a apresentação de modelagens de configurações



diversas como: “Serviço Social Autônomo”, Instituição sem fins Lucrativos; Autarquia, Empresa Pública, etc.;

- + Definição da forma de atuação da Salvador Negócios envolvendo a atração de investimentos, a promoção comercial, a inteligência de mercado e o ambiente de negócios;
- + Ao longo do ano foram realizadas várias reuniões com instituições diversas para apresentação conceitual da Salvador Negócios, entre as quais, a Federação das Indústrias do Estado da Bahia – FIEB, a Empresa de consultoria McKinsey e a empresa de Consultoria Ernest Young;
- + Reuniões com a Federação das Indústrias do Estado da Bahia - FIEB visando discutir proposta de articulação e associação com o projeto Salvador Negócios;
- + Articulação com o Instituto Movimenta Salvador visando a análise de viabilidade da proposta feita pela mesma para executar, mediante convênio, os fins da Agência Salvador Negócios;
- + Atendimento de demanda por informações estratégicas para subsidiar trabalho do Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior e da APEX - Agência Brasileira de Promoção das Exportações e Investimentos com o título “Estudo de mercado sobre a atividade de Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação no Brasil – Identificação de Oportunidades de Investimento”;
- + Participação, no Workshop - Aprimorando as Parcerias Público-Privadas no Brasil, realizado no dia 26 de fevereiro de 2014, no Auditório da Secretaria Municipal da Fazenda;

Participação em diversos projetos em andamento, a saber:

- + Requalificação e reforma da Praça Cayru - Auxílio aos projetistas, levantamento de informações, execução dos projetos arquitetônicos e complementares, aprovação dos Projetos Arquitetônicos junto ao IPHAN e demais órgãos competentes, levantamento de documentação para realizar convênio da CEF, referente (Recurso do Ministério do Turismo);
- + Barra - Mapeamento e levantamento da numeração de todos os imóveis da Barra localizados nos dois primeiros quarteirões entre o Porto e o Farol para requalificação do local, levantamento da numeração e identificação de imóveis degradados da Barra para requalificação. Mapeamento e localização dos estacionamentos na Barra para negociação de uma política de funcionamento durante os finais de semana. Identificação de imóveis na Barra, em que seja possível a construção de estacionamentos e buscar meios de viabilizá-los. Acompanhamento junto a SEFAZ, na identificação de imóveis da Barra e Frontispício.
- + Elaboração do texto que dará o embasamento da lei do CID- Certificado de incentivo ao Desenvolvimento e mapeamento das localidades beneficiadas.
- + Abertura do Processo e elaboração do Convênio de Cooperação Técnica entre a SEDES e o IPHAN para o desenvolvimento de ações que possam requalificar e dinamizar o Centro Tradicional de Salvador.
- + Elaboração da TR para Gestão Integrada dos Equipamentos Turísticos



- + Viabilização a construção dos Quiosques de praia.
- + Criação de estratégia de promoção da Marca Salvador através de Licenciamento de marcas que possam divulgar a Cidade por meio de produtos, souvenirs e artigos licenciados.
- + Ordenamento do Largo de Roma e preparação dos serviços municipais para o aumento de visitantes resultante da estreia do Filme sobre a vida de IRMÃ DULCE.
- + Elaboração da Estratégia da Zona de Restrição Comercial dos Patrocinadores do Carnaval 2014, com coordenação de 2.200 pessoas, visando o cumprimento do contrato do Carnaval.
- + Elaboração da Estratégia da Zona de Restrição Comercial dos Patrocinadores do Festival da Primavera, com coordenação de 300 pessoas, visando o cumprimento do contrato.
- + Elaboração da Estratégia da Zona de Restrição Comercial dos Patrocinadores do Réveillon 2014 com coordenação de 400 pessoas e Carnaval 2015 com coordenação de aproximadamente 2.200 pessoas, visando à garantia do cumprimento do contrato.

2.9. Outras Atividades - Relações Internacionais

Em 2014 cabe destacar algumas das atividades no sentido de fortalecer as relações internacionais entre o município do Salvador com outros países:

- + Visita da Delegação de Costa do Marfim (Embaixador e Prefeito de Bouaké) para Cooperação Técnica;
- + Proposta de Irmanamento entre Salvador e Kingston. Memorando elaborado pela CRI e assinado pelos Prefeitos das respectivas cidades em Salvador;
- + Acompanhamento da visita da Delegação da Suíça (Embaixador e empresários);
- + Apoio na inauguração do Consulado de Cuba na Bahia. O município foi representado pelo Secretário da SEDES. Além de todo o Corpo Consular da Bahia, estiveram presentes três Embaixadores e o Representante do Itamaraty;
- + Lançamento da Marca Salvador com letras homenageando os países que jogaram em Salvador na COPA. Atuou na mobilização de todo o Corpo Consular da Bahia e da mídia internacional para divulgar o evento, que contou a participação do Prefeito e de grande parte do Secretariado local;
- + Elaboração de missão para Portugal e Espanha do Secretário e um Diretor da SEDES;
- + Captação de missão gratuita para a PMS com a participação de alguns secretários como convidados da Feira Ecomondo, em Rimini, na Itália. A Feira é o maior evento mundial de sustentabilidade. Neste evento, foi feita uma agenda empresarial e institucional paralela que tem gerado alguns desdobramentos temáticos para a cidade;
- + Elaboração do Plano de Ação e acompanhamento do planejamento do V Encontro de Escritores de Língua Portuguesa, da UCCLA, que acontecerá em março de 2015, na cidade do Salvador. A UCCLA financiará metade do evento;



- + Acompanhamento de atividades de empresários internacionais na área de atração de investimentos. Recepção e encaminhamento de missões oriundas da Espanha, Reino Unido, Congo, Nigéria, Canadá e Itália;
- + Organização municipal para recepção do Rei de Oyo, Nigéria. A delegação real esteve na Bahia por meio do Protocolo de Cooperação entre o Brasil e a Nigéria com objetivo de reconhecimento da cultura Iorubá como Patrimônio Cultural Mundial;
- + Desenvolvimento de Parecer Técnico para missões empresariais e institucionais envolvendo o Prefeito;
- + Pesquisa e preparo de estudos para a área internacional da Agência Salvador Negócios;
- + Elaboração do Plano Municipal de Relações Internacionais e Organograma funcional para o fluxo de informações técnicas do setor.
- + Participação em eventos internacionais representando o município, a exemplo da Festa Nacional da Espanha, Solenidade com a Confederação Alemã de Futebol, entre outras;
- + Acompanhamento das atividades internacionais da área de importação e exportação da ASSESPRO;
- + Captação de 04 bolsas para o Curso do BID de Fortalecimento da Gestão Pública em Megaeventos.
- + Negociação com Escritório do Peru no Brasil para parceria no segmento de Turismo Gastronômico (em andamento);
- + Acompanhamento das ações internacionais da Copa do Mundo 2014, junto ao Escritório da COPA e Gabinete do Prefeito.

3. Atividades – Empreendedorismo

3.1. Centro do Empreendedor Municipal - CEM

Principais atividades/2014:

Março/2014	
Data	Atividade
18/03 a 21/03/14	Pré- matrículas do PRONATEC
27/03/14	Inauguração do CEM e gerenciamento da agência

Abril/2014	
Data	Atividade
09/04/2014	Curso: Como obter lucro no negócio com parceria com o SEBRAE voltado para microempreendedores Individuais
10/04/2014	Curso: Como obter lucro no negócio com parceria com o SEBRAE voltado para microempreendedores Individuais
29/04/2014	Curso: Autonomia econômica e Empreendedorismo em Parceria com a SPM Instalação de posto de atendimento do SEBRAE no CEM

Maio/2014	
Data	Atividade
12/05/2014	Curso: Libras e Inglês Básico ofertado pelo PRONATEC em parceria com o IFBA, ministrado na Agência CEM



19/05/2014	Curso: Recepcionista ofertado pelo PRONATEC em parceria com o IFBA, ministrado na Agência CEM. - Instalação de posto de atendimento do SPM / FIEMA no CEM
------------	--

Junho/2014	
Data	Atividade
09/06/2014	Curso: Sei Controlar meu dinheiro com parceria com o SEBRAE voltado para Microempreendedores Individuais
10/06/2014	Curso: Sei Vender com parceria com o SEBRAE voltado para Microempreendedores Individuais
17/06/2014 e 18/06/2014	Projeto de mapeamento, abordagem e divulgação da Agência Cem nas Estações: Avenida Sete, Mercês, Carlos Gomes, Joana Angélica, Praça Castro Alves.

Julho/2014	
Data	Atividade
14/07 a 17/07/14	Pré matrículas do PRONATEC
22/07 a 31/07/2014	Rua 24 de Fevereiro, Praça Carneiro Ribeiro, Rua Coqueiro da Piedade, Conselheiro Junqueira Ayres, Estação 21 de Abril, Estação Portão da Piedade, Rua Nova de São Bento, Rua do Cabeça, Beco Maria da Paz, Rua 11 de Junho, Rua do Mucambinho, Praça da Piedade, Rua Salvador Pires, Rua das Quebranças, Rua do Couro (Barroquinha), Largo Dois de Julho, Barroquinha e Baixa do Sapateiros, Aquidabã
24/07	Elaboração do Site do CEM.

Agosto/2014	
Data	Atividade
12/08/2014	Encontro do Projeto Kiteiras em Parceira com a Danone
14/08 a 18/08/2014	Projeto – Mapeamento de área, abordagem e divulgação da agência CEM no Bairro da Barra

Setembro/2014	
Data	Atividade
04/09/2014	Encontro do Projeto Kiteiras em Parceira com a Danone
05/09/14 a 26/09/14	Oficinas do Arte em Toda Parte e Arte Todo Dia em parceria com a Fundação Gregório de Matos (FGM)
24/09 a 30/09/2014 e 01/10/14	Projeto – Mapeamento de área, abordagem e divulgação da agência CEM no Bairro do Comércio.

Outubro/2014	
Data	Atividade
03/10 a 10/10/14	Projeto – Mapeamento de área, abordagem e divulgação da agência CEM na Feira São Joaquim.
13/10 a 16/10/14	Pré matrículas de cursos do PRONATEC
01/10 a 31/10/14	Programa de Parcelamento Incentivado (PPI) de Dívidas dos Ambulantes em parceria com a SEFAZ
17/10 a 24/10/14	Projeto – Mapeamento de área, abordagem e divulgação da agência CEM no Mercado do Peixe.



3.2. Programa Nacional de Acesso ao Ensino Técnico- Pronatec

O Pronatec foi criado pelo Governo Federal em 2011, com vistas a fomentar e apoiar a expansão da rede física de atendimento da educação profissional e técnica, ampliar e ofertar esta educação gratuitamente para diversos público.

O Pronatec Turismo foi instituído para contribuir com a melhoria da qualidade da prestação de serviços aos turistas. No Ministério do Turismo o Programa é dividido em três linhas de ação: Pronatec Copa, visando atender à necessidade por novos profissionais; Pronatec Copa na Empresa, com o objetivo de facilitar para os empresários o aperfeiçoamento de seus empregados e colaboradores, já que as aulas são ministradas preferencialmente dentro do estabelecimento de trabalho.

Com esses dois focos o Programa teve início em 02 de maio de 2013 com a celebração do Acordo de Cooperação Técnica No 21/2013 entre a SEDES e o MTur – Ministério de Turismo. Foram pré-matriculados no Pronatec Turismo Copa 2.820 pessoas, mas depois de muitas negociações e retirada de cursos que estavam na grade, restou uma demanda real de cerca de 760 pré matrículas. Paralelo a esta ação foi trabalhada a demanda do Pronatec Turismo Copa na Empresa. O Curso de Inglês Básico Aplicado ao Turismo, ofertado pelo IFBA, teve o quantitativo de 15 turmas e 310 participantes.

Em dezembro de 2013 foi iniciada a pactuação com o MTUR e os Ofertantes (SENAC e IFBA) em Brasília para novas vagas para o primeiro trimestre de 2014, considerado o 1º ciclo 2014. Considerando o processo de melhoria continua a logística das pré- matrículas foi revisada. Com a mudança da SEDES para a Graça e com a inauguração do CEM – Centro do Empreendedor Municipal no Shopping JJ Center, optou-se fazer em fase experimental uma ação casada de pré-matrícula e matrícula simultânea. Desta forma, os alunos não teriam necessidade de se deslocarem para as unidades dos ofertantes para realizarem as suas matrículas. Com esta correção tornou-se possível diminuir esta perda de esforço em cerca de 70%.



Foram pactuadas 8.264 vagas para os cursos relacionados, sendo aprovados pelo MEC para início imediato para atender ainda o evento da Copa do Mundo 1.224 vagas, das quais 1000 foram ofertadas no CEM na ação de pré-matrícula e matrícula casada no início de maio/2014. Neste ato foram feitos cadastro reserva para mais 1.000 vagas nos mesmos cursos para iniciar aulas tão logo as anteriores acabassem. Destas, o MEC liberou mais 608 vagas a serem ofertadas pelo IFBA. Para tanto, foi formalizada uma parceria com o SINAI – Igreja Batista do Barbalho que cedeu seis salas nos três turnos e com o CECOM – Centro Comunitário da Garibaldi com a cessão de mais seis salas.

O 2º ciclo /2014 de pré-matrículas foi realizado novamente no CEM. Dando continuidade ao processo de melhoria contínua, nesta 2ª fase optou-se por fazer atendimento de hora marcada para aqueles que teriam feito o cadastro reserva na primeira fase. O sistema de hora marcada foi eficaz e ajudou no processo de matrícula.

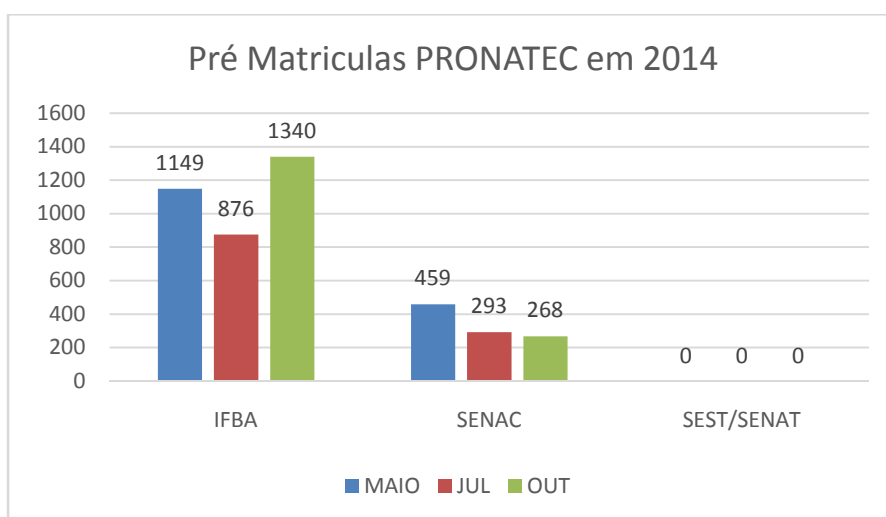
As vagas do último quadrimestre de 2014 foram pactuadas ainda em jul/2014, contudo o MEC somente homologou as vagas após o resultado do 1º Turno das Eleições, sobrando um curto espaço de tempo para mobilização das matrículas e realização dos cursos e encerramento antes de 31/12/2014, conforme estabelecido por Lei. Sendo assim, entre os dias 13 e 16 de outubro, foi realizada no espaço ação casada de pré-matrícula e matrícula somente com a parceria do IFBA no local. Vale ressaltar que das vagas pactuadas com o SEST/SENAT nenhuma foi homologada pelo MEC e as vagas tanto IFBA quanto SENAC sofreram um corte de mais de 60% devido a corte no orçamento Federal, segundo o MTur.

É oportuno destacar que e o município não tem qualquer gerência quanto à homologação da quantidade de vagas assim como sobre a definição da grade de cursos o que nem sempre é de fato a demanda do mercado de trabalho. Todas as vagas foram preenchidas e todos os cursos iniciaram entre os dias 22 e 27 de outubro. Assim, em 2014, por meio da SEDES/SALTUR, foram realizadas 4.385 pré-matrículas considerando os dois focos do Pronatec: Turismo Copa e Copa na



Empresa, o que representa 29% da meta estabelecida no Plano Estratégico PMS /2014 para as vagas de qualificação profissional ofertadas pela Prefeitura.

Gráfico 2 – Pré- matrículas - PRONATEC/2014



Fonte: DMKTUR, 06/11//2014

3.2.1. Resumo das ações do Pronatec

- Foram realizadas reuniões e visitas técnicas a comunidades de Salvador para a realização de cursos pelo Capacita Salvador (programa PSG do Senac) ou pelo Pronatec;
- Articulação com o MTUR, SENAC e IFBA para pactuação, aprovação e execução, totalizando 1.608 profissionais treinados pelo Pronatec Turismo Copa e Copa na Empresa, distribuídos em 29 cursos, no primeiro quadrimestre de 2014;
- Recebimento do prêmio: Título de benfeitor pela Igreja Católica Apostólica Independente da Ordem Honorífica de Santo André – por serviços prestados de qualificação profissional via projeto Capacita Salvador em parceria com o SENAC nas comunidades de Calabetão, Boa Vista de São Caetano e Campinas de Pirajá;
- Articulação com o MTUR, SENAC e IFBA para pactuação, aprovação e execução, totalizando 1.169 profissionais treinados pelo Pronatec Turismo Copa e Copa na Empresa, distribuídos em 19 cursos, no segundo quadrimestre de 2014;
- Articulação com o MTur, SENAC e IFBA para pactuação, aprovação e execução, totalizando 1.608 profissionais treinados pelo Pronatec Turismo Copa e Copa na Empresa, distribuídos em 24 cursos, no terceiro quadrimestre de 2014.



3.3. Programa Capacita Salvador

Este Programa tem por objetivo realizar ações de capacitação e aperfeiçoamento para a população carente, com idade entre 18 e 50 anos, residentes nos bairros mais pobres do Município. Para tanto, foi viabilizada parceria direta com o SENAC, via PSG – Programa SENAC Gratuito. Como contrapartida a Prefeitura precisa disponibilizar a sala de aula devidamente equipada e garantir a matrícula dos alunos. Como estratégia buscou-se negociar salas junto as Associações de Moradores, Associações de Classe, Igrejas, escolas particulares que tivessem salas livres, e interesse em assistir a sua comunidade local. Nesta fase Piloto, os bairros contemplados foram: Campinas de Pirajá, Calabetão, Boa Vista de São Caetano, Piatã, Pero Vaz e Cajazeiras.

Foram realizadas, aproximadamente, 187 matrículas de alunos nas comunidades de Campinas de Pirajá, São Caetano da Boa Vista e Pero Vaz, em parceria com o SENAC, do Programa SENAC DE GRATUIDADE (PSG). Foram realizadas nestas comunidades 187 matrículas para cursos de 40h a 160h, distribuídos nos cursos de: vigilante, porteiro, cuidador de Idoso, auxiliar administrativo, manicure e pedicure, vendedor, unhas decoradas, tranças e penteados e rotinas de pessoal.

4. Atividades – Marketing e Serviços Turísticos

4.1. Infraestrutura

- ✚ Acompanhamento de filmagens da infraestrutura da cidade - período Pré-Copa (Fevereiro à Junho), atendimento e autorização para produtoras locais, nacionais e internacionais a realizar filmagens no Mercado Modelo e imagens da cidade (autorização Mateus Simões – AGECOM). Países como Espanha, Japão, Alemanha, Inglaterra, China, Uruguai, Peru, Argentina, estados Unidos, além do SBT-SP, MTV-SP e Rede Bahia, dentre outras redes televisivas foram atendidas neste período, totalizando 40 atendimentos;
- ✚ Visita técnica da Equipe Sidney Quintella para reforma dos Banheiros do Mercado Modelo; Elaboração de Minuta TR para Projetos da Secretaria de Desenvolvimento, Turismo e Cultura - Sedes (oito equipamentos turísticos);



- + Estudo de situação dos boxes com fotos para possível ampliação dos banheiros;
- + Estudo de Custos X Receitas do Mercado Modelo;
- + Estudo de atribuições por líder;
- + Elaboração de Minuta TR para reforma dos Banheiros do Mercado Modelo;
- + Articulação junto a SUCOP e FMLF para suporte à reforma dos banheiros do Mercado Modelo;
- + Alinhamento de ações e ocorrências junto a ASCOMM (Atividade mensal);
- + Elaboração de cinco projetos para inserção no Siconv;
- + Repasse de recurso à FMLF para a confecção de projeto elétrico-hidráulico dos 13 banheiros do Mercado Modelo;
- + Fiscalização e reordenamento dos permissionários do Mercado Modelo;
- + Notificação para Boxes irregulares do Mercado Modelo quanto à exposição de mercadorias;
- + Reunião com a Procuradoria referente à situação jurídica do Mercado Modelo;
- + Articulação junto a ASCOMM para aumento de segurança na escada de acesso ao subsolo do Mercado Modelo;
- + Articulação para retirada dos Bancos da Praça Cayru e Mercado Modelo (Bando do Brasil, Bradesco e Banco 24h);
- + Contratação de empresa especializada em precificação dos objetos e serviços referente à reforma dos banheiros do Mercado Modelo;
- + Realização de reunião com a Diretoria DMKT e permissionários dos mini-bares e restaurantes sobre troca de mesas e cadeiras da rotunda e entrega de notificações;
- + Composição de custos dos objetos da obra do banheiro do Mercado Modelo atendendo a Tabela Sinapi e composição de serviços para reforma dos banheiros do Mercado Modelo;
- + Coleta de 23 documentos exigidos pela Caixa para a reforma do banheiro do Mercado Modelo, incluindo a SEMUT, SUCOM, IPHAN, Gabinete do Prefeito, Projetos Arquitetônicos e Complementares com ART e RRT, etc. Esta ação se estende até o presente momento (nov./14);
- + Cumprimento das diligências do IPHAN referente aos banheiros do Mercado Modelo (1ª ETAPA);
- + Correção e alinhamento da precificação realizada pela empresa licitada pela SEDES para reforma dos banheiros do Mercado Modelo;
- + Solicitação à SEMOP e COELBA para segurança e iluminação do Mercado Modelo.

4.2. Serviço Turístico

Atividades realizadas nos postos de informações:

- + Prestação de serviço de atendimento turístico e orientação a turistas nacionais e internacionais, estudantes e residentes de Salvador, nos postos de informações e por telefone;
- + Distribuição de folheteria informativa gratuita;



- + Realização de estatísticas sobre a procedência dos turistas, assuntos solicitados e horários de atendimento;
- + Controle e recebimento de mapas turísticos de Salvador; Supervisão e orientação dos estagiários que colaboram nos postos;
- + Pesquisa e atualização de informações turísticas e diversas através de Internet, telefone e fontes bibliográficas;
- + Controle de frequência dos estagiários e funcionários dos Postos de Informações Turísticas.

Tabela 1 - Atendimento nos postos de informações turísticas/Out/2014

Local/Posto	Meses/2014										Total
	Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	
Elevador Lacerda	4.158	3.059	4.754	688	715	1.830	2.051	1.883	742	934	20.814
Mercado Modelo	842	604	1.257	82	415	1.558	1.140	1.391	272	342	7.903
Codeba (Navios)	607	1.604	1.430	363	-	736	-	-	-	70	4.810
Totais	5.607	5.267	7.441	1.133	1.130	4.124	3.191	3.274	1.014	1.346	33.527

Fonte: DMKTUR

Além das atividades desenvolvidas nos postos de atendimento ressalta-se:

- + Articulação para atualização das plotagens dos postos de informações;
- + Capacitação dos funcionários e estagiários dos três Postos de Informações da SALTUR localizados no Elevador Lacerda, Mercado Modelo e Codeba;
- + Participação na oficina de Promoção do Trabalho Decente nos Grandes Eventos realizada na Casa do Comércio;
- + Reunião com Capoeiristas do Mercado Modelo referente ao ordenamento da Capoeira na rotunda;
- + Participação na reunião na FBHA - Federação Brasileira de Hospedagem e Alimentação;
- + Visita Técnica na cidade compreendendo a Ponta de Humaitá até Aeroporto;
- + Articulação junto ao SEBRAE e SEMOP - Projeto Avenida 7 de setembro;
- + Participação na reunião da Câmara Baía de Todos os Santos (15/05);
- + Organização e realização de grande reunião sobre logística da Copa com o Trade Turístico no Bahia Othon Palace, no dia 17/05, envolvendo ECOPA, Guarda Municipal, Secretaria de Saúde, Secretaria de Urbanismo e Transporte, Transalvador, Comando da Polícia Militar, como palestrantes e trade turístico, como convidados, além de imprensa especializada e local;
- + Participação no seminário "Turismo como prioridade estratégica para a economia da Bahia", realizado no Hotel Portobello, (22/05);
- + Acompanhamento da plotagem dos Postos de Informações;
- + Relatório fotográfico de dez pontos turísticos de Salvador demonstrando todos os entraves para o desenvolvimento da atividade turística, com encaminhamento para todos os órgãos responsáveis;



- + Participação no Fórum de Operadores Hoteleiros do Brasil “Segurança na Hotelaria e a Copa do Mundo de 2014” (Bahia Othon Palace);
- + Reunião realizada no dia 05/06/14 na Sala Vip do aeroporto com o Trade Turístico de Salvador e INFRAERO sobre a logística de veículos durante a Copa do Mundo;
- + Reunião com os Cordelistas para mostra cultural na Praça Cayru, via autorização SEMOP.

4.3. Promoções

Atividades de promoção desenvolvidas durante o ano:

- + Participação na Oficina de Promoção do Trabalho Decente na COPA 2014, em 22/01/2014, na FUNDACENTRO/BA;
- + Participação do Centenário do Mercado Modelo;
- + Reunião SINGTUR e ABRE referente à contratação de receptivo para o período Pré-Copa;
- + Reunião com AGECOM, ECOPA e DMKT referente ao material promocional para a Copa 2014;
- + Articulação junto a Transalvador para a atualização do cronograma de vistoria ligado ao Regulamento Turístico da Cidade do Salvador;
- + Treinamento da equipe de distribuição de material promocional durante o carnaval 2014;
- + Desenvolvimento do plano de mídia – campanha de marketing do destino Salvador 2014;
- + Confecção de modelo de licitação para contratação de empresa de receptivo, envolvendo guia de turismo, veículos, hotéis e alimentação para atendimento ao trade turístico nacional e internacional quando da visita em Salvador;
- + Confecção de modelo de licitação para empresa de eventos para realização de ações promocionais nacionais e internacionais;
- + Articulação junto a Operadora CVC para treinamento de força de venda própria e agentes de viagens em 12 cidades brasileiras com reforço de mídia promocional e pacotes de viagens à Salvador;
- + Fechamento de participação de feiras internacionais em parceria com a Embratur;
- + Articulação para a divulgação do Mercado Modelo e Elevador Lacerda em projeto de pintura da Coral, via campanha com a assinatura de Ivete Sangalo e parceria com a Casa Civil;
- + Logística de distribuição de 100.000 folhetos e atendimento a público nacional e internacional durante os seis dias de carnaval envolvendo Porto, Aeroporto, Rodoviária, Barra, Centro Histórico, Comércio, Dique do Tororó, Península de Itapagipe, Itapuã, Cajazeiras e Subúrbio, incluindo ainda bares / restaurantes, hotéis / pousadas e comércio em geral no período de 27 de fevereiro a 05 de março envolvendo 50 profissionais;
- + Reunião referente ao Projeto “Salvador em Viena”, na Áustria, articulando com a FGM
- + Participação na feira ITB com visita a agentes e apoio a voos charters - 05 a 09 de março - Berlim / Alemanha;



- + Participação na feira BTL com visita a agentes e apoio a voos charters - 12 a 16 de março - Lisboa / Portugal;
- + Participação do Workshop CVC e articulação para desenvolvimento de projeto de promoção de Salvador em 12 cidades brasileiras - 19 e 20 de março - São Paulo/SP;
- + Participação na 23ª Brazil National Tourism Mart – BNTM e negociação com a nova companhia aérea nacional Brasil Total para voar para Salvador - 27 a 30 de março de 2014 – Recife/PE;
- + Adaptação do projeto junto a Operadora CVC para treinamento de força de venda própria e agentes de viagens em 12 cidades brasileiras com reforço de mídia promocional e pacotes de viagens à Salvador;
- + Articulação junto a ABAM para a realização de projeto de treinamento de 20 baianas e distribuição de material promocional a turistas e moradores nos principais pontos turísticos de Salvador;
- + Participação do Fórum Estadual de Turismo, realizado no Centro de Convenções – Salvador/BA;
- + Treinamento de voluntários em parceria com a ECOPA para trabalho durante a Copa do Mundo;
- + Confeção de pareceres técnicos para todas as propostas promocionais recebidas, com retorno aos demandantes;
- + Alinhamento de ações e ocorrências junto a Ascom;
- + Participação com equipe e estande da Saltur na ABAV e Salão do Turismo em Salvador – Centro de Convenções;
- + Organização de agenda e acompanhamento do Interlocutor da Fundação Getúlio Vargas no período de 26 a 30 de maio de 2014 para elaboração do relatório anual do Estudo de Competitividade do destino turístico Salvador;
- + Adequação de documentação junto a ABAM para a realização de projeto de treinamento de 20 baianas e distribuição de material promocional a turistas e moradores nos principais pontos turísticos de Salvador.
- + Contratação e treinamento de equipe, atendimento a turistas nacionais e internacionais e logística de distribuição de 100.000 folhetos promocionais durante o período de 14 de junho a 05 de julho de 2014, com equipe de 40 profissionais atuando no aeroporto, Fifa Fan Fest, Barra, Centro Histórico, Dique do Tororó (Arena Fonte Nova), Centro de Mídia e Rio Vermelho;
- + Organização e realização de visita técnica com a imprensa em parceria com o Salvador Bus para jornalistas nacionais e internacionais
- + Articulação junto aos organizadores do evento Seatrade sobre participação da Saltur nos cruzeiros marítimos
- + Parecer Técnico para solicitações de eventos na Rotunda (Mercado Modelo);
- + Elaboração de roteiro turístico para receptivo do BID
- + Acompanhamento do grupo BID período de 28 de agosto a 02 de setembro;
- + Participação na feira Expointer – Rio Grande do Sul (29.08 a 08.09);
- + Desenvolvimento do plano de mídia – campanha de marketing do destino Salvador 2014 quinta versão;



- + Contratação de transporte, alimentação e guia de turismo para acompanhar a visita técnica de equipe de imprensa da revista UP, da companhia aérea TAP;
- + Realização de visita técnica (17 a 23 de outubro) de imprensa de projeto gratuito, estimado em duzentos mil reais, para publicação da revista de bordo UP, da companhia aérea TAP, envolvendo capa de dezembro mais 30 páginas do destino turístico Salvador;
- + Envio de programação do Reveillon 2014/2015 para todo o trade turístico nacional (mais de 90 operadoras) e internacional (1.600 agentes e operadoras da América do Sul, Norte e Europa);
- + Desenvolvimento do plano de mídia – campanha de marketing do destino Salvador 2014 versão final para início da campanha até dezembro de 2014, envolvendo Tvs, revistas especializadas e de grande circulação nacional, revistas de bordo, redes sociais e jornais especializados e de grande circulação nacional.

4.4. Grupos de Trabalho

- + Grupo de Trabalho - projeto do Mercado Modelo (CEF, arquitetos e equipes, Casa Civil, Sucop, e FMLF);
- + Grupo de Trabalho para distribuição de material promocional durante o Carnaval 2014 (Equipe DMKT e trade turístico);
- + Grupo de Trabalho para distribuição de material promocional durante a Copa do Mundo (Equipe DMKT e trade turístico);
- + Grupo de Trabalho para confecção de projeto de promoção junto à CVC Operadora (Equipe DMKT e CVC);
- + GTs Copa 2014 (14 reuniões - Equipe DMKT, FGM e ECOPA);
- + GT do Trabalho Decente (STRE – Governo do Estado);
- + GT da Transparência – PMS;
- + GT da Câmara da Baía de Todos os Santos Equipe DMKT e trade turístico);
- + GT para Projeto de Revitalização Av. Sete Território Empreendedor.

5. EMPRESA SALVADOR TURISMO S/A

5.1. Atividades desenvolvidas – Eventos

5.1.1. Pré-Carnaval

- + Atualização, elaboração e divulgação das Cartilhas de Veículos e de Blocos do Carnaval 2014;
- + Estruturação da Central Única de Vistorias do Carnaval 2014; Reunião com PM, SEMOP e SUSPREV sobre Carnaval dos Bairros - Cajazeiras, Itapuã, Liberdade, Periperi, Plataforma e Boca do Rio;
- + Reunião com SEMPS sobre as barracas de Ondina, exploradas por PNE e funcionamento das estruturas da Vila da Inclusão, a serem instaladas na Piedade;



- + Reunião com as emissoras de televisão, sorteio dos praticáveis do Campo Grande e locação dos demais praticáveis nos Circuitos Osmar e Dodô;
- + Assinatura com os patrocinadores oficiais do Carnaval e apresentação dos equipamentos que serão utilizados pelos ambulantes;
- + Reuniões com órgãos municipais: SEFAZ, COGEL, SUCOP, AGECOM, SUCOM, TRANSALVADOR, CEMUSA, Sol Park, semanalmente até o carnaval. Formalização junto aos órgãos envolvidos das ações a serem executadas pelos mesmos a fim de permitir a circulação de trios e carros de apoio;
- + Elaboração de uma primeira versão da Programação Oficial;
- + Recrutamento e seleção do pessoal operacional escalado para trabalhar no pré-carnaval e carnaval;
- + Acompanhamento das licitações visando a contratação de serviços para o Carnaval 2014;
- + Realização de vistoria técnica com o IPAC, da Praça das Artes, e de trios. Participaram também desse trabalho a COELBA, Ilumitech (empresa responsável pela iluminação complementar do Circuito Osmar), empresas de telefonia, SEMOP e representantes dos blocos e foram mapeadas todas as travessias que necessitarão de ajustes (levantamento de toda rede aérea);
- + Adoção das providências legais e operacionais para construção das novas estruturas projetadas para o Campo Grande - praticáveis das televisões, praticáveis das rádios, camarotes oficiais, estruturas para deficientes, arquibancadas populares, camarotes dos patrocinadores, da Polícia Militar, da ABAV e Observatório Racial da SEMU. Além dos pátios de início e fim dos desfiles e Postos Operacionais do Banco dos Ingleses e da Araújo Pinho;
- + Realização do treinamento técnico-operacional para todas as funções do pessoal operacional contratado;
- + Ocupação da sede da Escola Acalanto, que foi emprestada à SALTUR para o funcionamento dos setores de RH, CAL e elaboração de todos os crachás;
- + Instalação e operacionalização da Central Única de Vistorias, que foi instalada no Parque de Exposições da Bahia e que licenciou 116 blocos e vistoriou e liberou 103 veículos;
- + Participação no lançamento do Furdunço, realizado no Campo Grande;
- + Contratação de todo o pessoal operacional envolvido, em torno de 700 pessoas e distribuição do material de trabalho - crachás, camisas, bonés, coletes e rádios;
- + Finalização da programação oficial dos três Circuitos Carnavalescos - Osmar, Dodô e Batatinha, do Furdunço, dos bairros e da Vila da Diversidade;
- + Acompanhamento da construção da Cidade do Carnaval, com a instalação das estruturas de palcos, camarotes, arquibancadas, postos operacionais e pátios das zonas de restrição comercial, que estabeleceu exclusividade na comercialização de bebidas nos Circuitos Osmar, Batatinha e bairros (Schin) e no Circuito Dodô (Itaipava);
- + Fornecimento de material para a Casa Digital, que lançou o novo site oficial do Carnaval: www.curtacarnaval.com.br.



- + Estruturação da CAL - Central de Apoio Logístico do Carnaval, que funcionou na sede da Escola Acalanto, e ficou responsável pela logística da festa.
- + Elaboração da programação dos trios elétricos e minitrios contratados pela SALTUR;
- + Realização de contatos e confirmação de pauta das atrações contratadas pela SALTUR para tocar em trios e palcos de bairros;
- + Elaboração da Minuta do decreto 24.807 de 24 de fevereiro que estabeleceu o Fluxo do Carnaval 2014 e distribuição desse Decreto.
- + Realização das reuniões gerais e finais com todo o quadro de pessoal operacional envolvido e com os blocos e produtoras da festa.
- + Rei Momo - Apoio na realização do Projeto da TV Aratu que fez a escolha do Rei Momo em um palco instalado no Largo de Santo Antonio Além do Carmo. Realização de show musical com os Pierrôs e Colombinas de Maragogipe, Armandinho e banda Mel.
- + Eu Vivo Música - Articulação dos órgãos operacionais visando à realização do projeto musical, na Praça Wilson Lins, Pituba, com shows de Preta Gil e Psirico;
- + Lavagem do Bonfim - Organização e operacionalização do cortejo oficial da Lavagem, que ocorreu no dia 16 de janeiro.
- + Lançamento da logomarca do Carnaval 2014 que prestou uma homenagem aos 40 anos dos blocos afros da cidade.

5.1.2. Carnaval

A realização do Carnaval 2014, no período de 26 de fevereiro a 4 de março, teve como tema uma homenagem aos 40 anos de blocos afros. A festa aconteceu nos três Circuitos Carnavalescos - Osmar, Dodô e Batatinha, nos bairros (Itapuã, Cajazeiras, Liberdade, Periperi, Plataforma e Boca do Rio), além do Palco do rock, localizado na praia de Piatã. A Vila da Diversidade foi instalada no Largo 2 de Julho e a Vila da inclusão na Praça da Piedade. Seguem registros de alguns fatos e dados da folia momesca:

- + Participaram do Carnaval 237 entidades carnavalescas, assim distribuídas: 19 afoxés, 47 blocos afros, 12 alternativos, 39 blocos de trio, 4 especiais, aí incluídos o Furdunço da sexta, no Osmar e o furdunço da segunda, no Dodô, dois blocos de índios, sete infantis, dois minitrios, oito blocos de percussão, 32 blocos de percussão e sopro, aí incluídos os 24 bloquinhos da quarta-feira, da Barra, 35 blocos de samba, seis travestidos e 24 trios independentes;
- + Abertura com show musical realizada pela OSBA, Quabales, Stomp, Olodum, Baby do Brasil e Bailinho de Quinta, no Farol da Barra. Após a abertura houve o desfile de 24 bloquinhos percussivos que se apresentaram no Circuito Sérgio Bezerra (Farol / Cristo);
- + Apoio e acompanhamento da gravação do programa da Rede Globo, realizadas no Jardim de Alah, com Tomate dirigindo um trio elétrico, na



Ponta de Humaitá, com os carros antigos do Veteran Clube da Bahia e os mascarados da cidade de Maragogipe.

- ✚ Implementação das zonas de restrição comercial que garantiram a comercialização das cervejarias patrocinadoras - Schin nos Circuitos Osmar, Batatinha e bairros e a Itaipava, no Circuito Dodô.

Após a conclusão do Carnaval 2014, tiveram início as ações de fechamento do evento tais como:

- ✚ Desmontagem da estrutura operacional instalada, devolução dos equipamentos locados - celulares e rádios comunicadores e dos veículos cedidos por outras unidades da PMS;
- ✚ Análise e conclusão dos processos relacionados ao carnaval;
- ✚ Análise do desempenho do quadro de pessoal contratado, elaboração das avaliações individuais e fechamento da folha de pagamento;
- ✚ Distribuição de formulário visando facilitar a sistematização dos dados da festa tanto dos setores da Saltur envolvidos, bem como dos órgãos operacionais participantes, visando a elaboração do Relatório Técnico do Carnaval 2014;
- ✚ Pesquisa e sistematização de dados e indicadores visando elaboração do Relatório Mercadológico do Carnaval de Salvador.

5.2. Outros Eventos da Cidade

- ✚ Festa de Yemanjá - Implantação da zona de restrição comercial, garantindo a Schin a exclusividade de comercialização dos produtos. Novo layout da festa, liberando áreas para os participantes;
- ✚ Proibição de utilização de veículos das entidades participantes;
- ✚ Lavagem de Itapuã - Reunião com as entidades participantes;
- ✚ Proibição do desfile com trios. Novo layout da festa, privilegiando espaço para o público;
- ✚ Novo ordenamento das barracas, garantindo mais espaço para os participantes;
- ✚ Festival da Cidade - Realização da segunda edição do Festival e , comemorativo dos 465 anos da cidade, com atividades artístico-culturais e esportivos distribuídos por toda a cidade, especialmente com a realização de eventos com programação de shows musicais com atrações de grande porte locais e nacionais, em palcos instalados na Praça Cayru, Dique do Tororó e Cajazeiras;
- ✚ Projeto Nívea Viva o Samba - Apoio institucional e articulação com os órgãos operacionais do projeto promovido em abril, na Praça Visconde de Cayru, um show musical homenageando o samba. Apresentaram-se no show os cantores Alcione, Martinho da Vila, Diogo Nogueira e Roberta Sá. Estimou-se um público participante de 40 mil pessoas;
- ✚ Dia Nacional do Reggae - Apoio institucional e articulação com órgãos operacionais visando a realização do Dia Nacional do Reggae, no Parque Costa Azul. Promoção da produtora Via Press Comunicação e Eventos Ltda.;
- ✚ Show Daniela Canta Caymmi - Apoio para a realização do show com o objetivo de comemorar os 100 anos de nascimento de Dorival Caymmi,



promovido pela produtora Canto da Cidade. O show utilizou as estruturas físicas da Arte do Sagrado que foram instaladas no Farol da Barra, dentro das atividades da Semana Santa;

- + Ações Pré- Copa - no ECOPA, Participação de reuniões técnicas no Escritório da Copa visando a implantação do Fanwalk durante a realização da Copa do Mundo. Vistoria da área do Farol da Barra para implementação do FIFA FanFest (FFF);
- + Semana Santa - Fornecimento de 140 "Judas" para festejos da Semana Santa. Apoio operacional e logístico;
- + Apoio operacional e logístico à eventos: Procissão de Ramos do Cabula, Marcha para Jesus em Vila Canária, Evento Comunitário em Boa Vista de São Caetano , Procissão de Ramos na Boca do Rio, Caminhada da Paz na Boca do Rio;
- + Encenação da Paixão do Senhor - Apoio para a realização da encenação da Paixão do Senhor, programada para o Farol da Barra, de 18 a 20 de abril;
- + Dodô e Osmar - Apoio para evento que premiou os melhores do Carnaval 2014. O evento de premiação ocorreu no Teatro Castro Alves no dia 8 de abril;
- + Festival Baía de Todos os Santos - Elaboração de um pré-projeto comemorativo do descobrimento da Baía de Todos os Santos contemplando a realização de diversos eventos, entre eles um show Internacional piro - musical, exposição de Carros Antigos e exposição de fotos antigas de Salvador;
- + Arraiá do Galinho - Apoio institucional, financeiro e articulação com os órgãos operacionais para a realização da 25ª edição do Arraiá do Galinho;
- + Planejamento Carnaval 2015 - Encerramento do cadastramento dos blocos e bandas de fanfarras interessadas em participar do carnaval de 2015. Alimentação do banco de dados das entidades que se cadastraram para o Carnaval 2015;
- + Mundial de Futebol e FIFA FanFest (FFF) - Participação das reuniões técnicas visando a realização da Copa do Mundo. Definição do formato, dias e programação do FIFA FanFest (FFF), realizado no Farol da Barra, nos dias de jogos na Arena Fonte Nova e jogos do Brasil, semifinais e finais. Foram contratadas em torno de 52 atrações artísticas;
- + Procissão de Corpus Christi - Apoio a realização da procissão, que ocorreu no Terreiro de Jesus, no dia 19 de junho;
- + Gravação do DVD da banda Babado Novo - Apoio institucional e articulação com os órgãos operacionais para a gravação do DVD da banda Babado Novo, como parte das comemorações da independência da Bahia, no Largo do Cruzeiro de São Francisco no Centro Histórico;
- + Nordeste de Automóveis Antigos - Apoio institucional e financeiro para o Veteran Club do Brasil - Bahia, responsável pelo Encontro Nordeste de Automóveis Antigos, previsto para o mês de outubro;
- + Parada do Orgulho Gay e Semana da Diversidade - Emissão de atestados, participação dos trabalhos e das reuniões realizadas visando a realização em setembro da 3ª Semana da Diversidade e 13ª Parada do Orgulho Gay;



- + Elaboração das Festas Populares - Elaboração dos projetos das seguintes festas populares: Santa Bárbara, Conceição da Praia, Santa Luzia, Reis, Yemanjá, Lavagem do Bonfim e Itapuã e inserção dos mesmos no Faz Cultura;
- + PercPan - Apoio técnico e financeiro para a realização da 20ª edição do PercPan - Panorama Percussivo Mundial, na Praça da Sé e articulação dos órgãos operacionais envolvidos no evento;
- + Independência da Bahia - Apoio e participação dos festejos de 2 de julho, comemorativos da Independência da Bahia;
- + Festa de Labatut - Articulação com os órgãos e participação de reuniões técnicas visando a operacionalização dos festejos de Labatut, integrantes das Comemorações pela Independência da Bahia. Elaboração da grade de artistas que se apresentaram no evento;
- + Festejos de Cabrito - Apoio e participação dos festejos de Cabrito que ocorreram no dia 10 de julho, ainda dentro das comemorações da Independência da Bahia;
- + Caminhada do Samba Junino - Articulação com os órgãos e participação de reuniões técnicas visando a operacionalização da 7ª edição da Caminhada do Samba Junino, com apresentação de 03 trios elétricos, que desfilaram no trecho Campo Grande / Praça Castro Alves / Lago dos Aflitos;
- + Inauguração das obras da Nova Barra - Elaboração da programação de eventos de comemoração, durante três dias;
- + Festival da Primavera - Realização da 2ª edição do festival da Primavera em setembro, no Rio Vermelho, com programação artístico-cultural em dois palcos - palco Girassol e das flores, com atrações nacionais como Lenine e Paralamas do Sucesso, locais como Gerônimo, Alavontê, Márcio Melo, Tambores Orientais, Wadô, Nossos Baianos, Baile da Prima, Cida Lima. Atrações e brinquedos infantis, oficina de Pipa e a realização da 2ª edição da Feira da Cidade que levou para a área a experiência de oferecer aos participantes pratos gourmets de chefes renomados da cidade;
- + Shows "Vozes Negras - Reuniões para elaboração dos Shows, contato com produção de artistas nacionais verificação de pauta e interesse de participação, e, "Novos e Novíssimos Baianos";
- + Réveillon 2014/2015 - Elaboração de dossiês de artistas pré-programados e da Orquestra Sanbone;
- + Feira da Cidade - O sucesso trazido pelas Feiras dos Chefs e Feira da cidade, anteriormente implantadas na Barra e no Rio Vermelho, consolidou o Projeto, que a partir de setembro se repete em todos os finais de semana, em diferentes bairros de Salvador.
- + Inauguração da Nova Orla de Paripe - Realização do planejamento e inauguração dos eventos comemorativos das obras de Paripe e Tubarão;
- + Exposição de Veículos Antigos - exposição de alguns veículos antigos na Praça Ana Lúcia Magalhães, no Itaipara em paralelo com a Feira da Cidade;
- + Stock Car - Articulação dos órgãos municipais para a realização da etapa da corrida na Bahia, prevista no Circuito do CAB;
- + Réveillon 2015 - Solenidade de lançamento do Réveillon Salvador 2015 - Uma Festa para os Sentidos, no Palácio Thomé de Souza. A



programação com início em 28 de dezembro se estenderá até 4 de janeiro de 2015;

- + Natal 2014 - Fechamento das programações natalinas, com os eventos "Papai Noel Vai de Bike", previsto para o Dique do Tororó, dia 14 de dezembro e a encenação de espetáculo natalino;
- + Gonzagão - A Lenda - Apoio institucional e articulação dos órgãos operacionais envolvidos no evento Gonzagão - promovido pela Sarau Agência de Cultura Brasileira e o Teatro Jorge Amado, nos dias 6 e 7 de dezembro, no Campo Grande.

5.3. Apoio a Eventos e outras participações

- + Apoio concessão de trio para a realização dos eventos - Parada Gay da Ribeira, Plataforma e Pernambuco; Festa de São Bartolomeu; Festa de N. Senhora das Neves - Ilha de Maré; Festejos de São Roque, em Tancredo Neves, Comemoração Dias dos Pais comunidade de Calabar, do Alto do Cabrito, Nova Brasília e Santa Mônica, Pernambuco e Plataforma;
- + Festas Populares - Participação de reunião da Comissão de Festas Populares que vem desenvolvendo, a Fundação Gregório de Matos;
- + Paradas de Orgulho Gay nos bairros - Apoio com fornecimento de equipamentos - trio, minitrio, palco, som e luz para a realização de Paradas do Orgulho Gay nos bairros de Plataforma, Boa Viagem, Boca do Rio, Cajazeiras, Ribeira, Fazenda Grande do Retiro;
- + Eventos Religiosos - Apoio com fornecimento de equipamentos - palco, som, luz, geradores, trio e minitrio para Marcha para Jesus na Praça Cayru, Brotas e Imbuí.
- + Inauguração da Casa do Rio Vermelho - Contratação do comitê de recepção para inauguração da Casa do Rio Vermelho, previsto para os dias 6 e 7 de novembro.
- + Pedala Criança - Apoio institucional e articulação dos órgãos operacionais envolvidos no evento Pedala Criança, promovido pela TV Aratu, nos dias 18 e 19 de outubro, no Farol da Barra.
- + Projeto Mar de Rosa - Apoio institucional e articulação dos órgãos operacionais envolvidos no evento Mar de Rosa, promovido pela SOGIPA - Associação de Obstetrícia e Ginecologia da Bahia e a Axé Wind, no dia 19 de outubro, no Porto da Barra;
- + Lacto Festival - Apoio institucional e articulação dos órgãos operacionais envolvidos no evento Lacto Festival, promovido pela Associação Lactomia Ação Social - ALAS, programado para os dias 15 e 16 de novembro, no bairro do Candeal.
- + Atividades do Verão 2015 - Emissão de documento para a SUCOM e a SEMOP apresentando o projeto de instalação de três tirolesas, a serem instaladas no Elevador Lacerda, Barra e Dique.
- + Apoio financeiro a eventos juninos - Consolidação e encaminhamento das solicitações de apoio financeiro para a realização dos seguintes eventos juninos: Mudança do Garcia no Forró Junino, Festa de Santo Antonio da Paróquia Nossa Senhora de Candeias de Pirajá, Pernambuco, Boca do Rio, São Caetano, Itapuã, Federação, Tancredo



Neves, Paripe, Imbui, Nova Esperança, Cabula VI, Garcia e o Arraiá do Galinho e Arraiá do Abaeté.

- + Exposição de Arte e Estética no Afrodromo - no Terreiro de Jesus, no Museu Afro Brasileiro – Aquisição de cota de patrocínio;
- + 1º Festival de Arte Urbana - Projeto Candeal - Aquisição de cota de patrocínio.
- + Ensaios do Comanches do Pelô - Evento em comemoração ao mês do folclore, contou com o apoio da Saltur, na aquisição de cota de patrocínio.
- + Red Bull Street Style World - Envio de correspondência para os órgãos operacionais, formalizando a realização do evento, no Pelourinho.

6. FUNDAÇÃO GREGÓRIO DE MATOS

6.1. Atividades desenvolvidas

As atividades demonstradas neste relatório encontram-se divididas de acordo com os equipamentos administrados pela FGM, bem como os projetos, a legislação e os editais elaborados e executados pela Fundação.

6.2. Arquivo Histórico Municipal

Com relação aos arquivos audiovisuais foram tomadas algumas medidas para melhoria das condições físicas e de guarda do acervo tais como:

- + Mudança do espaço físico, limpeza dos arquivos, reorganização dos documentos e acondicionamento dos acervos nos novos espaços em condições melhores de segurança, armazenamento, guarda e organização do espaço para atendimento ao usuário de forma adequada para realização das pesquisas;
- + Higienização, organização, adequação e armazenamento dos documentos fotográficos, separados em grupos temáticos – totalizando 4.250 fotografias disponibilizadas para pesquisa;
- + Acompanhamento da finalização do projeto do EPUCS (Escritório de Planejamento e Urbanização da Cidade de Salvador) com participação em reuniões, atendimento aos estagiários do projeto, oferecendo suporte às atividades;
- + Treinamento ministrado pela professora Ana Fernandes à equipe do setor para acompanhar o trabalho de pesquisa dos usuários dos acervos do projeto EPUCS;
- + Participação da reunião da GEABL (Gerência de Arquivo Histórico, Museus e Bibliotecas) com os respectivos setores, a fim de preencher formulários para o catálogo de serviços a ser publicado pela PMS;
- + Reunião da equipe do Setor de Arquivos de Audiovisuais, Setor de Arquivos Permanentes e GEABL com os artistas da Bienal Cultural da Bahia com finalidade de mostrar os acervos para a pesquisa dos grupos de trabalhos;



- ✚ Reorganização do acervo fotográfico da mapoteca com registro e acondicionamento das fotografias em envelopes, mapas antigos da cidade e cartazes e organização de nova listagem para orientar as pesquisas;
- ✚ Digitalização de um total de 859 documentos salvos em rede da FGM.

Serviços e Produtos:

- ✚ Realização da exposição “Salvador: Transformações Urbanas em Sete Décadas” na Casa do Benin e nas Bibliotecas Edgar Santos e Denise Tavares em comemoração ao aniversário da cidade de Salvador;
- ✚ Realização da exposição “Salvador: Uma Cidade de Muitos Cantos e Encantos” em homenagem ao aniversário da cidade de Salvador no espaço interno da FGM;
- ✚ Disponibilização, sem ônus, com autorização da Gerência, de 14 imagens referentes à cidade de Salvador para a Escola Estadual Oscar Cordeiro realizar exposição em comemoração ao aniversário da cidade de Salvador;
- ✚ Disponibilização para a AGECOM de imagens capturadas de cinco mapas antigos da cidade de Salvador, com o objetivo de ilustrar revista, durante o período da Copa do Mundo e de 87 imagens digitais referentes representando seus aspectos físicos, arquitetônicos e culturais, com a finalidade de ilustrar um guia de Salvador para distribuição gratuita à população e visitantes da cidade;
- ✚ Disponibilização de 15 imagens para GEPROC referentes à festa de 2 de Julho de cinco relatórios fotográficos para realizar pesquisa sobre a festa;
- ✚ Disponibilização, sem ônus, com autorização da presidência, de 17 imagens, referentes às manifestações de Rua no Período Militar para Fundação Pedro Calmon, com a finalidade de produzir a exposição do projeto “Memórias Reveladas das Lutas políticas na Bahia em 1964”
- ✚ Atendimento à TV Câmara, disponibilizando os espaços e acervos do Setor para produzir documentário sobre o Arquivo Histórico Municipal
- ✚ Atendimento à TV Bahia para produzir documentário sobre o EPUCS, que foi veiculado no Programa Aprovado
- ✚ Disponibilização de 11 imagens digitais referentes a arquiteta Lina Bo Bardi para “Marcelo Machado Produções Artísticas LTDA EPP utilizado na produção de vídeos para serem exibidos em exposição comemorativa ao centenário da supracitada arquiteta nos espaços: MAM Bahia, SESC Pompéia e MASP em São Paulo;
- ✚ Disponibilização de 210 imagens digitais, para “Mesosfera Produções Artísticas referentes a Jorge Amado e à cidade de Salvador, com a finalidade de produzir vídeos para o “Projeto Memorial Casa do Rio Vermelho”, que serão exibidos nas salas do Museu Casa de Jorge Amado.

Os acervos foram consultados por 95 (noventa e cinco) pesquisadores sendo pesquisados 10.087 (dez mil e oitenta e sete) documentos, com reprodução de 876



(oitocentos e setenta e seis) cópias digitais. O perfil dos pesquisadores desse acervo é formado por pesquisadores com nível superior e com pós-graduação, além de estudantes de outros níveis e profissionais de diferentes atividades, na faixa etária variando de 20 e 61 anos.

Quanto aos Arquivos Permanentes, nos meses de janeiro a outubro, foi consultado por 131 usuários, que buscaram informações relacionadas à cidade de Salvador e outros assuntos. O Total de consulta nesses meses foi de 599 documentos e os documentos do Fundo Câmara foram os mais consultados. Quanto ao perfil deste usuário, identificou-se que:

- + Dos 131 pesquisadores, 56 são do sexo feminino e 75 masculino. A faixa etária entre 27 a 59 anos tem a maior predominância entre esses os usuários;
- + 75 dos usuários tem pós-graduação sendo que 87 Os usuários que já possuem atividades profissionais.

No tocante aos Arquivos Impressos e Bibliotecas, cabe destacar as Atividades técnicas:

- + Controle de chegada e arquivamento do Diário Oficial do Município em ordem cronológica;
- + Indexação da Legislação publicada no DOM
- + Revisão das pastas de Recortes de jornais
- + Lançamento das publicações da base EPUCS no Sistema PHL da Biblioteca
- + Processamento técnico e indexação de documentos impressos e bibliográficos com lançamento no Sistema PHL;
- + Participação da Bibliotecária Lídia S. Costa, no encontro em comemoração ao Dia do Bibliotecário na Biblioteca Pública da Bahia;
- + Representação da FGM nos Conselho Municipal da Comunidade Negras - CMCN e no Grupo de Trabalho do Programa de Combate ao Racismo Institucional – PCRI;
- + Participação no Grupo de Trabalho nas reuniões de elaboração do Plano Municipal do Livro, Leitura e Biblioteca – PMLLB;
- + Levantamento e doação de 300 livros como apoio da FGM a 1º Parada Literária da cidade de Salvador;
- + Participação no VI Congresso de História da Bahia promovido pelo Instituto Geografia e Histórico da Bahia com o tema Festa e Comida: homenagem aos 120 anos do IGHB;
- + Participação no seminário de qualificação e aperfeiçoamento de conselheiro do Conselho Municipal de Comunidade Negra – CMCN.



Durante o ano o acervo do setor foi consultado por 288 usuários, que buscaram informações sobre a história da cidade de Salvador e regiões metropolitanas. Os pesquisadores do sexo feminino e na faixa etária de 27 a 59 anos foram os usuários mais frequentes. Assim como os estudantes de nível de pós-graduação encontram-se entre os usuários que mais realizaram pesquisa nos acervos.

6.3. Bibliotecas

6.3.1. Biblioteca Municipal Professor Edgard Santos

O Catálogo informatizado desta Biblioteca está disponibilizado aos cidadãos através do Site da Fundação Gregório de Mattos. Presta um grande serviço à comunidade da região da Península de Itapagipe, em particular aos alunos das Escolas Públicas, das Comunitárias e das Particulares através do empréstimo e consulta local dos livros do acervo tradicional e da leitura prazerosa do acervo infanto-juvenil.

O setor de empréstimo cadastrou neste período 95 usuários, movimentando 1.252 livros, através de empréstimos a comunidade local, 198 renovações e 1.233 devoluções de livros . Teve uma frequência de 3.815 usuários que utilizaram os acervos de empréstimo e consulta, em busca de informações para fundamentar suas pesquisas escolares e, também para a leitura de lazer. Os livros de literatura e os didáticos continuam sendo os mais solicitados pelos usuários da Biblioteca.

Continua sendo os estudantes de ensino médio os que mais acessam o acervo da Biblioteca, na busca de informações que complementem os seus estudos. A presença de estudantes de nível superior e de profissionais é bastante expressiva, o que sinaliza que a Biblioteca vem atingindo os seus objetivos de cada vez mais repassar aos seus usuários as informações necessárias ao seu desenvolvimento sócio-cultural e político, mesmo com todas as dificuldades de infra-estrutura que tem enfrentado.



Entre as atividades educativas e culturais desenvolvidas é importante citar:

- + Realização de contação de história com a participação de 23 alunos da Escola Municipal Simões Filho também em homenagem ao dia do Índio, assim como relacionada ao folclore, com a participação dos alunos do Colégio Janusz Korczak;
- + Exposição Fotográfica “Salvador: Transformação Urbana em Sete Décadas”;
- + Realização do Curso de Artesanato-customização em madeira e em objeto reciclável;
- + Apresentação do Grupo de Capoeira do Mestre Careca da ABEAC em comemoração ao Dia do Folclore ocorreu a e a
- + Realização da a Feira de Artesanato em comemoração à chegada da Primavera, com a participação de artesãos e artistas da comunidade.

6.3.2. Biblioteca Municipal Professora Denise Tavares

Houve uma frequência de 543 usuários que utilizaram os acervos para ampliar seus conhecimentos e fundamentar as pesquisas escolares, acadêmicas e profissionais. O Setor de Empréstimo cadastrou neste período 16 (dezesseis) usuários. Realizou 426 (quatrocentos e vinte e seis) empréstimos, além de 363 (trezentos e sessenta e seis) devoluções. Os acervos foram visitados por 543 (quinhentos e quarenta e três) usuários que buscaram informações para realização dos seus trabalhos escolares e acadêmicos ou para leitura de lazer, sendo que a grande maioria dos usuários é estudante e utilizou o acervo para o desenvolvimento de pesquisas escolares.

Dos 543 (quinhentos e quarenta e três) usuários que freqüentaram a Biblioteca neste período, os do sexo feminino e na faixa etária entre 13 e 26 anos são os que mais utilizam os seus serviços e consultaram os seus acervos. Os estudantes que cursam o ensino médio continuam sendo os que mais acessam as coleções da Biblioteca

6.4. Museus

6.4.1. Museu da Cidade

O Museu encontra-se fechado para reforma. Está sendo realizada atividade de pré-diagnóstico das peças de todo o acervo que se encontra no Museu da



Cidade, para uma futura contratação de uma empresa que realizará o diagnóstico para restauração de todas as obras. Assim, as visitas individuais e de grupos escolares, foram realizadas apenas até o meado de janeiro.

6.4.2. Museu Casa do Benin

O Museu Casa do Benin realizou, promoveu, divulgou e apoiou, por meio das exposições de curta duração realizadas através de cessão de pauta aos artistas baianos que têm como inspiração a arte de matriz africana. Desse modo, contribui de maneira significativa com o reconhecimento e valorização dessa arte, além de incentivar os artistas que nela investem e se inspiram.

Foram realizadas diversas atividades socioculturais e educativas, como palestras, encontros, cursos, oficinas e visitas guiadas, no sentido de valorizar e divulgar o conhecimento da cultura afro-brasileira, além de nos aproximar de maneira efetiva das comunidades que cercam o Museu. A programação é sempre aberta à comunidade e com eventos gratuitos, buscando sempre criar uma relação que venha a intensificar a visita ao seu acervo, às suas exposições, às palestras, aos encontros, aos seminários, aos cursos e demais atividades que venham a ser promovidas. Dessa forma, espera-se que os estudantes, os pesquisadores, os turistas e o público em geral visitem e participem das ações culturais e educativas que ocorrem na instituição.

Durante o período de janeiro a outubro o Museu Casa do Benin manteve uma programação com ações educativas e culturais, com o intuito de preservar e difundir a cultura de matriz africana. E busca refletir, a partir de suas ações, a respeito a todas as questões relativas à herança cultural africana, servindo desse modo à comunidade.

- ✚ Exposição Fotográfica “O Carnaval e a Imagem da Cidade” ;
- ✚ Apresentação da Orquestra Afro Sinfônica e Homenagem ao Bloco Ilê Ayê e Armandinho Macedo;
- ✚ Seminário Mulher e Empoderamento - proposta do Núcleo de Arte e Educação da Casa do Benin para integrar as homenagens soteropolitanas relacionadas ao Dia Internacional da Mulher;



- + Abertura da exposição de Curta Duração "COROA DE OURO" de autoria da cabeleireira especializada em penteados afros, Negra Jhò em comemoração pelo dia internacional da mulher;
- + Ação Educativa: "A Casa vai à Escola" visando desenvolver atividades arte-educativas relacionadas com acervo da Casa do Benin com propostas que trabalhem elementos estéticos culturais relacionados à valorização da cultura de matriz africana;
- + Projeto: Só Alegria: Educação, cultura e arte com o objetivo de promover e preservar a essência, a riqueza e a alegria da cultura afro-brasileira através da prática da música e proporcionar a oportunidade para os membros da comunidade se desenvolver culturalmente e artisticamente;
- + Curso de Dança Afro - através de músicas alegres e estimulantes da dança afro, do samba reggae e do samba de roda, ensinar gestos e movimentos rítmicos com criação de coreografias;
- + Curso de Capoeira – difusão da origem filosófica e cultural da matriz africana, tendo seu eixo à capoeira objetivando a valorização, preservação e difusão da Capoeira, trabalhando e expandindo a socialização nas comunidades.

Atualmente o Museu está passando por uma reforma estrutural em suas dependências, devido à necessidade de melhor atender os visitantes e de uma melhor conservação da edificação. Mesmo em reforma a equipe da Casa do Benin continua desenvolvendo a ação "A casa vai a Escola", e atividades em relação ao acondicionamento e manutenção do acervo. A previsão de reabertura da é para o mês de dezembro de 2014.

6.5. *Sítios Históricos*

Ações para recuperação dos sítios históricos do município:

- + Museu da Cidade – Elaboração de Termo de Referência;
- + Ladeira da Misericórdia- Vistoria e cadastro e confecção de Planta Baixa
- + Museu Casa do Benin- Acompanhamento das obras - Contatos com Cidade Sustentável: elaboração de Projeto Paisagístico
- + Sede da FGM- Acompanhamento Final de Obra-Termo de recebimento definitivo e confecção de Atestado Técnico
- + Espaço Cultural da Barroquinha - Acompanhamento de obras de manutenção e reparos gerais e avaliação técnica para viabilização de eventos no ECB;
- + Teatro Gregório de Mattos - Acompanhamento das obras Revisão projeto estrutural-Intermediação entre as equipes técnicas da M3S e Itaú- Obra do entorno do Teatro (Intermediação entre Itaú e demais Órgãos da Prefeitura como Sucom, Sucop.



Ações para Recuperação de Monumentos:

- + Recuperação do monumento do Cetro da Ancestralidade, Rio Vermelho;
- + Recuperação do Monumento Visconde de Cayru, Comércio;
- + Recuperação Memorial Clérison Andrade, Ondina;
- + Acompanhamento recuperação das Fontes da Bica, das Pedras, do Tororó e da Margem do Dique;
- + Instalação do monumento de Presciliano Silva, Palácio da Aclamação;
- + Confeção de pedestal e preparação do entorno para instalação do busto de Mãe Gilda, Itapuã;
- + Instalação do busto de Sílvio Deolindo Fróes, Largo dos Aflitos;
- + Recuperação do Panteão da Liberdade, Pirajá;
- + Recuperação do busto do General Labatut, Lapinha;
- + Recuperação da estátua de Thomé de Souza; Praça Municipal;
- + Recuperação do monumento Meninas do Brasil;
- + Elaboração de Termos de Referência para licitação do Relógio de São Pedro, estátua do Barão do Rio Branco e estátua de Dom Pedro II;
- + Placas descritivas dos bustos em homenagem aos Líderes da Revolução dos Alfaiates
- + Pesquisa sobre autoria do Monumento situado no Parque Júlio César, Pituba;
- + Recomposição do pedestal do busto de Glauber Rocha;
- + Vistoria e avaliação da escultura “Bíblia” na Praça Ana Lúcia Magalhães;
- + Acompanhamento para instalação do Monumento da Anistia, no Campo da Pólvora.

Outras Atividades desenvolvidas:

- + Projeto de reforma do Panteão da Lapinha;
- + Estudo para confecção de engate de carroça dos Caboclos;
- + Reuniões e estudos para definição da estrutura do Setor de Patrimônio;
- + Participação Comissão Julgadora IPAC para concurso de fachadas do 2 de Julho;
- + Vistoria e levantamento de serviços necessários para recuperação da Biblioteca Denize Tavares;
- + Avaliação dos equipamentos no interior do TGM para devolução ao Depósito do Município;
- + Layout e apoio em curadoria da galeria Juarez Paraíso;
- + Layout para recepção da sala Mário Gusmão;
- + Projeto de exposição – Casa do Benin;
- + Avaliação do mobiliário Lina Bardi – Teatro Gregório de Mattos
- + Layout para Arquivo Público na sede da FGM;
- + Acompanhamento em filmagem - Casa do Benin, Espaço Coaty e Teatro Gregório de Mattos sobre a Obra de Lina Bardi;
- + Atendimento a estudantes de arquitetura, arquitetos do Brasil e do exterior para visita a obras de Lina Bardi, sob a responsabilidade da FGM;
- + Palestra educativa para estudantes da Rede Municipal;
- + Participação na Comissão de Seleção do Concurso Jorge Amado da SMEC.



6.6. Eventos Cívicos e Comemorativos

6.6.1. Sete de Setembro

A Independência do Brasil é um dos fatos históricos mais importantes de nosso país, pois marca o fim do domínio português e a conquista da autonomia política. Todos os anos, nesta data, o evento cívico é comemorado com desfiles de bandas de escolas, bem como da Polícia Militar da Bahia e tropas das Forças Armadas Brasileiras. Durante o Sete de Setembro a FGM acompanhou a montagem e decoração do palanque das autoridades, do Campo Grande à Praça Municipal.

6.6.2. Aniversário da Cidade do Salvador- Festival da Cidade

Durante a semana de aniversário da cidade do Salvador, de 24 a 28 de março, realizou-se o Cortejo de Dança- Festival da Cidade, em diversos pontos, em parceria com a Secretaria de Ordem Pública, Superintendência de Segurança Urbana e Prevenção à Violência e Transalvador.

6.6.3. Dois de Julho

A Festa da Independência da Bahia é uma festa de caráter cívico, comemorada na data de Dois de Julho, e que marca a Independência do Brasil em terras baianas. A festa é comemorada com um grande cortejo que percorre ruas históricas do centro da cidade tendo seu início no Largo da Lapinha, no Pavilhão Dois de Julho, onde se encontram a imagem do caboclo e da cabocla, símbolos da independência da Bahia. O cortejo é finalizado na Praça Dois de Julho, no Campo Grande com a participação de grupos culturais, fanfarras, entidades sociais, autoridades políticas, estudantes, filarmônicas e o povo em geral.

O início das comemorações, no dia 01 de Julho, com a saída do Fogo Simbólico da Cidade de Cachoeira, passando pelas cidades de Saubara, Santo Amaro da Purificação, São Francisco do Conde, Candeias, Simões Filho, com destino ao bairro de Pirajá em Salvador. No dia 02 de julho, às 6h, iniciou-se a Alvorada com queima de fogos no lardo da Lapinha, e em seguida, a organização do



Cortejo Cívico, com o hasteamento das Bandeiras por autoridades, com a execução do Hino Nacional pela Banda de Música da Marinha do Brasil. Representações do Esquadrão Águia, Polícia Militar, Marinha, Exército, Guarda Municipal, Diversos Grupos Culturais, Colégios e Associações Filarmônicas também fizeram parte da organização do Cortejo.

Neste ano as comemorações se estenderam até o dia 05 de julho, quando aconteceu a tradicional volta da cabocla ao Pavilhão Dois de Julho, na Lapinha, seguida por populares e animada por músicos e grupos de fanfarras.

6.7. Projeto Boca de Brasa

O projeto Boca de Brasa é o retorno de um projeto desenvolvido pela FGM na década de 1980, fundamentado na cultura da periferia, com foco no resgate da cidadania através dos diversos meios de manifestação artística locais. Foi relançado este ano no bairro do Nordeste de Amaralina, na Escola Municipal Zulmira Torres, com Mostra Pública no Largo das Baianas, com atrações de Ninha e Trem de Pouso. O Projeto seguiu para o bairro do Engenho Velho de Brotas, na Escola Municipal Visconde de Cairu e, no Cine Teatro Solar Boa Vista, com Mostra Pública realizada no Parque Solar Boa Vista, com atrações DJ Marcão, Márcia Short e atrações locais, na Escola Municipal Hildete Bahia de Souza e no Centro Social Urbano de Pernambués.

Aconteceu também no bairro do Uruguai, na Escola Estadual Polivalente San Diego e no Espaço Cultural de Alagados, com Mostra Pública realizada no final de linha do Uruguai.

Tabela 2 - Projeto Boca de Brasa- Nordeste de Amaralina/2014

Oficinas	Participantes	Inscritos
Oficina de Elaboração de Projetos e Gestão de grupo	13	14
Oficina de Musica	17	36
Oficina de Dança de Rua	02	05
Oficina de Audiovisual	01	03
Oficina de Teatro de Rua	03	07
Oficina de DJ – Hip Hop	00	02
Total de oficinas	36	67
Mostra Pública	300 (aproximadamente)	

Fonte: FGM



Tabela 3 - Projeto Boca de Brasa- Engenho Velho de Brotas/2014

Oficinas	Participantes	Inscritos
Oficina de Elaboração de Projetos e Gestão de grupo	24	50
Oficina de Produção Musical – Home Studio	15	35
Oficina de Danças Urbanas	10	19
Oficina de Audiovisual	09	16
Oficina de Teatro de Rua	16	24
Criação Literária	08	13
Total de oficinas	82	157
Mostra Pública	600 (aproximadamente)	

Fonte: FGM

Tabela 4 - Projeto Boca de Brasa- Bairro de Pernambués/2014

Oficinas	Participantes	Inscritos
Oficina de Elaboração de Projetos e Gestão de grupo	25	35
Oficina de Produção Musical - Home Studio	21	26
Oficina de Danças Urbanas	15	22
Oficina de Audiovisual	17	27
Oficina de Teatro de Rua	11	20
Oficina de Criação Literária	13	14
Total de oficinas	102	144
Mostra Pública	1.000 aproximadamente	

Fonte: FGM

Tabela 5- Projeto Boca de Brasa- Bairro do Uruguai/2014

Oficinas	Participantes	Inscritos
Oficina de Elaboração de Projetos e Gestão de grupo	23	47
Oficina de Produção Musical - Home Studio	13	27
Oficina de Danças Urbanas	17	31
Oficina de Audiovisual	10	23
Oficina de Teatro de Rua	23	37
Oficina de Criação Literária	07	14
Total de oficinas	93	179
Mostra Pública	500 aproximadamente	

Fonte: FGM

Em Pau da Lima, as Oficinas realizadas de 10 a 13 de setembro, na Escola Municipal Roberto Correia, com Mostra Pública realizada no dia 14 de setembro, na Rua Nossa Senhora Auxiliadora, fim de linha de Pau da Lima.



Tabela 6 - Projeto Boca de Brasa- Bairro de Pau da Lima/2014

Oficinas	Participantes	Inscritos
Oficina de Elaboração de Projetos e Gestão de grupo	12	21
Oficina de Produção Musical - Home Studio	16	34
Oficina de Danças Urbanas	07	26
Oficina de Audiovisual	03	12
Oficina de Teatro de Rua	14	30
Oficina de Criação Literária	05	10
Total de oficinas	57	133
Total	500 (aproximadamente)	

Fonte: FGM

Os bairros selecionados estão situados em regiões de grande densidade demográfica, carente de recursos e com muita movimentação artística.

6.8. Espaço Cultural da Barroquinha

O Espaço Cultural da Barroquinha, antiga Igreja de Nossa Senhora da Barroquinha, construída entre 1722 e 1726, foi restaurada através da Lei de Incentivo à Cultura - Lei Rouanet. Passou por intervenções e obras de manutenção como a Implantação do Sistema de Prevenção de Incêndio, adequação de obras civis e elétricas e Remanejamento do Gride de Iluminação Cênica, sendo reinaugurado no dia 08 de maio de 2014. Estiveram presentes autoridades públicas municipais e representantes da classe artística de Salvador, sobretudo da cultura afro-brasileira. O Espaço contou com a Inauguração de dois ambientes: Sala Mário Gusmão (local de espetáculos) e Galeria Juarez Paraíso.

Para a abertura da galeria Juarez Paraíso, o artista que dá nome ao espaço realizou a exposição “Juarez Paraíso e Convidados”, com obras dos artistas Paulo Rufino, Chico Liberato, Humberto Aquino Rocha, Reinaldo Eckenberger, Ângelo Roberto, Pasqualino Juraci Dórea, Riolan Metzker Coutinho, Sante Sacaldeferri, Romano Magnavita. Na semana da inauguração, o Espaço recebeu aproximadamente 500 visitantes.

De 08 de maio até 25 de setembro, foram realizadas 24 temporadas de atividades longas, que mobilizaram um público de aproximadamente 6.500 espectadores. As propostas acolhidas têm, em sua maioria, um cunho social e



propõem a realização de espetáculos associados à intervenções na comunidade, como cursos, oficinas e palestras, que dialogam com a diversidade cultural de Salvador e ressaltam a especificidade do Espaço Cultural da Barroquinha, que se define como centro de convergência das culturas negras.

Atualmente, o Espaço conta com o apoio de um formulário de marcação de pauta online www.pautaecb.salvador.ba.gov.br, que tem dinamizado as solicitações e democratizado o acesso do público à atual gestão. A perspectiva é que até o encerramento do exercício 2014, o Espaço Cultural da Barroquinha atinja um público direto de 10 mil pessoas.

Eventos Acolhidos no Espaço Cultural da Barroquinha:

- ✚ Evento de abertura pública do Acervo do EPUCS e do livro "Acervo do EPUCS: contextos, percursos, acesso" - abertura do acervo do Escritório do Plano de Urbanismo da Cidade do Salvador (EPUCS), uma iniciativa do urbanista Mário Leal Ferreira, que foi ativo na década de 40, e reunia diversos documentos referentes ao o plano urbanístico mais arrojado que Salvador já teve. Na ocasião, foi lançado o livro "Acervo do EPUCS: contextos, percursos, acesso" e o site do projeto: <http://www.arquivohistorico.salvador.ba.gov.br/>.
- ✚ Vozes Negras- realizado pela Orquestra Afrossinfônica, com a participação das cantoras Mariella Santiago, Inaicyra e Márcia Short;
- ✚ Lançamento da autobiografia "Só por uma Noite"- romance autobiográfico, do advogado baiano George Setúbal. A história traz as ruínas da Igreja da Barroquinha como um dos lugares marcantes da trajetória do personagem;
- ✚ Cartografia do Abismo - Peça teatral interpretada pelo ator Caio Rodrigo, sob a direção de Luis Afonso, baseada em textos e depoimentos pessoais do poeta, ator, roteirista e dramaturgo francês Antonin Artaud;
- ✚ Abriu de Leituras-Projeto realizado pela Cia Teatral Abdias Nascimento (CAN), que comemorou os 10 anos de existência do grupo e o centenário do poeta, ator, diretor, artista plástico e ativista Abdias Nascimento;
- ✚ "Traços de Lina"- O espetáculo de dança contemporânea foi contemplado no Edital Arte em Toda Parte e trouxe ao palco coreografias inspiradas nas influências da arquiteta italiana Lina Bo Bardi na cultura baiana com direção de Camila Miranda;
- ✚ Lançamento da 2ª edição da revista Boca de Cena- A publicação é direcionada a pesquisadores, estudantes, docentes, grupos e profissionais do teatro, sendo associada ao Festival Latino-Americano de Teatro da Bahia (FilteBahia);
- ✚ O Auto do Boi de Mamão - Espetáculo teatral realizado pelo grupo catarinense Cia Teatral EmCena. A montagem, premiada pelo Edital



- “Cultura 2014” do Ministério da Cultura, foi convocada pelo MinC para se apresentar em uma das cidades-sede da Copa do Mundo;
- + “Com fome no fim do mundo”- Lançamento de filme produzido com apoio do Edital Arte em Toda parte - Sob direção de Marcus Curvelo e produção do Cual – propõe uma discussão sobre a apropriação dos espaços urbanos sob a ótica do Capitalismo;
 - + Gravação do DVD do centenário da Filarmônica União dos Artistas - Evento de comemoração dos dois anos do projeto Filarmônica na Escola, realizado pela Secretaria Municipal de Educação, e do centenário da Sociedade Beneficente e Musical União dos Artistas da Ilha de Bom Jesus dos Passos;
 - + Abertura do Projeto Oficinas WÁ JEUN IMÓ KI NIBÓ11/07-O projeto WÁ JEUN IMÓ KI NIBÓ, “Venha Comer cultura que alimenta” realiza entre oficinas relacionadas a eventos com a temática afro;
 - + Projeto Samba Solidário-concebido pelos alunos da Turma 26190, curso de Organizador de Eventos Pronatec SENAC-Chile, teve como objetivo principal apresentar os conhecimentos técnicos dos alunos sobre Produção e Organização de eventos, por meio do Show e debates sobre a cultura do samba em Salvador;
 - + Balé Jovem de Salvador-Sob- direção do coreógrafo e fundador da companhia, Matias Santiago;
 - + Seminário Pedra de Xangô Território Sagrado - A Pedra de Xangô – monumento natural - situado no bairro de Cajazeira X com o objetivo de fomentar o debate sobre a importância histórica, religiosa e cultural do monumento. Será o primeiro patrimônio cultural alvo da Lei do Tombamento sancionada nesta gestão;
 - + Filmagem do documentário “Para além dos seios” -O cineasta Adriano Big propõe uma discussão sobre a condição de gênero, a partir do seio como representação do feminino;
 - + Gravação de instalação de dança “Memórias Perdidas”-filmagem documental da coreógrafa da República Sul-Africana de cidadania francesa, Julienne Doko;
 - + Oficina Nacional de Dança Contemporânea - recebeu parte significativa da programação da Oficina, tendo sido convocado já na abertura;
 - + A Lenda de Ossaim - Espetáculo Teatral do Grupo Filhos de Ogum de Ronda;
 - + VII FILTE – Festival Latino Americano de Teatro- Propondo a renovação estética para “fazer interagir a arte teatral baiana com o desenvolvimento das artes contemporâneas no Brasil e no mundo”. Foram apresentados os espetáculos: Diário de Genet (Atelier Voador), Carne – Patriarcado e Capitalismo (Kiwi Companhia de Teatro), Morro como um País (Kiwi Companhia de Teatro), A mão na face (Bagaceira);
 - + Lançamento do Filme- Jogo de Corpo: Capoeira e Ancestralidade-dirigido por Mattias Assunção e Richard Pakleppa. Apresenta um mosaico de jogos de combate dos dois lados do Atlântico, no Brasil e na Angola;
 - + Sertão Glauberiano – Espetáculo Teatral;
 - + La tradicion de Cuba- O artista cubano Alexey Martinez realizou o espetáculo musical La tradicion de Cuba;



- + A Bunda de Simone- Sextas a domingos durante o mês de outubro - Espetáculo inspirado na obra de Simone de Beauvoir e no ensaio fotográfico realizado pela escritora;
- + "A COMIDA DE NZINGA"- escrito especialmente para a Cia. Axé do XVIII A peça fala da rainha Nzinga de Matamba (1582-1663), atual região da República de Angola;
- + FIAC – Festival Internacional de Artes Cênicas da Bahia- “Algaravias: O Marujeiro da Lua”. OLARIA – Grupo de Artes Integradas, Performativas e de Pesquisa-A poesia carnavalizada e catártica de Waly Salomão, aquele que “faz versos como quem morde”;
- + “Ouriço”. Leonardo França - Uma dança atravessada por muitos vetores, setas em múltiplas direções. Um corpo que vibra em frequências subgraves como um ouriço do mar;
- + “Muito mais vida Severina.” Cia. Quase Cinema (SP) - Inspirada no livro *Morte e Vida Severina*, do poeta João Cabral do Melo é uma obra híbrida, que nasceu em artes cênicas e diálogos com a arquitetura, cinema, dança, performance e artes visuais, a partir da narrativa sobre o agricultor em busca de uma vida melhor na cidade e se vira para habitar o espaço urbano;
- + “Quadros”- recital poético musical- Jessé Oliveira- O espetáculo aborda a obra da escritora mineira Carolina Maria de Jesus. O enredo é construído a partir dos poemas escritos por Carolina Maria de Jesus e questiona temas como amor, maturidade e realidade.

6.9. Teatro Gregório de Mattos

O Teatro Gregório de Mattos, na Praça Castro Alves, está sendo revitalizado e a sua reabertura prevista para o início do exercício de 2015. O termo que garante a reabertura do teatro, fechado há oito anos, foi assinado na tarde do dia 16 de setembro de 2013, entre a Prefeitura e o Banco Itaú, por meio do Programa de Adoção de Equipamentos Públicos Culturais e Turísticos do Município do Salvador. O acordo, estimado em R\$2,5 milhões, prevê também a recuperação da área localizada no seu entorno.

A ideia de revitalização contempla todo complexo cultural presente na região, formado também pelo Espaço Itaú de Cinema Glauber Rocha e o Espaço Cultural da Barroquinha. Neste sentido, será realizado um trabalho de interação entre os espaços e de valorização do seu entorno, incluindo a Ladeira da Barroquinha e as escadas que dão acesso aos espaços, bem como a Praça Castro Alves.



Dentro do projeto de revitalização do teatro, originalmente idealizado pela arquiteta Lina Bo Bardi, será contemplada a parte de infraestrutura, envolvendo equipamentos sonoros, de iluminação cênica e expositiva, bem como a climatização dos espaços e as instalações elétricas. Já na Praça Castro Alves, haverá uma reorganização do espaço público, com restauração do piso em pedra portuguesa, remanejamento do busto de Dodô e Osmar, para dar mais destaque à obra e a criação de um espaço para a instalação de quiosques e uma área de convivência.

Na área da Barroquinha, serão realizadas intervenções na escada de granito, bem como a calçada em pedra portuguesa branca. Vale destacar que todas as características originais das construções, como as pedras portuguesas e o muro de arrimo da Igreja da Barroquinha, serão mantidos.

A negociação para a adoção do Teatro Gregório de Matos foi realizada através de chamamento público no Diário Oficial do Município e avaliada por uma comissão composta por diversos órgãos municipais. As obras que serão realizadas no entorno, vão seguir as especificações e orientações do Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional (IPHAN), tendo em vista que o local é tombado.

6.10. Conselhos

6.10.1. Comissão para eleição do Conselho Municipal de Cultura

Artistas, gestores culturais e representantes do poder público em Salvador escolheram os membros que irão compor a Comissão Eleitoral, responsável pela organização das eleições dos membros do Conselho Municipal de política Cultural (CMPC). A escolha foi feita em reunião promovida pela Fundação Gregório de Mattos (FGM) no dia 10/03/2014, no Espaço Xisto Bahia, nos Barris.

O CMPC terá caráter consultivo e deliberativo, com composição paritária entre o Poder Público e a Sociedade Civil. Ao todo, serão escolhidos 30 membros, dos quais dez serão representantes das diversas linguagens artísticas; 11 membros do poder executivo municipal; quatro pertencentes à instituições representativas da



área cultural (IPHAN, IPAC, Câmara Municipal e Universidades) e cinco representantes territoriais, oriundos da sociedade civil. Até o momento foram realizadas quatro reuniões da Comissão Eleitoral para o processo de elaboração do Regimento Eleitoral, o qual dispõe sobre as normas relativas às eleições dos representantes da Sociedade Civil do Conselho Municipal de Política Cultural de Salvador - CMPC, para o Biênio 2014/2015.

6.10.2. Conselho Consultivo do Patrimônio Cultural

No dia 04 de setembro, no Espaço Cultural da Barroquinha, deu-se início à primeira reunião do Conselho Consultivo do Patrimônio Cultural, para tratar da regulamentação da Lei 8.550/2014 cujo objetivo é normatizar as ações voltadas à preservação e conservação dos bens culturais de interesse público. O Conselho é formado por 11 representantes de entidades civis e do Poder Público e presidido pelo Presidente da FGM, e criado através da Portaria 047/2014, do DOM do dia 28 de agosto de 2014.

Idealizado pelo Ministério da Cultura e promovido pela FGM, com patrocínio da Petrobras, o projeto Capoeira Viva foi desenvolvido com objetivo de fortalecer e valorizar a capoeira como bem constituinte do patrimônio cultural brasileiro.

No dia 09 de Abril, na Casa do Benin, deu-se o Lançamento do CD Capoeira Viva e do Cadastramento dos representantes na cidade do Salvador, com apresentação da Orquestra de Berimbaus, Roda de Capoeira e Samba de Roda.

6.11. Editais de Fomento à Cultura

6.11.1. Editais de Chamamento Público para cadastro de mestres, grupos e instituições de Capoeira de Salvador

A FGM lançou o edital “Chamamento Público para Cadastro de Mestres, Grupos, Escolas e Instituições de Capoeira de Salvador”, com o intuito de mensurar a dimensão dessa cultura na cidade, auxiliar o encaminhamento de novas ações de incentivo e a salvaguarda, disponibilizando um conjunto de informações de extrema relevância para subsidiar políticas públicas e uma base de dados sobre este universo.



6.11.2. Edital “Selo João Ubaldo Ribeiro – Coleção 2014”

Para incentivar jovens escritores e permitir a republicação de antigos títulos, foi lançado no dia 26 de março de 2014, na Academia de Letras da Bahia, o Selo Literário João Ubaldo Ribeiro. A criação do Selo permitirá a seleção e publicação anualmente, a partir desse ano, de uma coleção de obras inéditas por autores soteropolitanos e/ou residentes no município do Salvador, nas categorias contos e crônicas, literatura infantil, dramaturgia, poesia e romance ou republicar obras relevantes da literatura local. Serão contemplados pelo menos 05 títulos em cada edição. A participação da Sociedade para concorrer ao Selo foi feita através de edital, publicado no DOM no dia 01/08/2014. As inscrições iniciaram-se em 04 de agosto realizadas via correio, totalizando 97 projetos inscritos.

6.11.3. Edital “Arte na TV”

Lançado também no dia 20 de agosto de 2014, no Espaço Cultural da Barroquinha, o edital “Arte na TV” visa selecionar, em regime de concurso público no âmbito do município de Salvador, projetos de produção independente de obras audiovisuais nas modalidades seriadas de ficção, animação ou documentário, com finalidades comerciais destinadas à exibição inicial em televisão, sendo 1 (uma) obra na modalidade ficção ou animação e 03 (três) na modalidade documentário. O montante disponível totaliza R\$1,5 milhão, sendo que R\$1 milhão será aportado pelo Fundo Setorial do Audiovisual da Agência Nacional do Cinema (Ancine /MinC) e R\$500 mil pelo orçamento direto da FGM. As inscrições foram gratuitas, através de formulário online, no período de 20 de agosto a 03 de outubro, totalizando 46 projetos inscritos.

6.11.4. Execução dos Projetos - Editais Arte em Toda Parte – Ano I

No Espaço Cultural da Barroquinha, a FGM lançou o edital “Arte em Toda Parte- Ano II”, continuação da 1ª edição de 2013 que ganharam este nome por incentivar a ocupação criativa dos espaços não convencionais de Salvador, como praças públicas, parques, ruas, museus, entre outros. A iniciativa teve ampliação de 100% dos recursos, alcançando R\$2,4 milhões disponibilizados pela FGM.



O Chamamento Público objetivou: a democratização da distribuição de recursos; a contribuição para a realização de projetos e atividades artístico-culturais de interesse público; o fomento e incentivo de artistas, grupos, coletivos, produtores e outras instituições do campo das culturas populares e identitárias e a promoção da diversidade cultural. A proposta visa também contribuir para o estímulo da produção cultural nos diversos bairros de Salvador. Ao todo, foram inscritas 462 propostas em onze eixos culturais: Artes Visuais, Audiovisual, Circo, Culturas Identitárias, Culturas Populares, Dança, Festivais, Fotografia, Literatura, Música e Teatro. De 03 de Maio a 20 de Julho de 2014 realizou-se a execução dos 40 projetos selecionados Festivais e Mostras, Culturas Populares e Identitárias nas categorias Artes Visuais, Audiovisual, Literatura, Música, Circo, Dança e Teatro em diversos bairros da cidade do Salvador.

6.11.5. *Edital “Arte Todo Dia”*

O edital visa o credenciamento de artistas, grupos e instituições artístico-culturais, pessoas físicas ou jurídicas, sem fins lucrativos, de Salvador, para execução de atividades artístico-culturais pontuais de interesse público, por demanda espontânea e para ações programadas pela FGM. As propostas devem estar relacionadas ao calendário cultural da cidade, às datas alusivas às linguagens artísticas e cujas atividades ocupem espaços culturais alternativos de todos os bairros da cidade, bem como aqueles vinculados à FGM.

O valor máximo destinado a cada projeto foi de R\$20 mil e o montante disponibilizado pela FGM totaliza R\$500 mil. As inscrições foram gratuitas, através de formulário online, totalizando 98 projetos.